



# 烟花爆竹

仲云

2024年第4期 总第136期



山东省烟花爆竹协会  
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2024年7月出版  
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明 马文畅

协会网站 [www.yhbx.com.cn](http://www.yhbx.com.cn)

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 [sdsyhbzxh@qq.com](mailto:sdsyhbzxh@qq.com)

电 话 (0531) 88596565

地 址 济南市历下区解放路  
26号东楼710室

邮 编 250013

## 目录 CONTENTS

### 卷首语

01/ 人民日报社论：凝聚推进中国式现代化的磅礴力量

### 协会工作

02/ 发挥协会作用 规范行业发展

03/ 协会会长考察团到国家烟花爆竹产品质量  
检验检测中心

04/ 协会产区考察圆满结束

05/ 协会会长考察团浏阳考察活动结束

06/ 协会会长考察团万载考察活动结束

07/ 协会会长考察团上栗考察活动结束

08/ 协会会长考察团醴陵考察活动结束

09/ 协会在浏阳举办“泰山论坛”

10/ 考察解读隐患判定标准 提升管理人员技能

10/ 携手前行，共创未来

——浏阳市退役军人事务局一行到访协会

11/ 产销企业联合 打造新零售场景

12/ 做好燃放安全评审 点亮“烟花+文旅”新地标

13/ 试点烟花小屋 助力打击非法

### 政策法规

14/ 明确存量公司出资期限

新《公司法》配套法规权威解读

16/ 市场监管总局等多部门联合印发

《关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见》

17/ 《山东省安全生产举报办法》9月1日起施行

18/ 山东出台安全生产严重失信主体名单管理办法

19/ 到2035年，美丽山东目标基本实现！

明确六个方面重点工作

20/ 山东省优化营商环境大会召开

## 行业资讯

---

21/ 烟花爆竹产区安全生产工作座谈会暨转型升级集中区建设现场观摩活动举行

22/ “烟花+影视”跨界融合 开启文旅新篇章

24/ 萍乡“烟花大会”火出圈背后的产业故事

25/ 如何破题？万载谋划花炮产业转型升级

27/ 余庆：一支烟花的联动效应

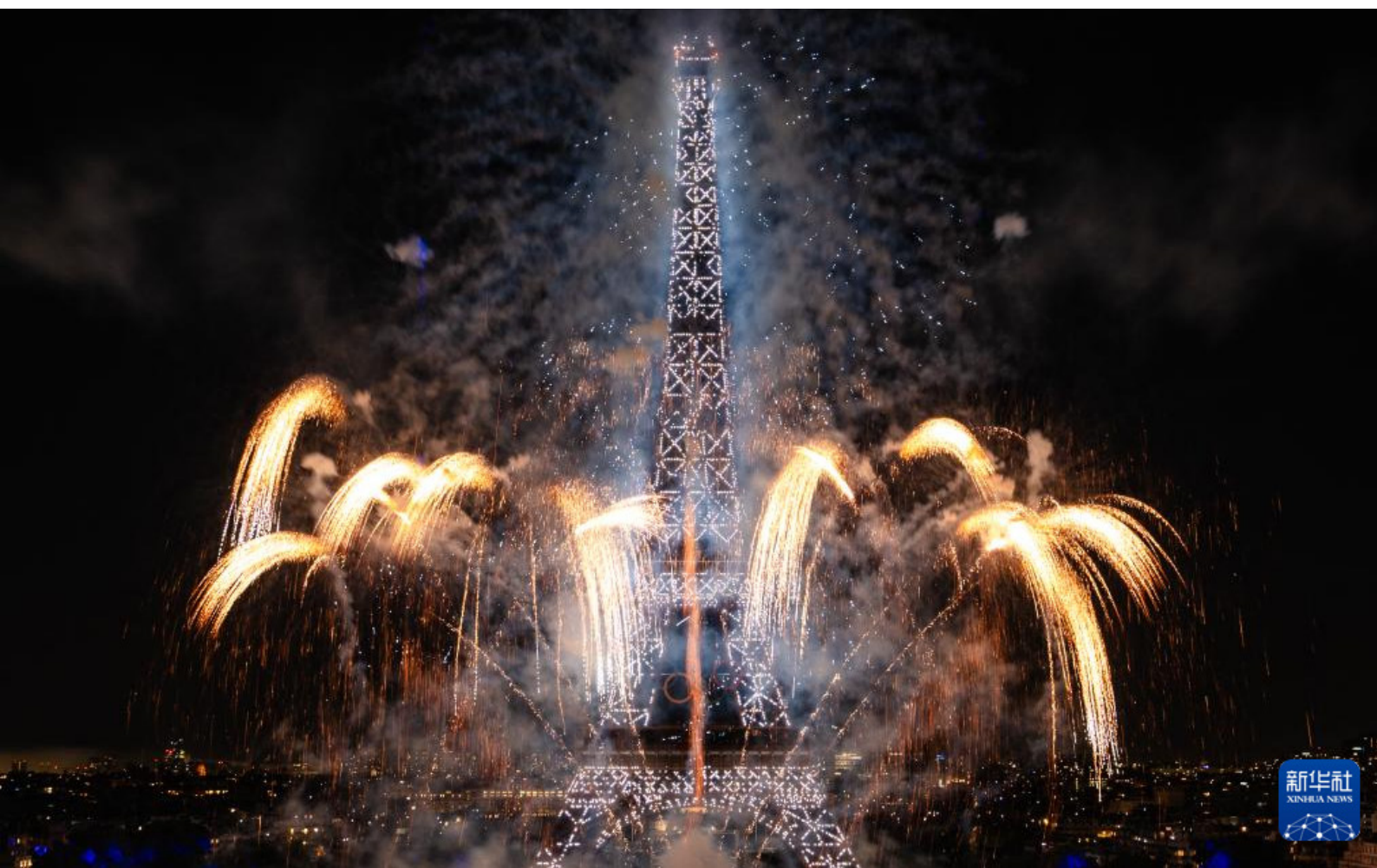
29/ 花炮世界网近十年烟花爆竹零售店新增数量分析

## 传统文化

---

31/ 中华文化自信与燃放烟花爆竹传统习俗的历史选择

34/ 烟花朵朵（我与一座城）



## 人民日报社论： 凝聚推进中国式现代化的磅礴力量

历史见证壮阔的征程，时间镌刻奋斗的足迹。今天，我们迎来中国共产党成立103周年，正在中国式现代化道路上踔厉奋发、勇毅前行。走过峥嵘岁月，历经风雨洗礼，百年大党风华正茂；永葆赤子之心，砥砺复兴之志，千秋伟业气势如虹。

