

烟花爆竹

仲云

2024年第3期 总第135期





2024年5月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明 马文畅

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 深刻认识新质生产力的内涵

协会工作

02/ 山东省2024年烟花爆竹交易会圆满举办

04/ 协会五届三次理事会在济南召开

05/ 山东省烟花爆竹协会举办“泰山论坛”

07/ 秦跃平同志在山东省2024年烟花爆竹交易会上讲话

09/ 何宏寓同志在山东省2024年烟花爆竹交易会上讲话

11/ 雷向军同志在山东省2024年烟花爆竹交易会上讲话

13/ 张鼎明同志在山东省2024年烟花爆竹交易会上讲话

14/ 关于2024年山东省烟花爆竹行业征信体系建设
企业分级名单的通知

18/ 关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”
和2023年度烟花爆竹“诚信守法企业”

“受消费者欢迎的产品”“行业标兵”的决定

21/ 协会参加危爆物品安全管理专家座谈会

22/ 协会参加中国（长沙）烟花爆竹产业博览会

行业资讯

23/ 全国人大为烟花禁燃令松绑后，揭秘广州如何
纠正“一禁了之”

25/ 烟花、汉服等特色传统产业走向新生
激发县域经济新活力

26/ 湖南浏阳 烟花点亮文旅市场

29/ 千年醴花，绽放出怎样的新焰？

30/ 上栗千年传统产业的新气象

- 31/ 首届烟花千人峰会圆满落幕 大咖云集，掀起行业变革浪潮
- 33/ 新技术、新场景、新媒体，顶流商业导师张琦赋能花炮产业
- 34/ 探讨烟花爆竹行业发展新方向 2024长沙烟花产业高质量发展论坛举行
- 35/ 湖南开展烟花爆竹产品质量整治行动
- 36/ 山东省2023年烟花爆竹产品质量省级监督抽查结果



深刻认识新质生产力的内涵

当前，推动高质量发展已经成为全党全社会的共识和自觉行动，成为经济社会发展的主旋律。习近平总书记指出：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”。加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展，需要深刻认识新质生产力的内涵。

创新起主导作用。生产力是人类利用自然、改造自然的能力，是社会发展的根本动力。生产力包括劳动者、劳动对象和劳动资料三个要素。科学技术是第一生产力，渗透、融入各个生产力要素之中。劳动者的科学技术知识越丰富，劳动技能就越高；科学技术不断向前发展，劳动资料也将相应更加先进，劳动对象的数量和质量也会随之提升。通过创新不断提高科学技术水平，将科学技术渗透和融入劳动者、劳动资料和劳动对象之中，并促进三者优化组合，就会推动生产力水平不断提升。为此，必须加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，完善现代化产业体系，为新质生产力培育新动能。

摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径。近代以来的几次工业革命，极大解放和发展了社会生产力。新中国成立后特别是改革开放以来，我国用几十年时间走完了西方发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展奇迹，成为世界第二大经济体。同时也要看到，我们过去主要是依靠资源等要素投入推动经济增长和规模扩张，这种粗放型发展方式已经不可持续。必须牢牢把握新一轮科技革命和产业变革机遇，加快转变发展方式。新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征，发展新质生产力能够有效解决发展方式粗放、产业层次偏低、资源环境约束趋紧等问题，有力推动发展质量变革、效率变革、动力变革。

以全要素生产率大幅提升为核心标志。全要素生产率能够综合反映资源配置状况、生产手段的技术水平、生产的组织管理水平等因素。党的十八大以来，我国坚持和完善社会主义基本经济制度，坚持“两个毫不动摇”，构建全国统一大市场，建设高标准市场体系，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，持续优化生产要素配置，着力提高全要素生产率。这为我国发展新质生产力奠定了良好基础。抓住机遇加快推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，催生新产业、新模式、新动能，有利于推动全要素生产率大幅提升，加快发展新质生产力的步伐。

符合新发展理念先进生产力质态。新质生产力代表着新一轮科技革命和产业变革的趋势和方向，而且能够带来更高的商品生产和流通效率。它充分体现新发展理念的要求，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的先进生产力质态。从根本宗旨看，发展新质生产力能够很好满足人民日益增长的美好生活需要；从问题导向看，发展新质生产力有利于解决发展不平衡不充分问题；从忧患意识看，发展新质生产力有利于增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力。

新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。要适应科技发展新趋势、按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制，激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力，为发展新质生产力、推动高质量发展奠定坚实基础。

来源：人民网

山东省2024年烟花爆竹交易会圆满举办

为推动供需对接、品牌宣传、信息交流，4月15日至18日，由浏阳市颐和隆烟花集团有限公司总冠名的山东省2024年烟花爆竹交易会在济南圆满举办。



16日上午的大会上，省应急厅危化处副处长赵立宁在讲话中指出，当前烟花爆竹企业存在安全风险较大、违规销售违禁和超标产品问题突出、流向管理制度不严格、安全许可把关不严等。赵立宁强调，为切实抓好2024年度烟花爆竹安全生产工作，省厅将会同有关部门保持“打非治违”高压态势、开展联合督导检查、严格经营许可、推广连锁经营等。

省公安厅治安警察总队警务技术四级主任刘向升在讲话中通报了公安机关有关工作，指出了批发企业存在安全主体责任落实缺位、个别企业违法经营、一证多用、无证运输等方面问题。刘向升强调，要依法落实安全主体责任，严格落实流向管理规定、发货查验制度、销售符合国标产品，将各项安全措施落到实处，确保安全。

浏阳市政协主席秦跃平、上栗县政府党组成员何宏寓、醴陵市政协副主席雷向军、万载县花炮产业链副链长张鼎明分别介绍了产业发展情况、支持和奖励相关政策，提出了进一步推动产销深化合作、加强文旅融合、推广安全环保新产品等建议。



大会还报告了协会2024年工作报告，发布了2024年征信体系建设企业分级名单、表彰了2023年度诚信企业和先进个人。

为发挥理事议事决策职能，4月15日下午，协会召开五届三次理事会，审议协会2024年工作报告、通过2024年山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单、评选2023年诚信企业和先进个人名单、交流协会2024年行业调研报告等。

为探讨当前经济形势下行业发展方向，4月16日下午的“泰山论坛”，中泰证券分析了第二季度经济形势和股市投资方向，颐和隆、哆咭烟花推介了新产品与新业态，51花炮详细解读了去年以来的行业新问题新变化。

会议期间，举行新产品样品燃放展示，颐和隆、哆咭、金池、恒达、荣升、兴圣、创美、阳阳、润霆、海龙、古家烟花分别展示了新产品和特色产品，众多新产品让广大批发企业眼前一亮，不时询问产品情况，燃放现场阵阵欢呼，放样展示打响了企业品牌、拓宽了销售渠道。



本次交易会热情高涨，85家企业参展，既有经典主打产品，也有新材料、新工艺、新技术产品，各类展品创意满满、设计新颖、颜色丰富、视觉感强，充分展示了行业新质生产力和旺盛生命力；160多家省内批发企业参会，展厅内“热辣滚烫”，看展品、谈合作、交流创意、探讨连锁模式……产销双方通过交易会平台，进一步密切关系、促成合作。

近年来，协会坚持“搭建平台、厂商合作、产业发展”的办会理念，逐渐把交易会打造成展示优秀企业与新产品、交流政策和行业信息、探讨行业发展方向的多方位平台。今后，协会将继续发挥好桥梁纽带作用，保持行业规范有序，持续为行业发展注入新活力新动力，让齐鲁大地上空的烟花更加灿烂！



协会五届三次理事会在济南召开

4月15日，协会五届三次理事会在济南召开。会长邹卫红，副会长杨霞、韩萍萍、刘宝、李鹏涛、钟军、杨祥芝、王正春、迟青松、王绥伟、闫国锋，副秘书长李国庆等理事参加会议，监事王强列席会议，秘书长秦秀荣主持会议。

会议汇报了协会2024年工作报告。2023年以来，各地烟花爆竹燃放热情高涨，烟花爆竹备受全社会关注。为保持行业平稳有序发展，协会继续发挥桥梁纽带作用，加强党的建设，促进行业规范化标准化，推动行业交流融合，圆满召开了第五次会员大会。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。协会继续加强征信体系建设，协同做好行业管理，进一步规范行业；大力推广连锁经营，推动标准落地应用，推进行业信息化；发挥好协会桥梁纽带和助手作用，保持行业稳中求进；加强党建工作，做好同业互动，为行业保驾护航。

会议审议通过2024年山东省烟花爆竹行业征信体系建设企业分级名单。按照行业征信体系建设要求，根据省内和产区的监管信息、行政处罚、国家烟花爆竹检验中心产品检验数据、人民法院失信人等信息，初步形成了征信体系建设企业拟分级名单。经与会理事审议，109个企业列为A级企业，130个企业列为B级企业，因2个批发企业、15个生产企业是法院失信人，列为D级企业。



会议评选了2023年诚信企业和先进个人、受消费者欢迎的产品。按照行业征信体系建设和评选通知要求，根据会员单位申报，经与会理事无记名投票，评选产生了27个“行业先锋企业”、19个“诚信守法星级企业”、79个“诚信守法企业”、27个“受消费者欢迎的产品”、41名“行业标兵”。

会议交流了协会2024年行业调研报告。报告详细解读了全国“两会”重要提法、全国人大法工委表态、省安委办和省环委办相关燃放管控政策等重要政策信息；分析了全省烟花爆竹销售、燃放情况，介绍了省外产区、销区的政策、销售、原材料、燃放情况；结合旺季安全督导检查情况，指出了存在的流向登记管理、安全生产条件、安全教育培训、网络销售等问题；提出了安全自律、鼓励直营、烟花+文旅等建议。

会议还评价了秘书处工作，提出了加强与各级部门协调，打击非法经营、杜绝违规经营、严格产品质量，维护行业合法利益；组织做好培训提升、交流等服务。

会议还就交流了其他事项。



山东省烟花爆竹协会举办“泰山论坛”



为探讨当前经济形势下行业发展方向，4月16日下午，山东省烟花爆竹协会在济南举办“泰山论坛”，分析经济形势，推介新产品与新业态，交流行业新变化。

如何把握第二季度经济形势和股市投资方向，中泰证券总部财富泰山高级产品经理俞斌，通过上证指数、创业板有关数据，从技术面上分析近期股市下跌的8个因素；结合CPI、PPI、PMI指数以及当前主要经济体金融形势，进行了经济面与资金面分析；提出了关注金融整合、产业政策、科技主题，把握贵金属、数字产业链、低空经济、算力等机会，紧跟政策热点，引起了与会人员的共鸣与热烈讨论。



如何通过产品创新、合作创新实现厂商共赢，颐和隆烟花集团大区经理沈健介绍了企业有关情况和新产品。颐和隆烟花集团是一家拥有百年历史的老字号企业，始终坚持“安全第一、品质为王、贴心服务、客户至上”服务理念，今年推出了顺应行业规范发展的“颐和臻品”系列，包含0.8寸、1寸、1.2寸等多种规格，既有模压产品，也有纸筒产品，能够满足不同消费需求。

颐小牛推广部部长汤丹丹介绍了颐小牛旗舰店项目。目前，颐小牛城市烟花旗舰店入驻9个省份，拥有50家连锁门店和1家主题营地。旗舰店建成后，对消费场景打造、品牌下沉，实现门店线下零售覆盖当地市场；联合旗舰店矩阵宣传发布，通过自媒体与达人的分销，达到新零售目的；结合烟花营地项目，与旅游机构合作，依托门店提供产品销售和交付服务，唤醒年轻群体对烟花传统感情，顺应消费群体年轻化需求；促成旗舰店与本地婚庆策划等烟花周边异业合作；通过以上全新经营模式让客户省心、放心、安心，实现共建共享共赢。



如何让城市烟花进一步打开市场，尤其是得到年轻消费群体的认可，哆咭烟花副总经理郭迎春介绍了哆咭秉承“更多新意、更多选择”的产品研发核心理念，针对消费者缺乏品牌认识、产品和包装同质化严重、小朋友喜好影响购买决策等行业特点，设计了城市烟花、1.0大师新品系列、2.0特攻联盟系列、3.0南天门计划等产品；为解决产品同质化、消费降级、利润低、市场混乱等行业问题，哆咭烟花提出产品创新、运营创新、营销创新的解决方案。

面对去年以来行业出现的新问题新变化，51花炮CEO谢毓峰详细阐述了当前烟花行业转型期面临的6方面因素：经济放缓、人口下滑、需求不振、产能过剩、放开严管、渠道多元化；深刻分析了产能过剩的原因是资本大量涌入、机械化和自动化生产不断推进、结构失衡等，给产区带来同质化竞争激烈、价格质量齐跌、生产剧烈波动、产业整合、加速创新等变化；销区面对安全、环保、税收相关要求，出现秩序混乱、关系复杂、维系困难的变化；综合分析后，提出烟花爆竹行业长期看好的论点，建议企业做好市场开拓、渠道管理、苦练内功、向现代化企业转变。