党的奋斗历程深刻表明，历史和人民选择了中国共产党，中国共产党没有辜负历史和人民的选择。新时代的伟大变革充分证明，“两个确立”是党和人民应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证，对于我们应对各种风险挑战、推进中国式现代化建设具有决定性意义。

当前和今后一个时期，是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。我们深知，推进中国式现代化是一项前无古人的开创性事业，前进道路上，必然会遇到大量从未出现过的全新课题、遭遇各种艰难险阻、经受许多风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。锚定既定奋斗目标，当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家，才能在攻坚克难中成就事业，在敢闯敢干中开辟通途。新征程上，全党同志要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，不忘初心、牢记使命，坚定历史自信，增强历史主动，激发创造活力，发扬斗争精神，凝聚磅礴力量，坚定不移把中国式现代化宏伟事业不断推向前进。

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝，中国要实现新的更大发展，从根本上还要靠改革开放。习近平总书记强调：“推进中国式现代化，必须进一步全面深化改革开放，不断解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力。”面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，必须自觉把改革摆在更加突出位置，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革。新征程上，我们要坚持用改革开放这个重要法宝解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战，以改革到底的坚强决心，动真格、敢碰硬，坚决破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端，为完成中心任务、实现战略目标增添动力。

中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，党的领导直接关系中国式现代化的根本方向、前途命运、最终成败。必须深刻认识到，只有时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，把党建设得更加坚强有力，才能确保中国式现代化劈波斩浪、行稳致远。面对新征程上的新挑战新考验、新形势新任务，我们要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，持续巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，以开展党纪学习教育为契机，自觉将纪律要求内化于心、外化于行，不断增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，形成推进中国式现代化的强大动力和合力，努力创造经得起历史和人民检验的实绩。

以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，既是中国人民追求美好幸福生活的光明之路，也是促进世界和平发展的正义之路。沿着这条唯一正确的康庄大道阔步前进，我们无比坚定、无比自信。“我们都是奋斗者，从过去奋斗到今天，取得这么辉煌的成就。我们未来的目标很明确很伟大，要实现它，还得靠我们继续实干奋斗。”让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，锐意进取，担当作为，在推进中国式现代化新征程上谱写更加绚丽的华章。

来源：人民日报

## 发挥协会作用 规范行业发展

为推动行业规范有序发展，5月27日和29日，协会分别前往省公安厅、应急管理厅交流。省公安厅治安警察总队、省应急管理厅危化处主要负责同志参加座谈。

针对当前行业存在的非法经营、行政审批、道路运输等问题，协会提出了强化源头管控、深化连锁经营、加快许可工作步伐、落实卸车查验、维护烟花爆竹限放政策等建议。

省公安厅、应急管理厅负责同志表示，将保持常态化沟通交流，进一步细化有关建议措施，继续发挥行业协会桥梁纽带作用，发现问题隐患及时反馈，推动行业自律，规范经营行为，落实企业安全主体责任，配合各级监管部门共同做好烟花爆竹安全管理，维护安全稳定大局。

座谈会上还通报了近期烟花爆竹安全监管、政策动向相关情况。



△协会到公安厅、应急厅座谈交流

## 考察团深入国家烟花爆竹产品质量检验检测中心进行考察

为推动行业高质量发展、标准化发展，6月28日，协会会长考察团到国家烟花爆竹产品质量检验检测中心考察。



座谈会上，中心主任赵中涛对协会到来表示欢迎；副主任黄茶香介绍了中心承担的全国烟花爆竹行业标准化技术委员会（SAC/TC149）、国际标准化组织/烟花技术委员会（ISO/TC264）相关工作开展情况；正高级工程师朱玉平介绍了烟花爆竹标准制修订、委托检验、监督检查、质量鉴定、司法鉴定等。

考察团还实地查看室外燃放作业场地、检验检测设备设施，详细了解产品质量检验、烟花爆竹燃放与空气质量数据检测，深刻认识到标准化在推动行业健康和可持续发展中的重要性，达成加强行业标准化建设共识。



△协会考察团参观国检中心

## 协会产区考察圆满结束

6月24日至29日，协会会长考察团到湖南浏阳、醴陵、江西上栗、万载考察。会长邹卫红、秘书长秦秀荣、副会长张长虎、刘宝、钟军、迟青松、王绥伟、副秘书长李国庆、常务理事张树森、张燕、理事曲豪等参加考察。

考察团与产区政府、公安、应急、花炮产业中心、花炮商会等相关负责人座谈交流了打击违法行为、强化行业自律、严格运输管理、产销集团化合作等内容，介绍了当前山东省政策制订与协调、燃放管控等情况，提出了共同保卫春节等传统节日相关建议。

考察期间，详细调研产区支持政策、安全生产、新零售、质量检测、环保产品研发等情况，各类创新型产品、各具特色的展厅，让考察团感受到生产企业的巨大变化。各产区在规范行业发展、提升安全标准、推动智能化和数字化转型等方面做出积极努力，大力推动品牌打造和提升、行业宣传、烟花+文旅等业态创新及实践；投身公益事业，主动承担社会责任，成立庆泰慈善基金、东信慈善基金、颐和隆教育基金等。



### △考察团深入产区考察

本次考察时间短、行程紧，考察团直奔主题和目标，双方得到了充分沟通交流，并与部分企业达成采购订单，实现预期目的。各产区高度重视本次考察，制定详细、合理的行程安排，万载县委书记刘学军、县长喻满根，浏阳市政协主席秦跃平，醴陵市政府副市长陈代陆、骆仕良，上栗县政府副县长王均礼等陪同。