本次论坛氛围热烈，促进了信息共享交流，为企业经营提供了重要参考和借鉴。“泰山论坛”自2016年举办以来，通过宣传和推介优秀会员企业，推广行业内新业态、新技术，帮助会员企业提高抗风险能力，助力行业平稳发展。



浏阳市政协主席秦跃平同志 在山东省2024年烟花爆竹交易会上讲话



尊敬的各位领导、来宾、朋友们：

大家好！今天很高兴来到齐鲁大地、孔孟之乡、好客山东，参加2024年烟花爆竹交易会。借此机会，我谨代表浏阳市委、市政府对交易会的顺利召开表示热烈的祝贺！对长期以来关心和支持浏阳花炮产业发展的山东省各级管理部门、行业协会、广大经营企业表示最衷心的感谢！

浏阳是中国烟花之乡，花炮是浏阳最鲜明的文化底色、最响亮的城市名片、最宝贵的产业品牌。经过1400余年的传承与发展，浏阳花炮产业已经形成了独一无二的全产业链、全品类优势，拥有了30余万名的花炮从业人员，生产了全中国近一半的花炮。2023年，浏阳花炮产业迎来新的里程碑，产业总产值突破500亿元，展现出了广阔的发展前景和无限可能。当前，浏阳烟花爆竹产业安全生产稳步推进，市场开拓成效显著，品牌效应大幅提升，行业实力明显增强，发展势头持续向好，各大消费市场需求不断增长。因此，推动两地开展烟花爆竹产销衔接，对促进两地经济持续健康发展意义重大、影响深远。借此机会，我也想和各位领导、各位同仁交流三点意见，一起共勉：

一是以责任担当展现新作为。花炮产业从传统工业到文化产业的精彩蝶变，离不开一代又一代企业家的付出和努力。在座各位都是行业的佼佼者，都有强烈的担当精神和大局观念。要想把花炮产业发扬光大，我们产销双方就要从产业发展大局出发，共同推动产业朝安全、规范、有序的方向发展。生产企业压实安全生产主体责任，刚性执行安全生产各项制度和操作规程，经销商有序参与市场竞争，共同维护生产和经营秩序，防止非法、不合格产品流入消费者手中，共同营造健康和谐的市场环境。

二是以创新发展注入新动能。要想满足消费者日益增长的审美需求和文化期待，创新是必由之路。我们要紧跟时代步伐，立足资源禀赋、依托产业基础、顺应市场需求，开发兼具美观性与安全环保性结合的新产品。加大科研投入，深化产学研合作，吸引更多人才，全力打造与科技创新、产业发展相匹配的人才大军，为高质量发展提供人才支撑，推动花炮产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。同时，我们也要注意品牌建设和文化内涵的提升，深入挖掘花炮文化的历史渊源和独特魅力，让更多的人了解花炮、喜爱花炮，推动烟花爆竹产业走向更广阔的天空。

三是以合作共赢续写新篇章。一直以来，浏阳与山东在烟花爆竹产业方面有着深厚的合作基础。今天，借着交易会开展的契机，希望我们双方能在长期良好合作基础上，进一步推动产销衔接，深化往来合作，携手实现更高水平、更深层次的资源共享、优势互补、互利共赢。将花炮产区“去库存”诉求和销区消费升级愿景紧密结合起来，让市场扩能的目标和产业发展方向联动起来，为两地企业开展贸易洽谈、项目推介对接搭建平台，着力谋准抓实“高质量烟花爆竹产业”发展路径，打造成更具影响力、带动力、竞争力的产销合作示范样板，共同开创广阔的市场空间，推动烟花爆竹产业的健康发展。

千川汇海阔，风正好扬帆。浏阳花炮与山东的缘分，不仅仅是一纸订单、一桩交易，更是一份信任、一份责任。期待未来与各位继续携手共进，共同推动烟花爆竹产业的繁荣和发展。我相信花炮产业在各级党委、政府坚强领导之下，在产、销业界同仁的共同努力下，在新闻媒体的宣传下，必将迎来高质量发展的美好明天！

最后，再次感谢山东省各级管理部门、行业协会、广大经营企业对我们浏阳花炮产业的关心和支持。祝愿本次交易会圆满成功，祝愿各位身体健康、事业兴旺、家庭幸福！谢谢大家！



上栗县人民政府党组成员何宏寓同志 在山东省2024年烟花爆竹交易会上讲话



各位领导，各位嘉宾，朋友们：

大家好！今天，非常高兴与各位相聚在千佛山下、大明湖畔的济南，参加山东省2024年烟花爆竹交易会，共话花炮交流合作。在此，我谨代表中共上栗县委、县人民政府对会议召开表示热烈的祝贺，向长期以来关心、支持上栗花炮产业发展的各位领导、各界朋友表示衷心的感谢！借此机会，我向在座的各位嘉宾、朋友们简单介绍一下上栗：

上栗是江西对外开放的西大门，地处湘赣边中心地带，是长株潭城市群腹地，素有“吴楚咽喉、湘赣通衢”之称，吴风楚韵相濡浸染，赣湘文化相互交融。辖区面积650平方公里，总人口47万，境内有千年禅宗杨岐普通寺，有千年传承的烟花爆竹产业，有亿年形成的4A级景区孽龙洞等特色人文，是知名的“中国烟花爆竹之乡”。

上栗自古有“小南京”的美誉，市场活跃，商贸繁荣，新时代上栗享有国家产业转型升级示范区、全国烟花爆竹转型升级集中区、湘赣边区域合作示范区三个国家级发展战略支持。上栗赣湘合作产业园是江西省十强省级工业园，是萍乡市省级高新技术园区。上栗交通发达，随着长赣高铁开工建设并在上栗设站，将形成沪昆、长赣两条高铁，沪昆、昌栗、萍洪三条高速、319、320两条国道的交通路网，还邻近长沙黄花国际机场，对外交往便利。上栗连续获评“江西工业高质量发展先进县”，正在奋力迈进赣湘边区域发展第一方阵。

花炮是上栗的传统支柱产业、特色文化产业、民生富民产业和乡村振兴产业，是上栗经济社会的根和魂。上栗作为中国烟花爆竹的主产区，目前从业人员10万人，现有烟花爆竹企业228家，其中规上企业115家、出口企业41家、省级“专精特新”企业14家、国家级高新技术企业5家，烟花爆竹产品有9大类4000多个品种。上栗花炮产品销往全国20多个省市，国内市场占有率达25%以上，其中我县31家花炮企业在山东定点有稳定的业务往来。上栗花炮产品出口远销东南亚、欧美、中东等60多个国家和地区，占全国出口总量的22.7%。2023年全县烟花爆竹总产值200亿元，同比增长27.5%。

近年来，上栗抢抓全国烟花爆竹转型升级集中区建设机遇，做安产业、做新产品、做活市场。通过修订《烟花爆竹产业发展总体规划（2022-2026）》、出台《上栗县推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设十条措施（试行）》、《关于促进烟花爆竹产业高质量发展的实施意见》、引导花炮企业进高新技术园区等一系列举措，全力推动花炮产业朝着“产业集聚化、设备机械化、生产标准化、管理信息化，安全型、环保型”方向发展，不断提升行业品牌价值，上栗花炮正朝创意烟花、城市烟花、文旅烟花转型发展。

为实现花炮产业高质量发展，上栗将重点在“三个融合”上聚焦发力。

一是全力推动科创融合。加快花炮机械化进程，实现爆竹企业装药工序机械化全覆盖，全面推广无硫发射药、安全开爆药、城市烟花等重大行业技术创新，不断向市场推出安全、环保新产品。设立1500万元花炮产业发展基金，全力推动花炮新材料、新工艺、新技术、新产品的研发应用，将花炮产业培育成独具特色的高新技术产业。

二是全力推动文旅融合。上栗烟花已走入多个国家5A级旅游景区和城市节庆活动，一大批礼花类、组合类、小型烟花类新产品绽放夜空，充分展示文旅融合之美。定期举办“花开上栗”烟花爆竹创意燃放活动，有效提升产品知名度和行业影响力。

三是全力推动产销融合。积极搭建烟花爆竹产销平台，加强市场、行业、企业之间的交流与合作，强化资源整合与共享，充分发挥行业协会作用，共促行业经营环境和市场秩序规范提升，实现互利共赢。

各位领导，各位嘉宾，朋友们。上栗烟花爆竹产业的转型升级和高质量发展离不开广大花炮经营销售公司的关心支持，离不开各级领导及行业管理部门的关心支持。我们将始终坚持安全至上、质量至上、信誉至上，为大家提供优质的产品、优惠的价格、优良的服务！真诚欢迎各级领导、各位朋友来上栗走一走，看一看，增进交流，促进合作，携手共进，共创辉煌。

最后，预祝本次会议圆满成功，恭祝各位身体健康、工作顺利、万事如意。谢谢大家！



醴陵市政协副主席雷向军同志 在山东省2024年烟花爆竹交易会上讲话



尊敬的卫红会长，各位领导，各位同仁，朋友们：

大家上午好！

海右此亭古，济南名士多。在这繁花似锦的春天，我们很荣幸来到泉城济南，参加山东省2024年烟花爆竹交易会。首先，我谨代表醴陵市委、市人民政府对大会的胜利召开表示热烈的祝贺，代表醴陵百万人民向各位表示真诚的问候，对一直以来关心和支持醴陵花炮事业发展的各界朋友表示衷心的感谢！下面我谈三点感受：

一是好客山东，人文厚重。山东是一个文化大省，历史悠久、文化灿烂，著名的圣人孔子，孟子、鲁班先师、孙子等中国著名的大思想家、大教育家、科学家、军事家都诞生在山东；山东自然风光秀美，“五岳之首”泰山天下闻名，“人间仙境”蓬莱阁令人神往；山东人才辈出，耳熟能详的是抗战名将冯安邦、周庆祥、张自忠。说到济南，就想起趵突泉。济南拥有“七十二名泉”，素有“四面荷花三面柳，一城山色半城湖”的美誉，是国家历史文化名城、首批中国优秀旅游城市，史前文化龙山文化的发祥地之一。近年来，山东烟花协会推动花炮和文旅结合，做好文旅消费“夜文章”，为各大景区聚拢了大量人气，为拉动当地“夜经济”提供了文旅支撑。我市的“烟花进景区”，已经有比较成熟的经验，人间四月属于醴花，如果醴陵烟花，能绽放在齐鲁大地的每一个景点，绽放在泉城济南的每一个角落，让青春永驻，让美丽长存，那是多么美好的情景！

二是五彩醴陵，值得信赖。醴陵称为千年古邑、吴楚咽喉，东汉设县，历经2000余年未易其名。这里因盛产陶瓷、花炮而在国内外享有盛名，是“中国陶瓷之都”和“中国花炮之都”，醴陵市特有的釉下五彩瓷被誉为“东方陶瓷艺术高峰”。我们开拓创新，“大产业”勇立潮头。烟花绚烂，陶瓷璀璨。陶瓷、花炮是醴陵的两大传统产业，让“老产业”做出新价值，醴陵聚焦创新，由爆竹到烟花，由传统手工到现代机械，“花炮之都”产业之花始终绽放在最高处。我们开放包容，“大格局”根植于心。醴陵历经千年，兴盛不衰。开放、包容、大气的醴陵精神一直在延续。兼收并蓄的胸襟，澎湃不息的“内力”，为经济的发展提供了广阔的空间。醴陵经济综合实力和基本竞争力在全国百强县中不断实现“双进位”，2023年分别名列全国百强第34位、第55位。我们开来继往，“大情怀”生生不息。“敢为人先，敢于担当”的湖湘文化渊源流长，生生不息地影响和塑造了湖南人。醴陵深受湖湘文化浸润，诞生了莱山、渌江等7所书院，朱熹、张栻、吕祖谦、王阳明、左宗棠五位顶尖人物先后来渌江书院讲学，先进的文化基因在渌江两岸落地生根、源远流长；进而催生了近代人文鼎盛，英才辈出，灿若星辰。李立三、左权、宋时轮、耿飚、程潜、陈明仁等一批又一批风云人物，295位将军，有着为家国的大情怀，铁肩担当，深深地影响了近代的中国。