## 协会会长考察团浏阳考察活动结束

为推动行业规范发展，调研产区政策、产业发展最新动向，近期，协会会长考察团到浏阳考察。

6月24日上午，考察团与浏阳市公安局、应急管理局、花炮产业中心、花炮总会及部分会员代表座谈交流。会上，协会秘书长秦秀荣通报了当前山东省烟花爆竹政策制订与协调、燃放管控等情况，并就共同打击非法活动、保卫春节等传统文化、加强产销协作提出了建议。浏阳市公安、应急相关负责人介绍了去年以来开展打非工作情况及下一步具体工作措施。双方一致认为，要继续对非法运输、销售行为保持高压打击态势，规范企业经营行为，进一步健全制度，加强部门协作，强化科技执法，保持行业安全稳定。



△协会与浏阳市相关部门、企业代表座谈

考察团还考察了颐和隆、东信、庆泰、官渡、兴圣、哆咕、古家、周周友礼、花火汇、熊猫烟花，交流环保产品研发、企业安全生产、创新营销、新业态等。颐和隆相关负责人向考察团介绍了调整后的“颐小牛”旗舰店连锁模式，通过标准化和品牌化运营，扩大市场覆盖，保证产品和服务的一致性和高质量；既为消费者带来更加便捷和安全的购买体验，也保障了合法经营者利益，维护市场秩序。

考察团还与部分企业达成合作意向。



△协会考察团参观“颐和隆”展厅

## 协会会长考察团万载考察活动结束

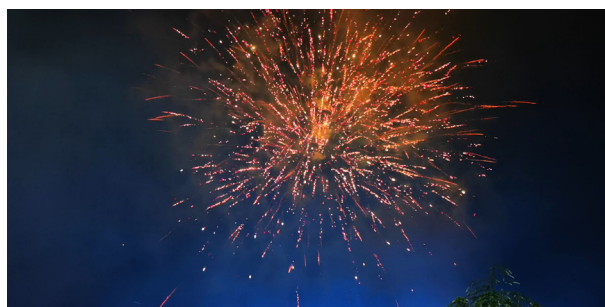
近年来，万载县委、县政府高度重视花炮产业发展，坚持把花炮产业作为万载的首位产业来高位推动，探索“烟花+文旅”融合发展之路，出台花炮人才政策，破解产业发展难题，制定了一系列鼓励和支持花炮产业发展的政策办法，有力推动万载花炮产业高质量蓬勃发展。

6月25日，协会会长考察团到万载考察。座谈会上，万载县政协原副主席、花炮产业链副链长张鼎明介绍了万载通过9个方面措施，鼓励企业做优做强；县花炮产业中心、公安局、县应急管理局分别介绍了万载花炮产业发展、安全生产、打击非法和规范道路运输有关情况；南京理工大学教授、江西省猎鹰烟花制造有限公司技术顾问潘功配介绍了万载加快烟花爆竹安全、环保新工艺、新技术、新材料的研发与推广相关做法，从源头上解决低硫、微烟等环保问题。

考察团一行考察了万载县黄茅贵山花炮制造有限公司、江西省猎鹰烟花制造有限公司，对部分新产品进行现场燃放，达成了采购意向。



△协会与万载县相关部门、企业代表座谈



△协会考察团参观企业展厅



△企业举行新产品放样

## 协会会长考察团上栗考察活动结束

看遍人间烟火，最美花开上栗。6月26日至27日上午，协会会长考察团到上栗考察，与花炮总商会、企业代表进行了深入交流。座谈会上，双方交流了政策支持和监管动向、打击非法行为、产销合作等内容。花炮总商会、企业代表坚定表达了“不违规发货、不违规生产”的立场，展现了上栗花炮人对规范自律和可持续发展的重视。



△协会与上栗县花炮总商会、企业代表座谈

考察团一行考察了萍乡市鹏程出口花炮厂、江西省紫欣祥烟花有限公司、上栗县东庆花炮贸易有限公司、萍乡市美洋贸易有限公司。

近年来，上栗县始终把科技创新作为促进烟花爆竹高质量发展的关键一招，出台《上栗县推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设十条措施（试行）》，从市场、人才、政策等多方面出台10大类政策，支持烟花爆竹产业高质量发展；在重视产品工艺创新的同时，大力推动烟花爆竹产品跨界，推动“花炮+文旅”深度融合发展；以推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设为抓手，推动烟花爆竹产业集聚化、生产数字化、市场高端化发展，不断推动产业转型升级。



△协会考察团参观企业展厅

## 协会会长考察团醴陵考察活动结束



△协会与醴陵市相关部门、企业代表座谈

6月27日至28日，协会会长考察团赴醴陵考察。

在28日上午的座谈会上，双方就如何加强烟花爆竹安全环保、质量管理、打击非法行为进行了深入探讨。醴陵市人民政府副市长骆仕良表示，醴陵将一如既往地支持烟花爆竹产业的发展，加强与各省协会的交流与合作，强化企业安全生产，谋划推动花炮产业转型升级与赋能。相信在双方的共同努力下，两地烟花爆竹产业将迎来更加美好的发展前景。

考察团一行考察了佳欣鞭炮烟花制造有限公司、吉利鞭炮烟花制造有限公司、荣升出口烟花制造有限公司、财金广花炮有限公司、浦口福星烟花制造有限公司，实地了解企业规模、安全管理、市场销售等情况，以及“传奇烟花加盟连锁”新零售模式。“传奇烟花加盟连锁”是醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司发挥自身优势打造的“传奇烟花”直营店，为客户提供统一的设计与装修、开业宣传、收银系统、供货配送等服务，开启烟花新零售模式，实现烟花销售的安全化、智能化、品牌化。



△协会考察团详细了解“加盟连锁店”“烟花小屋”新零售模式

## 协会在浏阳举办“泰山论坛”

为充分了解产区创新型企业在水产品设计、营销创新、环保理念、经营管理等方面做法，6月29日下午，协会会长考察团组织了“泰山论坛”，51花炮、哆咭烟花、周周友礼、花火汇等企业代表分析了行业变化和影响，结合当前行业转型期存在问题，就提高产品质量与安全性、拓展销售服务、打造消费体验场景和体验感、优化供应链管理、烟花+文创融合等话题展开交流，指出“让年轻人爱上烟花”到“让年轻人创造烟花”转变、共同打造区域性品牌等行业发展方向。



△协会在浏阳举办“泰山论坛”

考察团就如何利用互联网、大数据等现代信息技术，推动烟花爆竹产业的创新发展发表了见解，数据驱动的决策、智能供应链管理和客户关系管理，都是利用现代信息技术提升产业竞争力的有效方法。协会与产区一起积极探索新的商业模式和营销策略，提高行业的整体竞争力。大家一致认为，只有加强行业内部的交流与合作，才能更好地应对市场变化，实现共赢发展。

▷ 企业代表发言



## 解读隐患判定标准 提升管理人员技能



在“安全生产月”到来之际，围绕“开展重大事故隐患判定标准落地行动”，6月13日，受省应急管理厅与安全生产协会委托，协会对《烟花爆竹生产经营单位重大生产安全事故隐患判定标准（试行）》进行了解读培训。

协会秘书处朱先明结合《安全生产法》、《烟花爆竹经营许可实施办法》《烟花爆竹工程设计安全标准》《烟花爆竹作业安全技术规程》《烟花爆竹 安全与质量》等重要法规标准，详细讲解重大隐患主要存在问题、处罚措施、事故案例及隐患检查表、企业安全管理基础知识等，让参训人员对烟花爆竹行业有了深刻的认识和理解，提升了安责险事故预防服务机构管理人员技能。

省安责险承保机构、安全评价机构40余人参加培训。



## 携手前行，共创未来 ——浏阳市退役军人事务局一行到访协会

5月中旬，浏阳市退役军人事务局一行到济南、青岛、淄博调研考察退役军人服务保障工作，就企业合作、关爱退役军人、基地运营模式及成效等方面进行了交流，并在济南举行了“退役军人就业创业服务联盟共建单位”揭牌仪式。