三是合作共赢，前景光明。醴陵花炮生产企业176家，上下游从业人员约15万。我们狠抓结构优化，推动产业升级。培育“龙头”，带动发展。培育了科富、恒达、吉利、赖氏、匠行等一系列知名花炮企业；突出爆竹、小型烟花优势，醴陵是全国大的爆竹生产基地，喷花、小礼花等品具有较大竞争优势。我们狠抓固本强基，提升本质安全，集中区转型升级建设全面推进，坚决打击非法生产，坚决杜绝烟花爆竹产品非法流入市场等问题发生，推动行业规范有序发展。我们狠抓产品质量，坚决打击假大空。我们狠抓产业平台搭建，启动了花炮物流国际港项目建设，湘赣边花炮商贸交流中心正在招商，建成了陶子湖焰火燃放场，打造湘赣边现代烟花爆竹产业集群。我们重视“区域协同”，依托F4产业联盟、湘赣边烟花爆竹产业发展委员会，推动产业协同发展走向纵深。今后，我们将继续推动征信体系建设，强化行业自律，加强联系，推动烟花爆竹行业安全健康发展。

烟花爆竹，让我们走得更近。山东是醴陵烟花爆竹行业良好的合作伙伴。我们将以最大的诚意，尽最大的努力打造安全生产先行区。打破区域壁垒，最大限度的实现资源共享，携手发展，合作共赢，协同创新。不断在加强源头监督检查、严格运输管理和流向登记、加强网络平台控制方面合作共赢。“千年醴花 焰请天下”第五届中国烟花爆竹博览会暨2024醴陵烟花爆竹交易会将于4月29日至5月1日在中国陶瓷谷国际会展中心举行。明年，第十九届国际烟花论坛将在我市举行。在此，也诚挚邀请大家来赏陶瓷、玩烟花、吃小炒，来醴陵共襄盛举，推动烟花爆竹行业安全健康发展！

最后，祝愿此次大会圆满成功，祝在座的各位事业蒸蒸日上，家庭美满幸福！谢谢大家！

万载县花炮产业链副链长张鼎明同志 在山东省2024年烟花爆竹交易会上讲话



尊敬的各位领导，各位企业家，女士们、先生们，朋友们：

大家上午好！

很高兴在这个万物竞芳菲的季节，再次来到孔孟之乡、礼仪之邦、好客山东，相聚泉城，参加山东省2024年烟花爆竹交易会，与新老朋友共叙情谊、共谈合作、共谋发展。我谨代表中共万载县委、万载县人民政府和全体万载花炮人对大会的胜利召开表示热烈祝贺！向一直以来关心、支持、助推万载花炮产业发展的各界朋友表示衷心的感谢和诚挚的问候！

万载县位于江西省西北部，是千年古邑、革命老区，素有“花炮之乡”“百合故里”“有机大县”的美誉。“千年花炮，万载传承”。一代又一代万载花炮人，坚守初心，接续奋斗、守正创新，致力守护好这份沉甸甸的“祖业”。近年来，万载更是上下一心，将花炮产业作为支柱产业、民俗文化产业、民生产业予以重点扶持。我们非常庆幸，在以上一任县委书记严旭辉同志为班长的县委、县政府的坚定领导和极力支持下，万载花炮克服疫情等因素影响，走出低谷，迈上崛起之路。于本月到任的刘学军书记也多次表明：坚持“一个不动摇、三个更”，即坚持把花炮产业作为我县支柱产业不动摇、对花炮产业更加重视、对花炮人更加重视、对花炮产业的政策等支持力度更大，持续发力擦亮万载花炮品牌。万载花炮产业发展已经构建成了一种政企互动互信的良性发展格局和生态。着眼当下，我们抓实安全生产，打造“万载花炮”品牌，不断拓宽国内外市场，积极探索、推广烟花文旅表演业态，打造了全世界唯一一座烟花古城，开展每月一场龙湖公园“人间烟火，家和万载”大型焰火燃放活动；放眼未来，我们编制出台了“支持产业发展三年行动方案”和“产业发展五年规划”，推动花炮产业朝着安全创新绿色的更高目标稳步迈进。

各位领导、老总们。万载花炮有过耀眼的辉煌，也走过一些弯路，但从不抛弃，从未放弃，现在重新迎来当下更美的春天。风雨同舟，有你相伴。我们始终以最诚实的心意，优质的产品，植入山东市场，服务山东人民。

根据万载县委县政府工作安排，拟定于今年10月份持续举办国际花炮文化节，真诚邀请各位领导、各位嘉宾到万载参观考察，洽谈商贸，品味“人间烟火，家和万载”！

最后，预祝本次大会取得圆满成功！衷心祝愿大家身体健康、万事如意！谢谢大家！

关于2024年山东省烟花爆竹行业征信体系建设 企业分级名单的通知

烟协字（2024）7号

为推动行业征信体系建设，按照协会《自律公约》《征信体系建设实施意见》要求，根据全国法院失信被执行人信息、省内政府部门监管信息、国家烟花爆竹产品质量检测中心检测数据、产区企业分级评定信息、省市级市场监管部门产品质量抽查信息、会员反馈信息等，经五届三次理事会严格审议、讨论通过，现予以公布。

共有A级企业109家、B级企业130家，因17家企业是法院失信人，列为D级企业。

山东省烟花爆竹协会
2024年4月15日

产区	企业名称	分级
浏阳	浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳三联烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市官渡烟花集团有限公司	A
浏阳	湖南东信烟花股份有限公司	A
浏阳	湖南庆泰烟花制造有限公司	A
浏阳	湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	A
浏阳	湖南复兴烟花制作有限公司	A
浏阳	湖南激情烟花有限公司	A
浏阳	浏阳海孚烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳花炮连锁烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	A
浏阳	浏阳市大吉烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳市金池出口烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市景升烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市珑玲鞭炮烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市牛石出口烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市鑫祥烟花制作有限公司	A
浏阳	浏阳市亚太出口烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市艳阳天烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市义学鞭炮烟花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市银鹰烟花有限公司	A
浏阳	浏阳市中洲烟花集团有限公司	A
浏阳	浏阳志盛礼花制造有限公司	A
浏阳	浏阳市中南烟花集团有限公司	A
浏阳	湖南明义烟花集团有限公司	B
浏阳	湖南省浏阳市利通烟花有限公司	B
浏阳	浏阳琦幻烟花贸易有限公司	B

浏阳	浏阳市大风车烟花销售有限公司	B
浏阳	浏阳市大瑶藕塘出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市东方红烟花制造艺术燃放有限公司	B
浏阳	浏阳市哆咭烟花贸易有限公司	B
浏阳	浏阳市恒利祥鞭炮烟花厂	B
浏阳	浏阳市红日烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市金猴出口烟花厂	B
浏阳	浏阳市金滩烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市金庄烟花鞭炮厂	B
浏阳	浏阳市盛邦烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市文家市港洋出口烟花厂	B
浏阳	浏阳市君子烟花贸易有限公司	B
浏阳	浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市美盛出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市鑫泰出口鞭炮烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市绮秀烟花贸易有限公司	B
浏阳	浏阳市升花出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市圣宇烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市烟之舞烟花鞭炮批发有限公司	B
浏阳	浏阳市万德烟花贸易有限公司	B
浏阳	浏阳市万吉隆烟花制作有限公司	B
浏阳	浏阳市万美烟花有限公司	B
浏阳	浏阳市盈丰烟花制作有限公司	B
浏阳	浏阳市欢乐时刻烟花制造有限公司	B

浏阳	浏阳市九龙烟花玩具厂(普通合伙)	B
浏阳	浏阳市山虎花炮厂(普通合伙)	B
浏阳	浏阳市银洋出口烟花有限公司	B
浏阳	浏阳市长盛出口花炮厂	B
浏阳	浏阳市舟宇路烟花贸易有限公司	B
浏阳	浏阳曙光烟花制造有限公司	B
浏阳	浏阳市鑫鹏烟花有限公司	B
浏阳	浏阳市海胜出口烟花制造有限公司	D
浏阳	浏阳市佳鑫出口烟花制造有限公司	D
浏阳	浏阳市经纬烟花制造有限公司	D
浏阳	浏阳市日丰烟花制造有限公司	D
浏阳	浏阳市万家乐出口烟花制造有限公司	D
醴陵	湖南恒达烟花有限公司	A
醴陵	湖南省科富花炮实业有限公司	A
醴陵	醴陵佳欣鞭炮烟花制造有限公司	A
醴陵	醴陵市白兔潭河洲出口花炮厂	A
醴陵	醴陵市吉利烟花制造有限公司	A
醴陵	醴陵市赖氏爆竹制造有限公司	A
醴陵	醴陵市浦口福星烟花制造有限公司	A
醴陵	醴陵市山塘新华花炮厂	A
醴陵	湖南金鹏出口烟花制造股份有限公司	B
醴陵	湖南省和旺花炮实业有限公司	B
醴陵	湖南省醴陵市明达花炮有限公司	B
醴陵	湖南亮宇烟花制造有限责任公司	B
醴陵	醴陵市富里镇大垅花炮厂(普通合伙)	B
醴陵	醴陵市虹日烟花鞭炮厂	B
醴陵	醴陵市黄甲出口花炮厂(普通合伙)	B
醴陵	醴陵市金凤花炮制造有限公司	B
醴陵	醴陵市隆运花炮制造有限公司	B
醴陵	醴陵市财金广花炮有限公司	B
上栗	江西省江丰花炮连锁实业有限公司	A
上栗	上栗县何家冲出口花炮厂	A
上栗	上栗县陈华花炮制造有限公司	A
上栗	萍乡市鹏程出口花炮厂	A
上栗	上栗县创瑞花炮制造有限公司	A
上栗	上栗县福乐出口花炮厂	A
上栗	上栗县荣天出口花炮厂	A
上栗	上栗县泰源出口花炮厂	A

上栗	上栗县先发出口花炮厂	A
上栗	上栗县艳阳天艺术焰火制造有限公司	A
上栗	江西强泰花炮有限公司	B
上栗	江西省波波烟花有限公司	B
上栗	萍乡市兴龙发出口花炮厂	B
上栗	上栗县天桥出口花炮厂	B
上栗	江西省紫欣祥烟花有限公司	B
上栗	萍乡市远东出口花炮厂	B
上栗	上栗县诚信烟花有限公司	B
上栗	上栗县东风出口花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县福利来花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县华良花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县黄金坡出口花炮厂	B
上栗	上栗县汇丰出口花炮厂	B
上栗	上栗县金山九鼎出口花炮厂	B
上栗	上栗县精彩烟花有限公司	B
上栗	上栗县欧瑞烟花出口有限公司	B
上栗	上栗县全能花炮制造有限公司	B
上栗	上栗县武城出口花炮厂	B
上栗	上栗县星光玩具制造有限公司	B
上栗	上栗县兄弟出口烟花鞭炮制造有限公司	B
上栗	上栗县致富出口花炮厂	B
上栗	萍乡市兴泉烟花鞭炮制造有限公司	D
万载	江西省猎鹰烟花制造有限公司	A
万载	万载县永乐花炮有限公司	A
万载	江西江山红花炮制造有限公司	B
万载	万载海洲花炮制造有限公司	B
万载	万载县海纳百川烟花出口制造有限责任公司	B
万载	江西省万载县国丰烟花制造有限公司	B
万载	万载县双宇烟花制造有限公司	B
湖南	湖南美心烟花有限公司	D
湖南	湖南省祥和烟花有限公司	D
湖南	湖南义隆烟花鞭炮有限责任公司	D
湖南	临澧县归心花炮有限公司	D
湖南	临澧县万顺烟花鞭炮有限责任公司	D
湖南	临澧县万欣烟花鞭炮有限公司	D
湖南	临澧益富烟花爆竹有限责任公司	B

江西	芦溪县源凤出口花炮制造有限公司	D
贵州	贵州宁旺朝阳烟花爆竹厂	A
贵州	贵州宁旺梦源烟花爆竹制造有限公司	D
贵州	贵州鑫辉烟花爆竹制造有限公司	D
河北	饶阳县景天祥烟花爆竹有限公司	A
河北	河北圣姑烟花制造有限公司	A
A级企业合计		47
B级企业合计		70
D级企业合计		15
说明：C级企业不再显示全部名单		

地市	企业名称	分级
济南	济南永顺烟花爆竹有限公司	A
济南	济阳县烟花鞭炮专营有限公司	A
济南	山东花王烟花爆竹有限公司	B
济南	济南市旭瑞烟花爆竹有限公司	B
济南	济南星宇烟花爆竹经营有限公司	B
青岛	青岛青升日用杂品有限公司	A
青岛	胶州市蔬菜杂品综合商店	A
青岛	青岛盛泰烟花鞭炮有限公司	A
青岛	青岛民超烟花爆竹销售有限公司	B
淄博	淄博泰科经贸有限公司	A
淄博	淄博彩乐农业发展有限公司	B
枣庄	枣庄市吉利烟花爆竹有限公司	A
枣庄	滕州市大地供销有限责任公司	A
枣庄	滕州市土产杂品总公司	A
枣庄	滕州市大兴烟花爆竹有限公司	B
枣庄	滕州市金振烟花鞭炮有限公司	B
枣庄	枣庄市东信工贸有限公司	B
枣庄	枣庄市品正烟花爆竹有限公司	B
枣庄	枣庄市寨子烟花鞭炮销售有限公司	B
东营	东营市柏顺烟花爆竹有限公司	A
东营	东营市东营区迎春烟花有限责任公司	B
东营	东营万通烟花爆竹有限责任公司	B
烟台	莱阳市土产杂品总公司	A
烟台	龙口市烟花日杂有限公司	A
烟台	莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司	A