5月15日，浏阳市退役军人事务局一行到访协会，与协会共同探讨了退役军人创业与烟花爆竹产业的结合点，退役军人的纪律性、社会责任感、危险物品管理和应急处理能力，正是烟花爆竹行业所需的宝贵品质。双方将建立信息交流机制，共享退役军人创业资源，开拓烟花爆竹经营新模式、新思路，实现退役军人在创业征程上再立新功。

浏阳市政府二级调研员肖云，浏阳市政府办党组成员、副主任李升稳，浏阳市退役军人事务局党组书记、局长易志坚，中国烟花爆竹协会会长、全国最美退役军人、浏阳市退役军人就业创业促进会名誉会长钟自奇等参加。

## 产销企业联合 打造新零售场景



为深化烟花爆竹连锁经营，探索烟花新零售，7月8日上午，由邹平市土产杂品有限公司、醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司联合打造的“传奇烟花”邹平直营店开业，协会会长邹卫红出席开业仪式并讲话。

邹卫红在讲话中指出，“传奇烟花”邹平直营店是产销双方顺应行业发展趋势，共同打造的全新消费场景，有利于强化客户体验、塑造品牌形象，也为推动全省烟花爆竹行业健康发展注入新活力。



“传奇烟花”邹平直营店是全省首个品牌烟花直营店，充分发挥了产销双方的产品供应、品牌运营、营销培训、安全管理、连锁网络、线上宣传等优势，采用标准化规范化管理方式，主营“传奇烟花”系列产品，各类丰富、趣味性强的城市烟花，时尚、活力、整洁的产品展示空间，营造了愉悦的烟花购买体验氛围，开业后吸引了众多消费者购买。为了消费者安全、文明燃放，工作人员免费提供《正确安全燃放烟花》明白纸。

近年来，醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司先后在广东、福建、贵州等建立了40多个“传奇烟花”直营店，通过“5个流程”“8大支持”，为客户提供统一的设计与装修、开业宣传、收银系统、供货配送等服务，开启烟花新零售模式，实现烟花销售的安全化、智能化、品牌化。

协会秘书长秦秀荣，邹平市供销社主任齐景涛、副主任荣强，协会副会长、邹平市土产杂品有限公司董事长杨霞，醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司董事长黎毅等出席开业仪式。

## 做好燃放安全评审 点亮“烟花+文旅”新地标



△专家组审查燃放设计和实施方案



△专家组查看燃放作业现场

7月13日，省公安厅大型焰火燃放作业专家邹卫红、秦秀荣、赵正伟前往济宁，对济宁方特东方欲晓园区焰火燃放活动进行评审。

专家组严格按照标准要求，检查燃放产品质量、运输和临时储存条件，审查燃放作业场地与管理、产品安装操作、应急处置等环节，对燃放设计和实施方案提出修改建议，确保了当天燃放活动顺利实施。

济宁方特东方欲晓是济宁市重大文旅项目，由华强方特集团与济宁市人民政府合力打造，7月19日正式开园。开园后至8月25日期间上演精彩夜场演艺和璀璨烟花秀，将促进周边区域住宿、餐饮及交通等行业的蓬勃发展，带动居民收入增长，助力区域经济繁荣发展。

# 试点烟花小屋 助力打击非法

为提升零售店安全条件，提高消费者对合法经营场所辨识度，7月20日，协会前往烟台调研，与莱阳市、招远市应急管理局负责人座谈交流试点烟花爆竹零售仓模式，副会长迟青松、理事曲豪、会员王克志陪同。

双方认为，烟花爆竹零售仓将从根本上解决传统零售店“下店上宅”“前店后宅”、安全距离不足等问题，大幅提升零售店安全条件，切实消除安全隐患。同时，统一形象、统一标识的“烟花小屋”，有助于消费者正确识别合法经营场所、及时举报非法销售和非法储存等行为，提升监管部门规划布点和安全监管效率，进一步深化省、市安委办连锁经营工作，落实“六统一”要求。



烟花爆竹零售仓集销售、存储、监管于一体，具有防爆、防盗、防水、防潮、防火、防静电等功能，配备灭火器和安装视频监控系统，可定制、方便组装。该零售仓由长沙云锦屋科技有限公司生产，经国家烟花爆竹产品质量检验检测中心等机构检测合格。

目前，湖南、江西、福建、广东、湖北、贵州、云南等已推广烟花爆竹零售仓模式。

## 国家烟花爆竹产品质量检验检测中心 湖南省烟花爆竹产品安全质量检测中心 检 验 报 告

|                 |                                                                                      |                |                                      |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|
| No: NAJ20240015 |                                                                                      | 共 4 页 第 1 页    |                                      |
| 样(产)品名称         | 新鑫式烟花爆竹零售仓                                                                           | 商 标            | /                                    |
| 质 量 等 级         | 合格品                                                                                  | 设 备 状 态        | 外观完好, 附属设备                           |
| 委托单位(人)         | 长沙云锦屋科技有限公司                                                                          | 设备生产单位(人)      | 长沙云锦屋科技有限公司                          |
| 受托单位(人) 地 址     | 湖南省浏阳市庆泰南路150号                                                                       | 生产单位地址         | 浏阳市镇郊街道建新村                           |
| 受托单位(人) 联系人/方式  | 尹山林/18274983193                                                                      | 生产单位(人) 联系人/方式 | 孙光武/1509483282                       |
| 样 品 数 量         | 1台套                                                                                  | 样(产)品基数        | /                                    |
| 生 产 日 期         | 2024年1月                                                                              | 检 验 地 点        | 长沙云锦屋科技有限公司                          |
| 样品到达日期          | /                                                                                    | 检 验 人 员        | 张皓、吴宇文                               |
| 检 验 日 期         | 2024-01-23                                                                           | 检 验 环 境        | 温度: 0.0℃ 相对湿度: 70% 气压: /kPa 风速: /m/s |
| 检验依据            | AQ 4129-2019《烟花爆竹零售店(点)安全技术规范》、DB43 563-2010《烟花爆竹机械通用技术条件》、Q/YJW002-2024《新鑫式烟花爆竹零售仓》 |                |                                      |
| 判定依据            | Q/YJW002-2024《新鑫式烟花爆竹零售仓》                                                            |                |                                      |
| 检验结论            | 依据委托检验要求:经检验, 所检项目符合Q/YJW002-2024标准要求。                                               |                |                                      |
| 备 注             | /                                                                                    |                |                                      |

批准: 杨林 审核: 黄若若 主检: 郭树松

## 明确存量公司出资期限 新《公司法》配套法规权威解读

在2024年7月1日，国务院总理李强签署国务院令，公布《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》（以下简称《规定》），自公布之日起施行。日前，司法部、市场监管总局负责人就有关问题回答了记者提问。

**问：请简要介绍一下《规定》的出台背景。**

答：党中央、国务院高度重视完善中国特色现代企业制度，持续优化营商环境。2023年12月29日，十四届全国人大常委会第七次会议通过修订后的《中华人民共和国公司法》

（以下简称新《公司法》），自2024年7月1日起施行。新《公司法》针对公司注册资本认缴制实践中出现的“认缴出资期限过长”“天价出资”“空壳公司”影响交易安全、损害债权人利益、扰乱市场秩序等问题，对公司注册资本认缴制作了调整，规定有限责任公司全体股东认缴的出资额由股东按照公司章程的规定自公司成立之日起5年内缴足，股份有限公司发起人应当在公司成立前按照其认购的股份全额缴纳股款。同时，规定新《公司法》施行前已登记设立的公司（以下称存量公司）出资期限超过规定期限的，应当逐步调整至规定期限内；对于出资期限、出资额明显异常的，公司登记机关可以依法要求其及时调整；并授权国务院制定具体实施办法。全国人大常委会在审议通过新《公司法》时明确要求，要抓紧制定具体实施办法，在2024年7月1日与新《公司法》同步实施。

为落实新《公司法》和全国人大常委会要求，市场监管总局在深入调研、征求有关方面意见并向社会公开征求意见基础上，研究起草并向国务院报送了《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定（草案送审稿）》。司法部在立法审查中，广泛征求了中央有关单位、各省级人民政府意见，会同市场监管总局开展实地调研，召开座谈会、专家论证会听取意见建议，对重点问题反复研究，修改形成了《规定》草案。