烟台	栖霞市庆安烟花有限公司	A
烟台	莱阳市安庆烟花爆竹经营有限责任公司	B
潍坊	高密市振兴土产有限公司	A
潍坊	寿光市永顺烟花爆竹有限公司	A
潍坊	临朐县烟花爆竹经贸有限公司	A
潍坊	潍坊祥鸣烟花爆竹有限公司	A
潍坊	诸城昌泰烟花爆竹有限公司	A
潍坊	青州市安顺烟花爆竹有限公司	A
潍坊	高密市尚安土产杂品有限公司	B
潍坊	寿光市富华烟花爆竹有限公司	B
潍坊	潍坊滨海方瑞烟花爆竹有限公司	B
潍坊	潍坊嘉庆烟花爆竹销售有限公司	B
潍坊	潍坊乐港贸易有限公司	B
潍坊	潍坊鸢飞礼花鞭炮有限公司	B
潍坊	诸城市飞龙花炮批发有限公司	D
济宁	嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司	A
济宁	嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司	A
济宁	济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站	A
济宁	曲阜市长安烟花爆竹销售有限公司	A
济宁	梁山吉庆烟花爆竹有限公司	A
济宁	泗水县瑞源烟花爆竹有限公司	A
济宁	汶上县供销社烟花爆竹有限公司	A
济宁	鱼台县恒旺商贸有限公司	A
济宁	金乡县双祥烟花爆竹有限公司	A
济宁	微山县大地鞭炮烟花有限公司	B
济宁	金乡县隆泰烟花爆竹销售有限公司	B
济宁	邹城市安庆烟花爆竹有限公司	B
泰安	宁阳县鑫源土产杂品有限公司	A
泰安	东平县土产杂品采购站	A
泰安	肥城庆泰烟花爆竹有限公司	A
泰安	泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司	B
威海	威海市文登区龙华鞭炮有限公司	B
威海	乳山市百盈日用杂品有限公司	B
威海	威海市供销烟花鞭炮有限公司	B
威海	威海喜庆烟花鞭炮有限公司	B
日照	日照市汇鑫烟花爆竹有限公司	A

日照	日照市岚山岚联土产杂品有限公司	B
日照	五莲县乐民烟花爆竹有限公司	B
临沂	莒南县供销烟花爆竹专营中心	A
临沂	临沂佳和烟花有限公司	A
临沂	临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司	A
临沂	沂水广安烟花有限公司	A
临沂	兰陵县家家乐烟花爆竹有限公司	A
临沂	罗庄区大河湾恒宇烟花爆竹有限公司	B
临沂	临沂市兴旺烟花爆竹有限公司	B
临沂	沂水县盛世烟花有限公司	B
临沂	临沂阳都盐业有限责任公司	B
德州	德州市华忆商贸有限公司	A
德州	德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司	A
德州	禹城市瑞祥土产杂品有限公司	A
德州	临邑县鑫源烟花爆竹专营有限公司	A
德州	宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司	A
德州	乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司	A
德州	夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司	A
德州	乐陵市祥瑞烟花爆竹有限公司	B
德州	平原县吉祥烟花爆竹有限公司	B
德州	齐河县鑫祥商贸有限公司	B
德州	庆云县浩源烟花爆竹有限公司	B
德州	庆云县鲁兴烟花爆竹有限公司	B
德州	武城县贝州烟花爆竹有限公司	B
德州	武城县丰源烟花爆竹有限公司	B
德州	武城县仁发花炮有限公司	B
德州	夏津县鲁鸣烟花爆竹销售有限公司	B
德州	禹城市东方烟花鞭炮有限公司	B
聊城	聊城市茌平区新源土杂有限公司	A
聊城	聊城市光岳烟花爆竹有限公司	A
聊城	东阿县烟花爆竹经营中心	A
聊城	高唐县永顺烟花爆竹有限公司	A
聊城	临清市鑫祥烟花爆竹经营有限责任公司	A
聊城	冠县恒祥烟花商贸有限公司	B
聊城	冠县万隆烟花商贸有限公司	B

聊城	聊城市星光烟花爆竹销售中心	B
聊城	临清市瑞祥烟花爆竹有限公司	B
聊城	莘县吉庆烟花爆竹有限公司	B
滨州	邹平市土产杂品有限公司	A
滨州	滨州市虹川烟花爆竹有限公司	A
滨州	无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司	A
滨州	滨州市滨城区土产杂品公司	B
滨州	滨州市惠民县惠供烟花爆竹有限公司	B
滨州	滨州市沾化区瑞祥烟花爆竹有限公司	B
滨州	邹平鲁威烟花爆竹经营有限公司	B
滨州	无棣县淙烽烟花爆竹有限公司	D
菏泽	山东菏泽顺安花炮有限公司	A
菏泽	单县日用杂品公司	A
菏泽	郓城县安泰烟花爆竹有限公司	A
菏泽	东明县供销烟花爆竹专营有限公司	A
菏泽	单县宏顺烟花爆竹销售有限公司	A
菏泽	曹县土产杂品公司	A
菏泽	巨野县土杂花炮有限公司	A
菏泽	曹县奔马烟花爆竹有限公司	B
菏泽	曹县利昌烟花爆竹销售有限公司	B
菏泽	成武县宏大烟花爆竹有限公司	B
菏泽	成武县文亨烟花爆竹专营中心	B
菏泽	单县天宇烟花爆竹有限公司	B
菏泽	菏泽市定陶区安平烟花爆竹有限公司	B
菏泽	巨野县花开富贵烟花有限公司	B
菏泽	郓城县郓洲烟花爆竹销售有限公司	B
A级企业合计		62
B级企业合计		60
D级企业合计		2
说明：C级企业不再显示全部名单		

关于表彰“行业先锋企业”“诚信守法星级企业” 和2023年度烟花爆竹“诚信守法企业” “受消费者欢迎的产品”“行业标兵”的决定

烟协字〔2024〕8号

各会员单位：

按照山东省烟花爆竹行业征信体系建设和相关评选通知要求，根据会员单位申报，经协会五届三次理事会审议并无记名投票决定，授予聊城市茌平区新源土杂有限公司等27家单位“行业先锋企业”荣誉称号，授予浏阳三联烟花制造有限公司等19家单位“诚信守法星级企业”荣誉称号，授予河北圣姑烟花制造有限公司等79家单位2023年度“烟花爆竹诚信守法企业”荣誉称号，授予湖南恒达烟花有限公司“方方得利”等25个产品2023年度“受消费者欢迎的烟花爆竹产品”荣誉称号，授予张树森等41名同志2023年度“烟花爆竹行业标兵”荣誉称号。

以上受表彰的企业和个人，由协会颁发荣誉奖牌或证书，并通过多种方式宣传。受表彰的企业名单通报相关政府部门，提高企业和产品知名度，受表彰的个人由工作单位给予奖励。

希望受表彰的企业和个人珍惜荣誉，再接再厉，不断进取，继续发挥模范带头作用，为烟花爆竹行业发展作出新的贡献！

山东省烟花爆竹协会
2024年4月15日

“行业先锋企业”名单

聊城市茌平区新源土杂有限公司	单县日用杂品公司
胶州市蔬菜杂品综合商店	高密市振兴土产有限公司
浏阳市中南烟花燃放有限公司	湖南东信烟花股份有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司	德州市华忆商贸有限公司
滕州市大地供销有限责任公司	青岛青升日用杂品有限公司
东平县土产杂品采购站	龙口市烟花日杂有限公司
寿光市永顺烟花爆竹有限公司	栖霞市庆安烟花有限公司
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司	昌邑市土产杂品有限公司
单县宏顺烟花爆竹销售有限公司	济宁市兖州区喜庆烟花爆竹经营站
醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司	宁阳县鑫源土产杂品有限公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司	邹平市土产杂品有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司	滨州市虹川烟花爆竹有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司	聊城市光岳烟花爆竹有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司	

“诚信守法星级企业”名单

浏阳三联烟花制造有限公司 (3星)
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司 (3星)
曹县土产杂品公司 (3星)
江西省江丰花炮连锁实业有限公司 (3星)
滕州市土产杂品总公司 (3星)
诸城昌泰烟花爆竹有限公司 (2星)
邹城市安庆烟花爆竹有限公司 (2星)
梁山吉庆烟花爆竹有限公司 (2星)
嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司 (2星)
浏阳市金池出口烟花制造有限公司 (1星)
嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司 (1星)
青岛盛泰烟花鞭炮有限公司 (1星)
无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司 (1星)
郓城县安泰烟花爆竹有限公司 (1星)
上栗县陈华花炮制造有限公司 (1星)
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司 (1星)
湖南庆泰烟花制造有限公司 (1星)
湖南激情烟花有限公司 (1星)
肥城庆泰烟花爆竹有限公司 (1星)

2023年度“诚信守法企业”名单

河北圣姑烟花制造有限公司
浏阳珑玲鞭炮烟花制造销售有限公司
浏阳市榜山烟花制作有限公司
湖南东信烟花股份有限公司
浏阳花炮连锁烟花制造有限公司
湖南激情烟花有限公司
湖南庆泰烟花制造有限公司
浏阳世纪红烟花爆竹制造销售有限公司
浏阳市义学鞭炮烟花制造有限公司
浏阳市中南烟花集团有限公司
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司
浏阳志盛礼花制造公司
上栗县福乐出口花炮厂
江西省江丰花炮连锁实业有限公司
上栗县盛誉贸易有限公司
上栗县艳阳天艺术焰火制造有限公司
湖南华富烟花制造有限公司
济阳县烟花鞭炮专营有限公司
青岛盛泰烟花鞭炮有限公司

湖南省科富花炮实业有限公司
湖南熊猫烟花集团有限公司
浏阳市大吉烟花集团有限公司
湖南省逗逗鞭炮烟花制造有限公司
浏阳欢乐时刻烟花制造有限公司
浏阳市金池出口烟花制造有限公司
浏阳三联烟花制造有限公司
浏阳市官渡烟花集团有限公司
浏阳市金猴出口烟花厂
浏阳亚太出口烟花制造有限公司
浏阳市银鹰烟花有限公司
上栗县陈华花炮制造有限公司
上栗县何家冲出口花炮厂
上栗县创瑞花炮制造有限公司
上栗县泰源出口花炮厂
江西省猎鹰烟花制造有限公司
济南市旭瑞烟花爆竹有限公司
青岛青升日用杂品有限公司
胶州市蔬菜杂品综合商店
滕州市大地供销有限责任公司
龙口市烟花日杂有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
高密市振兴土产有限公司
嘉祥县民安烟花爆竹有限责任公司
汶上县供销社烟花爆竹有限公司
邹城市安庆烟花爆竹有限公司
肥城庆泰烟花爆竹有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
德州市华忆商贸有限公司
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司
禹城市东方烟花鞭炮有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
无棣县翔宇烟花爆竹经贸有限公司
邹平市土产杂品有限公司
临沂佳和烟花有限公司
单县日用杂品公司
郓城县安泰烟花爆竹有限公司
东明县供销烟花爆竹专营有限公司
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
滕州市土产杂品总公司
栖霞市庆安烟花有限公司
诸城昌泰烟花爆竹有限公司

寿光市永顺烟花爆竹有限公司
 嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司
 梁山吉庆烟花爆竹有限公司
 济宁市兖州区喜庆烟花鞭炮经营站
 宁阳县鑫源土产杂品有限公司
 东平县土产杂品采购站
 乐陵市鼎盛烟花爆竹销售有限公司
 夏津县飞彩烟花爆竹销售有限公司
 禹城市瑞祥土产杂品有限公司
 阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司
 聊城市茌平区新源土杂有限公司
 滨州市虹川烟花爆竹有限公司
 临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司
 曹县土产杂品公司
 单县宏顺烟花爆竹销售有限公司
 单县天宇烟花爆竹有限公司

2023年度“行业标兵”名单

张树森	闫玉洗	傅 强	焦自杨
李焕忠	吕光雷	刘胜武	刘振明
马秀男	孟凡鹏	王吉成	王 昆
王 强	熊程林	杨兆庆	于艳娜
张红伟	张 强	张素娥	张中立
朱士民	沈 健	陈建国	陈培军
丁文明	甘茶香	何付明	黄乐享
江登科	李 芬	刘胜武	毛玉萍
邱志强	时江波	宋雯楠	唐 利
王兴华	岳立海	张树武	赵守卫
周 敏			

2023年度“受消费者欢迎的产品”名单

单位名称	注册商标	产品名称
湖南恒达烟花有限公司	恒达烟花	方方得利24/1
醴陵佳欣鞭炮烟花制造有限公司	佳欣/京皇	满堂红爆竹类
湖南醴陵科富花炮实业有限公司	科富	科富特红炮
浏阳珑玲鞭炮烟花制造有限公司	喜玲珑	玲珑玫瑰红300型
醴陵市赖氏爆竹制造有限公司	赖吉昌	金旺满堂红
湖南激情烟花有限公司	激情烟花	19发笛音激情礼炮
浏阳市金池出口烟花制造有限公司	金池	金池花千树
湖南庆泰烟花制造有限公司	庆泰	出彩188
浏阳市官渡烟花集团有限公司	大围山	钻石星空
浏阳市中南烟花集团有限公司	中南烟花	黄金万两
湖南华富烟花制造有限公司	神话传奇	神话双响
湖南东信烟花股份有限公司	东信	25发牡丹报喜
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	逗逗	19发彩虹花雨
浏阳三联烟花制造有限公司	三联	0k发发发系列
浏阳市三联童喜烟花销售有限公司	三联童喜	水母共舞
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	世纪红	笛音蕾/七彩花
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	颐和隆	御焰、美焰
江西省江丰花炮连锁实业有限公司	江丰	金椰树
上栗县先发出口花炮厂	先发	特装大地红
上栗县福乐出口花炮厂	东庆	富贵蕾
上栗县何家冲出口花炮厂	冠鼎商标	全红炮，大地红
上栗县盛誉贸易有限公司	乐想	笛音财神雷
上栗县泰源出口花炮厂	泰源	发财蕾/财神蕾
上栗县汇丰出口花炮厂	汇丰	新时代和黄金钛雷
浏阳市义学鞭炮烟花制造有限公司	义学鞭炮	C级红玺炮

协会参加危爆物品安全管理专家座谈会



为谋划做好枪爆危险物品公共安全监管工作，4月8日上午，省公安厅在济南召开危爆物品安全管理专家座谈会，省厅大型焰火燃放作业专家邹卫红、秦秀荣、姜沅刚、王显书、韩萍萍、王志勇、赵正伟参加会议。

会议主要听取专家代表对民用爆炸物品和烟花爆竹管理的意见建议，邹卫红在发言中介绍了全省大型焰火燃放有关情况，针对去年春节以来的烟花爆竹非法运输、非法销售等问题，提出了加强源头监督检查、严格运输管理和流向登记、加强网络平台控制等建议。

会议还集体学习安全生产警示教育片，省厅治安总队有关领导和负责同志、各市和直属公安局治安支队负责同志、爆破作业单位资质评审专家参加了会议。



协会参加中国（长沙）烟花爆竹产业博览会



5月10日至12日，由中国日用杂品流通协会主办的中国（长沙）烟花爆竹产业博览会在湖南国际会展中心举办，秘书长秦秀荣代表协会参加博览会。

以“守正创新，助力行业高质量发展”为主题的烟花产业高质量发展论坛上，湖南省应急部门领导、专家学者、企业代表围绕标准化体系建设、信息化和差异化、共建规范市场等议题，共同探讨烟花爆竹行业发展方向，以及烟花爆竹与景区文旅相结合的新业态、新模式。

会议期间举办了新阶段烟花爆竹安全、标准研讨会暨行业自律大会，邀请行业专家分享行业安全标准、环保要求及自律机制建设，邀请产区企业代表介绍先进经验；宣布了全国烟花爆竹行业自律公约。

会议期间还举行了“熊猫烟花之夜”艺术焰火汇演、湖北省烟花爆产销对接交流会等活动，来自国内2000多家烟花批发商，近1000家烟花生产企业参会参展，展出12000多种新型安全环保艺术精品烟花和最新的烟花机械设备，充分展示烟花产业在科技创新、发展新质生产力方面的最新成果。

副会长杨霞、迟青松，常务理事张树森、理事曲豪等参加活动。



全国人大为烟花禁燃令松绑后， 揭秘广州如何纠正“一禁了之”

今年春节，烟花时隔12年后再次在广州白鹅潭上空绽放，花都、番禺、南沙、从化、增城等区划定燃放烟花爆竹区域范围。烟花再次绽放的背后，是广州市人大常委会备案审查修改禁燃区、纠正“一禁了之”。

4月1日，全国人大常委会法工委主办的备案审查工作座谈会暨备案审查工作培训班在重庆举办。南都记者从会上获悉，继去年12月全国人大常委会法工委备案审查为烟花爆竹“禁燃令”松绑后，山东、广东多地相继发布公告，将全域禁止燃放烟花爆竹，修改为有限制的燃放政策，划定禁止燃放区域和限制燃放区域，“一禁了之”得到纠正。

针对有关区燃放烟花爆竹由“禁”到“限”可能存在的安全隐患等问题，广州市人大常委会还督促相关部门加强烟花爆竹质量监管，合理划定燃放时段和区域，明确燃放种类，做好公共安全应急准备。

调研：超七成受访者认为“禁燃令”影响春节文化氛围

南都记者了解到，“烟花回归”是人大履行监督职责、纠错法规文件的一项具体体现。

有的地方烟花爆竹禁放规定实施多年，烟花爆竹是“禁”还是“放”，也常引起网上热议。记者从广州市人大常委会获悉，2023年1月，就曾有广州市人大代表提出关于疫情防控政策调整后适度放开燃放烟花爆竹、增加广州传统“年味”的建议。

对此，广州市人大常委会组成调研组，运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、统计分析等方式，开展专题调研。先后组织人大代表、政协委员、民俗专家及市政府相关职能部门召开座谈会10余次，回收调查问卷9200余份。

其中，75.32%的受访者认为，“禁止燃放烟花爆竹”对春节文化氛围有影响，79.3%的受访者提出春节期间应“在规定的时间内、规定的区域内”允许燃放烟花爆竹，支持“适度放开燃放烟花爆竹”“恢复春节期间烟火表演”的分别达70.86%和67.68%。

烟花爆竹“禁放令”该解绑吗？广州市人大常委会了解到，《烟花爆竹安全管理条例》对于燃放烟花爆竹未作“一刀切”的禁止性规定，而是授权县级以上市人民政府可以划定限制或者禁止燃放的时段和区域。《广州市烟花爆竹安全管理规定》也没有全面禁止燃放烟花爆竹，而是授权花都、番禺、南沙、从化、增城根据本行政区域实际情况自行确定限制或者禁止燃放的范围。

2023年3月，广州市人大常委会组织召开联合审查会议，解读相关上位法规定及立法原意，对全市有关烟花爆竹燃放管理的规范性文件开展专门、集中审查。审查研究认为，从化、增城两区人民政府公布的烟花爆竹燃放规范性文件根据本区实际，划定了部分禁止燃放区域，符合上位法规定、精神和原则，合法合理；花都、番禺、南沙三区实行“一刀切”全域“禁放”，虽然有利于安全和环境保护，但没有为群众在春节等传统节日燃放烟花爆竹的诉求提供分类处置方案，没有考虑社会公共利益与历史传承和个人权益间的平衡。

此外，广州市人大常委会审查认为，上述“一刀切”举措不符合行政法规和地方性法规的有关规定、原则和精神，也不符合行政管理手段和措施与目的相匹配、相符合的比例原则，应当通过政策优化与调整，在保障公共利益的前提下，综合平衡控制环境污染、安全隐患与尊重传统文化，适度放开燃放烟花爆竹。广州市人大常委会将审查意见移送花都、番禺、南沙区人大常委会，同时，法工委还建立跟踪协调机制，指导相关单位通过座谈会、论证会、咨询会、公开征求意见等方式广泛听取有关机关、组织、专家学者和公众的意见。

全国人大为烟花“禁燃令”松绑，广州加快纠错步伐

2023年12月，全国人大常委会法工委主任沈春耀向十四届全国人大常委会第七次会议作2023年备案审查工作情况的报告。报告称，有的地方性法规规定，全面禁止销售、燃放烟花爆竹。有公民和企业对全面禁止性规定提出审查建议。法工委经审查认为，大气污染防治法、国务院制定的烟花爆竹安全管理条例等法律、行政法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定。关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。经沟通，制定机关已同意对相关规定尽快作出修改。

全国人大常委会法工委“一锤定音”，为“禁燃令”松绑后，广州市人大常委会随之加快纠错步伐，要求相关各区尽快修改“一刀切”禁止燃放烟花爆竹的规定。12月底，广州市番禺、南沙、花都等区人民政府相继发布公告，将全域禁止燃放烟花爆竹，修改为划定禁止燃放区域和限制燃放区域，实现分级分类管理，“一禁了之”得到纠正。

广州市人大常委会认为，法规和行政规范性文件制定和修改，往往牵一发而动全身。燃放烟花爆竹不仅涉及燃放安全，还涉及到生产、经营、储存、运输、邮寄等环节的监督管理，燃放烟花爆竹，固然不能“一禁了之”，也绝不能“一放任之”，科学合理地“限”方能体现社会治理能力和水平。

针对审查纠正后，有关区燃放烟花爆竹由“禁”到“限”存在安全隐患的问题，广州市人大常委会督促市区两级政府、有关单位加强对烟花爆竹流通、燃放等各环节的监管，并引导市民群众树立绿色、安全的燃放理念，自觉抵制劣质、不安全的烟花爆竹产品。据介绍，有的区不仅划分了燃放区域、规定了燃放时间，还对烟花爆竹的规格作了限定，以保证安全。通过大力加强烟花爆竹质量监管，合理划定燃放时段和区域，明确燃放种类，做好公共安全应急准备。

备案审查将进一步增强刚性，回应直接关系民众切身利益的问题

南都记者关注到，除广东之外，山东、云南、昆明等地也相继调整政策，为“禁燃令”松绑。

据山东省人大常委会工作人员介绍，去年底，山东省人大常委会及时对全省烟花爆竹相关地方性法规开展自查。自查结果显示，济南等12个设区的市制定了燃放烟花爆竹相关的地方性法规，东营、威海、日照、滨州等4个设区的市制定了燃放烟花爆竹相关的地方政府规章。16个设区的市关于燃放烟花爆竹的规定基本一致，即人员聚集密度大的城市建成区、主城区以及有关重点场所为禁放区域，全年禁止燃放烟花爆竹；同时授权禁放区域以外的市、县（区）人民政府，可以根据实际情况划定禁止燃放和限制燃放的区域，并向社会公布。

在此基础上，春节前，山东省人大常委会联动省公安厅、省司法厅、省生态环境厅等十个单位召开座谈会，调度了解相关部门烟花爆竹管理工作的开展情况，就2024年元旦、春节等重点节日作出部署安排。强调在“禁燃令”松绑的同时，主动回应群众关切，开展烟花爆竹燃放法律法规、政策文件宣传和违法案件警示教育；做好消防安全、环境卫生、人身安全等应急预案，最大限度消除隐患，避免火灾和伤亡事故发生；稳妥开展执法工作，多采取柔性执法、说理性执法的方式，对违规燃放行为，原则上以批评教育为主，慎用治安拘留措施，防止激化矛盾，造成不良社会影响。

南都记者关注到，在4月1日召开的全国人大常委会法工委主办的备案审查工作座谈会上，也尤其强调要特别重视直接关系民众切身利益的法规规章、规范性文件的备案审查，在备案审查过程中听取各方面意见，让公众感受到法治的进步，增强人民群众的获得感。

“全国人大常委会法工委提出关于全面禁止燃放烟花爆竹的审查意见，得到了全国各地的重视，有更多的地方跟进作出调整，允许公众在一定范围和区域燃放烟花爆竹，能够看到明显成效。”全国人大常委会法工委法规备案审查室主任严冬峰告诉南都，接下来，将通过持续公开备案审查工作情况报告，接受社会监督，推动制定机关修改和解决问题；还将把备案审查工作情况报告连同全国人大常委会的审议意见，一并送交制定机关，推动问题解决。

来源：南方都市报

烟花、汉服等特色传统产业走向新生 激发县域经济新活力

郡县治，天下安。县域经济，是支撑中国经济大盘的重要力量。

记者4月上旬在湖南省长沙市浏阳市和山东省菏泽市曹县采访。一南一北相隔近千公里的两地，共同传递出县域经济发展内生变化的新意。

浏阳，一首《浏阳河》传唱海内外，一朵“浏阳烟花”更是远近闻名。

浏阳河畔的天空剧院，这样一幕场景令人惊艳：在数万名游客的注目下，一簇簇礼花直奔深邃的夜空，充满创意的焰火秀将传统文化与现代科技完美融合，展现着千年烟花产业的蝶变。

曹县，汉服霓裳的悄然复兴，带动当地迅速崛起为全国最大的汉服生产基地。

在曹县大集镇，主干道上车来车往，拥堵是常态。道路两侧，聚集着布匹批发、设计研发、电脑制版、刺绣印花、服装加工、网络销售等各类企业，展示着当地日趋齐全的汉服产业链。

县域强不强，关键看产业。浏阳花炮，曹县汉服，无疑是当地县域经济的传统特色产业代表。如何做好特色产业文章，关系着县域经济的基本盘。

调研中，记者感受着县域传统产业的新变化。

新旧交融，传统产业“老树发新芽”——

走进浏阳大瑶镇国际花炮商贸城，扫一扫各类烟花产品包装上的二维码，创意满满的烟花便在手机屏幕上“绽放”，令人大开眼界。

如今的花炮产业早已今非昔比。不断创新，以安全环保的新材料、新产品、新技术，推动花炮生产迈向智能化、个性化；文化赋能，以创意焰火秀拉动城市文旅新消费……

浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任张贤前介绍，2023年，浏阳花炮产业总产值达508.9亿元，同比增长68.8%。目前，400余家烟花生产企业以及上千家产业链上下游企业，带动就业30万人以上。

在曹县，电商直播带火了汉服、木雕、家居、食品等特色产业。当地“淘宝镇”数量达21个，居全国首位；176个“淘宝村”占了山东省1/5；电商企业达7068家，网店8.4万个。

曹县县委书记赵福龙介绍，今年一季度，曹县网络零售额达到81.9亿元，同比增长42.77%，其中汉服供不应求，网上销售额达19.8亿元，同比增长90.75%。

从一枝独秀到百花齐放，县域经济呈现新活力——

传统产业走向新生，带动县域经济迈向更大领域。

走进浏阳经开区，长沙惠科光电的质量精准追溯、智能仓储入选工信部2023年度智能制造优秀场景；蓝思科技的创新研究院入选长沙市重大科技创新标志性项目；金阳石墨烯研究院联合多所高校开展石墨烯基础研究和产业化核心技术研发……

近年来，通过产业转型升级，浏阳县域经济从传统花炮产业“一枝独秀”，发展成为电子信息、生物医药、智能装备制造等战略性新兴产业“百花齐放”的良好态势。

同样，曹县也在加快推动传统产业迈向数字化、智能化、集群化。

爱伦金属新建年产20万吨金属铜新材料项目、圣奥化学年产22.5万吨加氢新材料产业链一体化项目、正道轮胎三期技改项目……翻开今年曹县上百个在建工业项目一览表，产业提质升级是关键词。

没有“传统”的产业，只有“固化”的思维。

当前，我国正在加快培育新质生产力。对传统产业占比较大的县域经济而言，因地制宜发展新质生产力，绝不是要淘汰传统产业，而要通过推动传统产业加快转型升级，激发县域经济新活力。

县域是枢纽，一头连着城市，一头连着乡镇。抓住新型工业化和新型城镇化发展新机遇，我国县域经济必将在培育壮大现代化产业体系中释放新的动力，增强面向未来的发展信心。

来源：新华社

湖南浏阳：烟花点亮文旅市场

焰火在夜空中绽放，五彩斑斓的光芒交织成一幅幅震撼的画卷，这是日前在湖南浏阳天空剧院举行的第二届湘赣艺术焰火邀请赛上的瑰丽奇景。近日，记者来到浏阳，探访这个有着“中国烟花之乡”美誉的地方，如何通过传承与创新深挖烟花文化内涵，持续提升品牌力和影响力，做好烟花文章。

集群聚势擦亮新品牌

1400多年前，浏阳人李畋发明了烟花。从“十户九爆”的家庭式作坊到百亿元全产业链，在一代代传承创新中，浏阳已成为全球最大的烟花爆竹生产贸易基地和科研中心。如今，浏阳花炮国内销量占全国的60%，出口产品销往100多个国家和地区。

大瑶是浏阳的花炮产业重镇。如今，大瑶这个处于湘赣边群山之中的小镇，依托烟花产业，在国家庆典、国际赛事、主场外交等重大活动中一次次惊艳世界。2023年，大瑶镇花炮全产业链年产值近200亿元，共有上下游相关企业413家，吸纳就业人数4.5万人。

大瑶镇党委书记潘定一表示，方圆1公里内，大瑶能集齐烟花产业链上的全部要素。原辅材料供应半径短到不用出镇，加上连通湘赣的区位优势，让这里具备独特的投资吸引力。

从“单打独斗”到“抱团发展”，资源整合让产业力量不断壮大。比如，彩印包装作为花炮全产业链的重要一环，过去存在规模小、分布散等现象。为了推动产业转型升级，大瑶打造了湘赣边彩印包装集中工业区项目，引导相关企业集中入驻。这既可节约成本，也能让集群内企业在工业设计等方面互通有无。

产业集群协同发力，不断擦亮浏阳“世界花炮之都”和大瑶“全球烟花第一镇”新品牌。不仅如此，为加强湘赣边烟花爆竹主产区交流协作，近年来，浏阳牵头举办了湘赣边烟花爆竹产品创意大赛、湘赣艺术焰火邀请赛等大型活动，培育出系列节会品牌，共同推动烟花爆竹产业提质升级和高质量发展。

先进的AI技术也被应用到安全监管领域。记者在大瑶镇花炮安全生产智能管理指挥中心看到，全镇花炮生产企业数以千计的摄像头都接入了安全生产风险预警与防控系统。指挥中心工作人员介绍，该系统拥有智能人体静电管控、温湿度和粉尘浓度监测、涉药机械状态监测等识别、报警功能，最大程度地减少了安全隐患。

科创赋能讲述新故事

作为首批国家级非物质文化遗产项目，浏阳花炮在传承与创新中不断发展。浏阳市鞭炮烟花产业发展中心党组成员、副主任易亮表示，近年来，浏阳实施关键核心技术攻坚工程，成功研发出微烟无硫发射药、微烟引线等新技术新产品，并加快推进机械化制造、自动化生产、信息化管理，建成机械化自动化示范生产线20条。中洲烟花实现组合烟花生产全自动化，使设备做到人机、人药完全分离隔离，减少涉药工序人员90%以上，节约涉药工序用地80%以上，产能比传统工艺大幅提高；庆泰烟花首条城市烟花智能自动化生产线投入生产；孝文科技在全球首创无火药智能喷花机……如今，自动化、智能化已成为浏阳花炮生产的关键词。

通过科技创新，2023年浏阳花炮产业有46家企业完成高新技术企业认定，22家企业通过“湖南省创新型中小企业”审核，14家企业进入“湖南省专精特新中小企业”拟认定名单，183家企业成功入库科技型中小企业名单。

创新，同样体现在产品研发上。在浏阳，一群年轻人正在用创意讲述着传统产业的新发展故事。走进浏阳国际花炮商贸城，各种小型烟花产品琳琅满目。拿出手机，扫一扫产品包装上的二维码，就能预览燃放效果，各种创意满满的城市烟花在屏幕上绽放，让记者大开眼界。

在银洋出口烟花有限公司展厅内，除了烟花产品，还有各种脑洞大开的烟花文创产品——折扇、雨伞、文化衫等。2019年，银洋公司总经理何荣强，瞄准年轻消费群体和城市燃放场景首次提出“城市烟花”概念，重新定义产品结构、消费场景、燃放体验、经营模式，将传统花炮销售门店升级为城市烟花消费体验馆，同时将线上服务、线下体验、专业配送进行深度融合，颇受年轻人喜爱。在大瑶镇李畋广场一侧，浏阳市星视界烟花贸易有限公司的现代化展厅中，上百款“加特林”烟花特别吸睛。星视界公司负责人李浪拿起一根造型潮流的“加特林”自豪地说，这是今年研发的新品，4月18日一发布，便收到了不少订单，而且是预付全款。

易亮表示，烟花产业要实现更高层次的发展，需要更多有创造力的创意文化。而产业发展，人才最重要。近年来，浏阳通过搭建创新创业平台，开展烟花爆竹产业高级、中级专场职称评审，建立烟花爆竹智库，打造了一批符合现代化花炮产业发展需求的花炮工匠，为产业高质量发展提供了坚实人才支撑。

融合创新打造新模式

4月20日，虽然下着毛毛细雨，却挡不住游客、市民的热情。当晚，第二届湘赣艺术焰火邀请赛在天空剧院精彩上演，现场人头攒动，欢呼声此起彼伏。自1991年举办首届花炮节以来，浏阳不断探索以节会为媒，推进产业进步、文化交流与商贸合作。14年前，浏阳烟花以长沙橘子洲头为舞台，融入山水洲城，打造出“橘洲焰火”品牌。近年来，当地又顺应新技术、新格局、新业态的发展，推动烟花产业与创意设计、数字技术、媒体艺术等元素深度融合，打造“烟花+文旅”融合新模式。

周末焰火，是浏阳推动烟花文旅融合的生动实践。2023年2月份以来，浏阳每周六在天空剧院、浏阳河城区段等地推出沉浸式焰火秀，让八方游客感受“一河诗画，满城烟花”的魅力。据悉，去年浏阳开展了50场创意焰火燃放活动，其中，周末焰火秀33场，累计吸引游客逾380万人次，拉动文旅消费超110亿元。在提升城市品牌影响力的同时，还有效助推“夜间经济”快速增长，辐射带动了浏阳乡村旅游和餐饮住宿业的全面发展。2023年，浏阳入选第一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位名单。

创意焰火秀也为浏阳中小型焰火燃放企业从“本地放”到“出去放”积累了宝贵的经验。比如，湖南花火剧团有限公司在烟花中注入传统文化，结合声、光、电、影、焰等多种元素，打造具有烟花特色的“焰遇”文旅IP，在北京、南京、武汉等城市成功实践近百场，其首创的“焰遇浏阳河”更是将浏阳河与烟花两大IP融合聚焦，诠释了“一河诗画、满城烟花、水火相融、是为浏阳”的城市魅力。

据统计，2023年浏阳焰火燃放企业共执行了1500多场国内外焰火燃放活动，占全国市场份额90%以上。大瑶棠花出口花炮厂负责人邱春良说，烟花是一门技术，也是一门艺术。随着个人消费类市场发生变化，“烟花+艺术”“烟花+文旅”市场空间巨大。

目前，浏阳相关企业已与百余家景区景点进行合作，有效延伸了产业价值链。

转型升级把握新趋势

2023年，浏阳花炮产业迎来了新一轮井喷式发展，实现总产值508.9亿元，同比增长68.8%。在经济效益、社会效益、品牌效益更加凸显的同时，当地清醒认识到，花炮产业在安全生产、知识产权保护、信息化管理等方面还存在一些不足。

记者在采访中了解到，由于国内烟花爆竹化工原材料行业标准体系不完善，部分假冒伪劣产品仍在市场流通，易造成质量事故。浏阳一家大型花炮企业负责人在接受采访时说，目前，浏阳花炮行业在推动包括微烟材料上取得了一定成效，但综合性能、成本价格、生产工艺等方面仍存在一定瓶颈，特别是微烟、无烟药物制作过程复杂，对药物的敏感性和精准度有高要求，短时间内难以推广应用。

另外，相较于普通烟花，微烟、无烟烟花的制作成本高出50%以上。而在现在的《烟花爆竹安全管理条例》和强制性国家标准《烟花爆竹安全与质量》等相关文件中，并未明确规定如何开展新产品新材料安全论证，导致烟花产品新材料的推广应用不顺畅。加上同质化竞争激烈，花炮行业尚未形成有效的知识产权保护机制，保护体系不够完备，侵权假冒违法行为时有发生，尤其专利侵权案件办理难度大、困难较多。

如何应对这些发展瓶颈？受访者一致认为，高端化绿色化发展转型升级势在必行。

4月23日，长沙市烟花鞭炮行业中小企业数字化转型首场供需对接会在浏阳举行，首批46家改造试点企业代表和9家集成服务商聚集一堂，针对花炮产业发展过程中的痛点、难点，精准对接数字化转型供需。据悉，长沙鞭炮烟花行业数字化转型试点涉及282家企业，6月底前，首批46家试点企业要完成数字化改造诊断。

此外，总投资超30亿元的花炮材料制造产业基地整合提升项目正在大瑶镇进行规划设计，通过完善园区内水、电、路、网等配套基础设施，建设标准化厂房，做优烟花爆竹和花炮机械及原辅材料产业链，打造花炮产业智造基地，推动花炮产业向机械化、自动化、信息化、标准化升级。

银洋出口烟花有限公司总经理助理熊翠平告诉记者，随着加大知识产权政策的普及宣传和花炮行业创新研发的力度，花炮全产业链对于版权登记的积极性也有了提升。大瑶镇近两年已经有20余家花炮企业申请了上万件版权登记。

来源：经济日报



千年醴花，绽放出怎样的新焰？

还记得在元旦节期间，在醴陵首演的全国首部瓷文化烟花实景剧《国彩醴陵》吗？

伴随着剧情的高潮，冲天的烟火在观众面前绽放，夜色为幕布，烟花做画笔，光华流转，火花流泻而下，视野被璀璨占满，一波未消，一波又绽放，花火在夜空中彼此交织，与色彩绚烂的釉下五彩瓷交相辉映，诉说着烟花与瓷在这片大地上的缘。

瓷与烟火的组合，正是醴陵这座城市的独特名片。陶瓷产业火热，花炮也不遑多让，随小编一起，领略花炮之乡醴陵的魅力，看看千年醴花，绽放出怎样的新焰？

是烟花，也是千年“醴”花

作为“中国花炮之乡”，醴陵花炮的历史可以追溯千年，这里是“花炮始祖”李畋的故里。相传，唐朝时醴陵麻石村人李畋发明爆竹除邪祟，经历“始于唐、兴于宋”的蜕变，在明清达到鼎盛，成为一方百姓赖以生存的技艺。据民国《醴陵县志·工商》记载：“民国10年（1921）春，县境奇荒，各乡饥民纷往他乡就食，唯东三区（含浦口、白兔潭）以业爆竹之故，无一人逃荒。”

如今醴陵是全国花炮四大主产区之一，有烟花爆竹生产企业176家，花炮产品有9大类，4000余品种，占全球市场份额达十分之一左右，其中以爆竹、组合烟花、喷花和小礼花弹为特色优势产品。有科富、吉利、恒达、赖氏、福星等龙头企业，科富花炮、传奇烟花、方方得利、赖吉昌等一系列知名烟花品牌。醴陵烟花爆竹机械产销占全国比重达80%以上，并成功研发全国第一条组合烟花自动化生产线，爆竹自动化生产被列为国家级试点。

是产业，也是文旅新宠

“醴陵有三宝，陶瓷、烟花和小炒”“来醴陵，玩烟花、吃小炒、捡瓷器”。在醴陵，花炮不仅是流传发展了千年的产业，也早已成为吸引游客来醴的独特名片。

在2024年元旦假期，融合了烟花和瓷器两大醴陵特色的大剧《国彩醴陵》就吸引不少外地游客来醴，不仅场内爆满，更有游客专程前来只为看烟花。醴陵文旅推荐官、抖音博主@航拍株洲就曾经表示，自己的很多粉丝通过视频，知道醴陵烟花非常美丽后，特地来醴陵看烟花。

在醴陵，烟花不仅是节日、盛典的点缀，更是沉浸式体验的一环。在组织高校学生、自媒体达人来醴陵游玩打卡等活动中，一起放烟花、看烟花也是必备项目，不少自媒体达人、网红大V来醴陵体验后感叹，“醴陵的烟花不仅好看还好玩！”布置在全市各处的烟花小屋、在一江两岸的专门燃放点更是将外来游客的沉浸感拉满。

是网红，也是发展机遇

可以亲手放出道道流火的“加特林”、漂浮在夜空中的水母烟花、氛围感满满的拍照神器仙女棒……在对“特种兵”式旅游、网红打卡地等快节奏娱乐方式乐在其中的年轻人群体来说，好玩有趣的烟花无疑可以带来足够的刺激感、新鲜感。醴陵市烟花鞭炮总商会秘书长周小炎介绍：“今年一季度销售量同比增长17.8%，加特林、水母烟花等网红产品销量火爆。”

“加特林”等造型玩具类烟花成为网红产品，也预示着烟花使用场景和消费群体的变化。与婚礼、节日盛典等传统烟花爆竹使用场景不同，派对、音乐节、旅游体验等新潮场景的目标人群更加年轻化。而年轻人对新鲜事物的追求，这也在倒逼烟花生产企业改变思维，将创新作为企业发展的动力，抓住发展机遇。周小炎表示：“我们的产业要根据年轻人的喜好，不断创新，打造出更多年轻人喜欢的烟花产品。”

在传承中创新，在创新中发展，醴陵花炮产业传承千年，薪火不绝，历经蜕变。第五届中国烟花爆竹博览会暨2024醴陵烟花爆竹交易会，将于4月29日至5月1日在醴陵举办。届时将会有更多醴陵花炮企业的独特产品登场，让我们一起期待“大美醴花”在醴陵的精彩绽放！

来源：红网时刻

上栗千年传统产业的新气象

互联网直播平台观看人数超过10万名，烟花爆竹外贸出口产品展销会吸引近千人参展，签订烟花爆竹购销合同30份，累计金额约4000万元，达成意向订单1亿元……3月28日-30日，2024国际花炮经贸合作暨烟花爆竹外贸出口产销交易会在上栗县成功举办，来自美国、德国、泰国、罗马尼亚、斯洛伐克、波兰等20多个国家和地区，以及全国各省市、自治区的商协会、采购商代表近万人相约上栗，看产品、赏烟花、谈合作，“中国烟花爆竹之乡”上栗的花炮产业，在出海路上越行越远。

“这场烟花秀太震撼了，我已经迫不及待想看到它在我们捷克绽放的样子”此次活动，以“扬帆出海·你我同行”为主题的创意主题焰火晚会给国外客商留下了深刻的印象，多款燃放产品获得国际国内经销商的青睐。

据了解，此次焰火晚会由上栗县金信出口烟花制造有限公司承办，作为上栗的老牌烟花企业，金信烟花成立于1999年8月，位于上栗县金山镇普化村，占地1200余亩，投资8000余万元，年销售收入超亿元，连年是市、县纳税大户。公司集花炮科研、生产、销售、包装、印刷、燃放于一体，主要生产高空礼花弹、组合盆花、火箭等品种，产品远销美国、欧洲、亚洲、非洲、拉丁美洲等上百个国家和地区。

“花”开百样，璀璨焰火的背后离不开科技支撑，金信烟花一直走在智能化和标准化改造的前线。“这批货物摆放不规范，你们要养成好习惯，摆放货物要严格按照标准执行。”近日，在金信烟花“智慧安监”监控室，安全员彭长文正在通过监控设备对操作不规范的员工进行远程喊话，在视频监控拼接屏上，生产、研发、运输、仓储等重要环节一览无遗，彭长文介绍说，在安全生产管理上，公司已经做到了全程化、可视化、信息化，做到任何安全生产隐患，能在第一时间发现，第一时间处理。同时，在生产加工环节，金信烟花积极推动自动化机械和短程连续流水线的应用，进一步实现“人药”分离，提高生产效率和作业安全性，通过全面推行信息化监管，机械化、智能化生产，走出一条创新、安全、环保之路。

技术手段得到了发展，员工结构也迎来了升级，不久前，小烟花玩具生产车间又迎来了一位新员工，28岁的周敏经过老员工介绍来到了金信烟花入职，在办理完入职手续，领到工服，拥有了属于自己的工位以后，她喜笑颜开地说：“以前我一直是在外地打工，现在有了孩子后不希望她变成留守儿童，看到很多朋友在这上班，就想过来试试看，发现现在烟花生产已经非常成熟标准了，福利待遇也特别好，真没想到家门口也能找到这么好的工作。”

“加大生产需要更多员工，我们也希望可以多带动周边百姓就业”谈起花炮厂员工的变迁，生产主管曾荣花深有感触，以前花炮厂的员工年龄普遍为四五十岁，但随着上栗花炮的发展，花炮文化渐渐被年轻人所认可，越来越多富有创造力的年轻人投身到花炮行业，传承花炮、创新花炮，成为上栗花炮行业发展之路上的“生力军”。

“我们公司最大的变化其实是管理制度的改变。”在金信烟花内，到处能看到“6S管理”制度宣传标语，总经理叶舟介绍说，公司引进了“6S管理”制度，在生产现场中将人员、机器、材料、方法等生产要素进行有效管理，对公司每位员工的日常行为方面提出要求，倡导从小事做起，力求使每位员工都养成事事“讲究”的习惯，从而达到提高整体工作质量的目的。随着“6S管理”的引进，员工工作思想焕然一新，从原先的“要我”变成“我要”，公司管理水平大幅提升，成熟的团队配合完善的体系，让金信成为全球花炮生产和贸易商中的佼佼者，2023年销售总额达到了1.9亿元人民币，年缴税超2000万元。

近年来，上栗县主动作为，坚持“市场导向+技术驱动”，不断引导花炮行业“整链、清链、强链”，重塑生产格局，鼓励企业加大自主创新力度，逐步提升产品核心竞争力，涌现出了金坪烟花、金信烟花、江丰烟花、洋洋礼花等一批示范企业。并精心组织了“6.5”洋洋礼花之夜纪念李旼祖师诞生1402周年焰火燃放晚会、2024年上栗县创意烟花燃放晚会等燃放活动，收获省内外焰火燃放90余场次，以“烟花+文旅”的形式，大力推动烟花爆竹产品跨界，探索出了一条融合发展新路子。

上栗县烟花爆竹产业服务中心负责人表示，接下来将继续深挖烟花文化内涵，创新“烟花+文旅”融合模式，聚焦传承与创新，助推行业再升级，不断增强上栗花炮的品牌力和影响力。

来源：栗争上游



首届烟花千人峰会圆满落幕 大咖云集，掀起行业变革浪潮

4月18日，“破局·增长”——首届烟花行业新媒体生态大会暨爆品推介会在长沙圣爵菲斯大酒店举行，湘赣边烟花爆竹产业发展委员会、浏阳市商务局、浏阳市鞭炮烟花产业发展中心、浏阳市烟花爆竹总会等各级领导代表指导单位受邀出席，消费王-王岑、抖音商业大V-陈翔、花炮哥、花炮姐等新商业新消费领域和烟花行业的知名大咖带来精彩演讲，周周友礼、官渡烟花、江丰烟花等十二家品牌冠名商，厂商、全国各级经销商、主流媒体等各界嘉宾受邀参与，共同打造了一场属于烟花行业的千人峰会和“418爆品节”，也见证了烟花行业新势力——“焰火联盟”的诞生，以及他们推动烟花行业变革的信心与决心。

新生态模式突破传统

新媒体时代趋势选择

会议伊始，国家级非物质文化遗产传承人钟自奇先生代表烟花人对到场嘉宾致以亲切的问候和感谢，并以《烟花行业的前世与未来》展开主题演讲，就烟花行业在营销模式上面临的挑战、产品创新与质量上所受的“威胁”、行业发展前景等多方面发表了中肯的意见，也对行业新生力量在推动行业创新的举措上给出了相当的肯定。

大会总冠名——周周友礼董事长周志明先生作为厂商代表，对大会的成功举办表达了感谢，同时也对烟花行业抱团取暖的共赢模式表示了期待。紧接着，51花炮合伙人-谢毓峰先生就《烟花行业的增长困局与破局之路》与现场经销商展开了分享，也指出了行业需要改革的许多方向，引发了经销商们共鸣与掌声。接下来由业界知名“网红”-花炮哥、恒达烟花创始人花炮姐分别在《产品破局—烟花行业的爆品逻辑》《流量破局—如何借力新媒体实现销售新增长》两个议题上带来了精彩的经验分享，现场经销商们纷纷以掌声给予两位演讲人充分的响应。

压轴嘉宾焰火星球创始人-卡哥在全场观众的期待与掌声中带来了重磅主题演说《模式破局-非确定性的市场，如何创造确定性的增长》，针对本次焰火联盟的模式，提出了以消费者需求为第一驱动力，用新消费营销模式打破传统营销壁垒，建立烟花行业的商业联盟，以流量驱动销量，以品质构建品牌等关键意见，并向来到大会的各地经销商表示衷心的感谢，同时也向大会冠名商伙伴发出诚挚邀请，共同构建更全面、更市场化的烟花行业。

上午场在卡哥邀约多位行业大咖、自媒体达人上台，在一千多资深业内人的见证下，完成了焰火联盟的成立仪式，同时，旗下流量联盟、渠道联盟也正式启动，相信未来烟花市场爆品的诞生背后，一定有焰火联盟的大力推动。

商业大IP引爆全场 爆品推介会热度飙升

下午在陈翔老师精彩演讲中开场，以《渠道破局-围统单品，饱和发力的千团势能》为主题的满满干货演讲唤醒了观众的午间困倦，对渠道模式的破局之道充分吸引了经销商们的注意力。

下午3时左右，焰火联盟发起人-卡哥在经销商伙伴的“犀利”提问下，邀请到90后福布斯环球创新企业家-周宇霖共同开始了418爆品订货节！两人针对本次焰火联盟的爆品打造模式进行了全方位解析，阐释了焰火联盟的爆品打造体系的商业价值和未来趋势，加强了经销商对联盟IP影响力的认同感，并重点提出了现场订货的经销商还将享受到由焰火联盟提供的全渠道作战攻略。会后诸多商家朋友们反馈不仅采购到价格合适的货品，还“干货”满满，收获颇丰。

爆品推介会持续进行的同时，中国消费十大投资人，抖音大V1500万粉丝拥有者——王岑先生带来了针对烟花行业的见解-《品牌破局》，提出烟花企业应该重视品牌建设，不断提升品牌的形象和信誉，为消费者提供更优质、可靠和安全的产品和服务。

随王岑老师的干货分享之后，大会进入一个十分童趣和有意义的环节：烟花绘本发布。这是烟花行业第一本正式的、专业的儿童绘本，也是属于烟花人的浪漫与专情，也是创作人-卡哥深耕烟花行业二十载的情怀与担当，抱着“为行业带来一些什么，赋能一些什么”的初心，用绘本的形式将烟花的诞生、制作原理、生产环节、发展历史、产品品类、如何安全燃放等知识，以卡通人物的形象，在生活化的情景营造中，让更多城市的孩子真正认识烟花。

来源：华声在线



新技术、新场景、新媒体， 顶流商业导师张琦赋能花炮产业

在4月30日的第五届中国烟花爆竹博览会暨2024醴陵烟花爆竹交易会烟花绿色发展论坛上，受邀嘉宾，新商业架构师张琦，用她独特的互联网创新思维和多年服务企业转型升级的实战经验，为醴陵提供了烟花爆竹产业发展的另一种视角。

发展新技术，解决行业痛点

“我觉得首先是要做创新。”当被问及醴陵花炮产业如何焕发出新的活力时，张琦的回答没有一丝犹豫，“就是技术上的创新，谁能够在环保上、安全上、绿色上，在技术上能够更大程度地解决这些痛点，谁就可能引领这个行业新的发展趋势。”

作为“中国花炮之都”和“花炮始祖”李畋故里，醴陵承载着千年花炮文化，如今，醴陵市是全国花炮四大主产区之一，有烟花爆竹生产企业176家，花炮产品有9大类，4000余品种，占全球市场份额达十分之一左右。而在张琦眼中，醴陵烟花爆竹的市场还有很大的延展空间。

“制约烟花爆竹产业发展的天花板，就是我们还没有解决的一些难点问题，比如说环保问题、安全问题。”张琦说，“企业思考的不应该只是销量，要有前瞻性地思考整个行业的痛点，用产业的眼光看行业，用行业的眼光看企业，用客户的视角看产品。如果能够在技术上解决了安全、环保的难点，那将拉动整个行业。”

打造新场景，拓宽花炮市场

“当衣食住行被满足的时候，人们会因为什么而消费？”

今年一季度，醴陵烟花爆竹销售量同比增长17.8%，加特林、水母烟花等网红产品销量火爆。“加特林”等造型玩具类烟花成为网红产品，也预示着烟花使用场景和消费群体的变化。与婚礼、节日盛典等传统烟花爆竹使用场景不同，派对、音乐节、旅游体验等新潮场景的目标人群更加年轻化。

“一定是有新的场景、新的需求，”张琦说，“物质稀缺的时代，人们因为需要而购买，物质过剩的时代，人们因为喜欢而购买。很多乐园、很多城市，包括企业的年会、展会，各种有人相聚的地方，就会有娱乐需求、文化需求、社交需求，这就需要烟花的绽放来点缀，这些都是我们可以思考的新场景。”

对于花炮产业未来的发展方向，张琦也谈了她的一些想法，“可能在未来的个性化的定制上，包括企业的年会、盛会，包括年轻人恋爱、求婚的场景，这些可能都会有烟花爆竹的点缀，这个产业是会有新的机会的。”

用好新媒体，触达客户需求

醴陵传统的花炮企业该如何利用网络平台来提高自己的竞争力？

作为顶流商业导师、全域流量架构师，张琦自然是这方面的专家，她也给出了自己的建议：“其实短视频和直播，是给每个人的一个工具，不管你做任何的产品，你要解决一个问题，叫做‘链接触达’‘传播通道’。财富来自人与人的链接，现在流量入口、链接方式、传播模型、购买渠道都在发生变化，包括今年的车展，像周鸿祎、雷军，他们实际上都是汽车圈的大咖，但是他们的另一个新身份，就是新晋网红。我觉得企业家都是可以用好这个工具的，用短视频和直播更近距离地和用户去链接，去沟通，随时去服务到你的用户。”

“非常开心能来到‘花炮祖师’李畋的故里，醴陵是一个热情的城市，有温度的城市，”张琦老师长期从事商业研究，醴陵独特的花炮产业也带给了她很大的惊喜，她也给予了参与论坛的醴陵花炮行业的企业家很多的鼓励：“不负时代的人，也会被时代所馈赠。”

来源：醴陵市融媒体中心



探讨烟花爆竹行业发展新方向

2024长沙烟花产业高质量发展论坛举行

5月10日下午，2024长沙烟花产业高质量发展论坛在湖南国际会展中心举行，与会嘉宾共同探讨烟花爆竹行业发展新方向，烟花爆竹融合发展新业态、新模式。活动吸引中国日用杂品流通协会、特约嘉宾、专家、各省（市）级烟花爆竹协会、烟花爆竹生产、批发企业、景区嘉宾、全国烟花行业上下游企业等参会。

本次论坛分为专家主题演讲和专家访谈两个环节。在专家主题演讲环节，湖南大学工商管理学院教授单汨源等专家围绕“加快标准化体系建设 推动烟花企业提质增效转型升级”“培育文旅新业态、促进产业新发展 文旅烟花助力文旅产业融合发展”等主题现场演说。在专家访谈环节，北京奥林匹克促进会会长夏斯均，熊猫烟花集团有限公司董事长李民等特约嘉宾共同探讨烟花爆竹行业发展方向，烟花爆竹与景区文旅、体育产业相结合的新业态、新模式。

“体育文化产业是传承烟花技艺的重要窗口。”北京奥林匹克文化促进会执行主席夏斯均表示，将推动以“奥林匹克×烟花”为主题举办烟花相关的赛事，以竞赛的方式，让体育与烟花产业深度融合，打造竞技与观感并存的、璀璨夺目的体育盛宴。“‘文旅+烟花，融合发展，让花炮传统产业‘老树发新芽’，让文旅产业实现增长新拐点。”万载县烟花爆竹总商会会长曾学根表示，今年春节，期间全国各就地举办了高达588场大型焰火燃放活动，烟花+文旅热度不断攀升。

本次博览会期间还将组织新阶段烟花爆竹安全、标准研讨会暨行业自律大会等活动。汇集政府、行业协会、专家、烟花爆竹生产、批发企业代表以及相关机构，共同探讨烟花爆竹行业发展、行业安全标准、环保要求及自律机制建设，从而促进行业健康有序发展，共同推动烟花爆竹行业安全、绿色、创新的高质量发展。

来源：湖南日报

湖南开展烟花爆竹产品质量整治行动

据“湖南应急管理”微信公众号5月14日消息，日前，湖南省应急管理厅、湖南省市场监督管理局联合发布通知，决定在全省范围内开展烟花爆竹产品质量整治行动，强化烟花爆竹源头治理和质量安全监管，严格压实企业质量安全主体责任，严厉打击违法生产销售烟花爆竹产品及烟花爆竹产品质量违法行为，防范重大安全风险，维护社会公共安全，保护消费者合法权益，助推烟花爆竹行业提质升级。

（一）全面排查并消除质量安全风险隐患

各地要组织辖区内生产经营企业深入开展自查自改工作，完善质量管理体系，加强质量控制，切实压实企业质量安全主体责任。督促生产企业对原材料进货检验、过程控制、出厂检验等各个环节进行严格把关，确保产品符合标准要求；督促经营企业落实进货查验、入库验收等质量主体责任。严格执行产品合格证制度，确保合格证信息真实可靠，实现产品来源可查询，去向可追溯。严格执行企业标准自我声明公开制度，督促企业公开其产品所执行的强制性标准、推荐性标准、团体标准或者企业标准的编号和名称，企业执行自行制定或者联合制定企业标准的，不得低于强制性标准，并应当公开产品的功能指标和性能指标及对应的试验方法、检验方法或者评价方法。属地市场监管和应急管理部门要结合生产经营企业自查情况，开展执法检查 and 监督抽查工作，对自查中未发现但后续监管中暴露出问题的企业，要依法从严从重处罚，确保烟花爆竹产品质量安全风险隐患得到全面排查和有效治理。

（二）深入开展专项整治

各地要组织行业专家或专业机构深入烟花爆竹生产经营企业，依据《烟花爆竹安全与质量》（GB 10631-2013）等国家强制性标准，开展常态化监督抽查和执法检查，对问题突出的企业要加大抽查检查频次。要聚焦药量、尺寸、重量超标及燃放无固定轨迹等危险性大的产品，特别是药量超标的加特林、加装隔板垫板的“假大空”组合烟花等超标产品和礼花弹（违规向批发企业、零售店或个人销售）、鱼雷等违禁产品（主要超标违禁产品附后）要重点整治。对新产品、新材料要进行严格的型式试验，未经型式试验一律不予生产许可。坚持“查清存量、严控新增”的原则，全面细致排查，切实查清库存超标违禁产品数量并登记造册，对2024年后仍生产经营超标违禁产品的，依法从严处罚。对检查发现的超标违禁产品，要按照职责分工由相关部门依法予以查处，并采取必要安全措施妥善处置。对依法查处的产品需要予以销毁的，要依据有关规定和安全技术要求组织销毁，确保绝对安全。

（三）持续深化技术帮扶活动

各主产区市场监管部门和应急管理部门应成立专门的技术帮扶工作组，充分发挥省花检中心公益属性和利用其技术优势，通过集中培训、专项帮扶和重点（驻厂）帮扶等多种方式，深入一线开展技术帮扶活动。一是全面组织辖区内生产经营企业开展烟花爆竹产品质量安全风险隐患排查工作，确保隐患得到及时有效整改。二是针对监督抽查中发现的不合格企业，出具详细的“质量改进建议书”，实施“一品一书”制度，确保每一项改进措施落到实处，切实提升产品质量。三是省市场监督管理局会同省应急管理厅遴选7个主产区具有代表性的生产企业，开展“质量体检进企业”活动，深入企业现场，帮助企业查找质量管理中存在的问题和漏洞，提供针对性的指导和建议，推动企业质量管理水平的提升。四是组织“三长”（董事长、生产厂长、质量厂长）培训，宣贯标准和安全知识，强化主体责任，提高管理水平。

山东省2023年烟花爆竹产品质量省级监督 抽查结果

2023年第4批产品质量省级监督抽查共抽查流通领域烟花爆竹产品64批次。

本次抽查依据GB 10631-2013《烟花爆竹 安全与质量》、GB 19593-2015《烟花爆竹 组合烟花》等标准要求，对标志、包装、外观、部件、结构与材质、主体稳定性、药种、药量、燃放性能等项目进行了检验。

本次抽查发现龙口市东莱爱唯尔喜庆用品店、龙口市东莱龙销烟花日杂批发部、龙口市东莱元洪烟花爆竹商店、潍坊兴鲁烟花爆竹有限公司、文登区盛鑫鞭炮经营店、五莲县刘玉美烟花爆竹经销处、淄博彩乐农业发展有限公司等7家销售者销售的10批次产品不符合相关标准的要求，不合格项目为部件、标志。

对本次抽查发现的不合格产品销售者，山东省市场监督管理局已责成相关市场监督管理部门依据《中华人民共和国产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》以及国家市场监督管理总局、山东省市场监督管理局关于监督抽查的有关规定，做好不合格结果处理工作。

来源：山东市场监管局

2023年烟花爆竹产品质量省级监督抽查不合格情况汇总表

产品名称	标称生产企业名称	规格型号	不合格项目
丰年红	宁乡县乐园鞭炮厂	2000型420头	部件-引燃装置-引火线
鸿宇玫瑰红 (鞭炮)	醴陵市鸿宇烟花鞭炮有限公司	0.15g300型	标志-销售包装标志、部件 (引燃装置-引火线, 引燃装置-引燃时间)
恭喜发财 (鞭炮)	宁乡县乐园鞭炮厂	214头0.11g	部件-引燃装置-引火线
出彩翡翠红	醴陵市黄甲出口花炮厂	0.18g200型 爆竹类	标志-销售包装标志、部件 (引燃装置-引火线, 引燃装置-引燃时间)
彩引翡翠红	醴陵市黄甲出口花炮厂	0.05g200型 爆竹类	标志-销售包装标志、部件 (引燃装置-引火线, 引燃装置-引燃时间)
地毯红马头炮	醴陵市飞翔鞭炮厂	91头/封0.2g	部件-引燃装置-引火线
地毯红马头炮	醴陵市飞翔鞭炮厂	169头0.2g	部件-引燃装置-引火线
白药炮玫瑰红	醴陵市黄甲出口花炮厂	40cm	标志-销售包装标志
喜庆中国红 (鞭炮)	醴陵市富里镇大垅花炮厂	50公分	标志-销售包装标志
喜庆中国红 (鞭炮)	醴陵市富里镇大垅花炮厂	60公分	标志-销售包装标志



山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号