**问：制定《规定》总体思路是什么？**

答：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署。总体思路：一是坚持问题导向，聚焦存量公司适用新《公司法》问题，完善过渡期相关制度安排；二是坚持稳妥推进，兼顾法律统一实施和存量公司实际，合理明确存量公司调整出资期限的时限要求，推动公司注册资本登记管理制度改革平稳过渡；三是坚持统筹协调，在新《公司法》框架内补充完善相关规定，同时做好与《企业信息公示暂行条例》等行政法规的衔接。

**问：为落实新《公司法》关于存量公司调整出资期限要求，重点作了哪些规定？**

答：为推动新《公司法》平稳施行，消除存量公司对于调整出资期限不确定的担忧，为存量公司调整出资期限预留较为充裕的时间，《规定》根据我国当前存量公司数量和出资情况，并结合有关方面的意见建议，为存量公司调整出资期限设置了为期3年的过渡期，具体而言：一是有限责任公司剩余认缴出资期限自2027年7月1日起超过5年的，应当在2027年6月30日前将其剩余认缴出资期限调整至5年内，股东应当在调整后的认缴出资期限内足额缴纳认缴的出资额；二是股份有限公司的发起人应当在2027年6月30日前按照其认购的股份全额缴纳股款。此外，《规定》在遵循新《公司法》基本原则和要求前提下，对涉国家利益或者重大公共利益的存量公司出资期限调整作出例外安排，规定公司生产经营涉及国家利益或者重大公共利益，国务院有关主管部门或者省级人民政府提出意见的，国务院市场监督管理部门可以同意其按原出资期限出资。

**问：对于公司出资异常问题，主要作了哪些规定？**

答：针对当前一些存量公司认缴出资期限过长、注册资本过高，不符合实际情况甚至有悖常识的问题，《规定》根据新《公司法》要求，规定公司出资期限、注册资本明显异常的，公司登记机关可以结合公司的经营范围、经营状况以及股东的出资能力、主营项目、资产规模等进行研判，认定违背真实性、合理性原则的，可以依法要求其及时调整。

**问：公司调整出资期限等需要履行哪些义务？未按规定履行义务将面临什么后果？**

答：根据新《公司法》和《企业信息公示暂行条例》，《规定》细化了公司调整出资期限等有关义务：一是公司调整股东认缴和实缴的出资额、出资方式、出资期限或者发起人认购的股份数的，应当依法向社会公示；二是公司登记机关对公司公示认缴和实缴情况进行监督检查，根据公司的信用风险状况实施分类监管；三是公司未按照本规定调整出资期限、注册资本的，由公司登记机关责令改正；逾期未改正的，由公司登记机关在国家企业信用信息公示系统作出特别标注并向社会公示。此外，对于公司的股东或者发起人未依法履行实缴义务，或者公司未依法公示有关信息的，依照新《公司法》《企业信息公示暂行条例》的有关规定予以处罚。

**问：对于新《公司法》中的公司强制注销制度，作了哪些细化规定？**

答：为清理名存实亡的“僵尸公司”，更好推动公司注册资本登记管理制度落地实施，《规定》对新《公司法》中的公司强制注销规定作了细化：一是公司自被吊销营业执照、责令关闭或者被撤销之日起，满3年未向公司登记机关申请注销公司登记的，公司登记机关可以通过国家企业信用信息公示系统予以公告，公告期限不少于60日；二是公告期内，相关部门、债权人以及其他利害关系人向公司登记机关提出异议的，注销程序终止；三是公告期限届满后无异议的，公司登记机关可以注销公司登记，并在国家企业信用信息公示系统作出特别标注。

**问：《规定》要求上市公司依照公司法和国务院规定，在公司章程中规定在董事会中设置审计委员会，主要考虑是什么？**

答：新《公司法》规定，股份有限公司可以按照公司章程的规定在董事会中设置审计委员会，行使监事会的职权，不设监事会或者监事。我国资本市场于2001年首次在上巽公司治理结构中引入审计委员会制度。2018年证监会《上市公司治理准则》将审计委员会确定为上市公司必设机构。目前，所有上市公司均设置了审计委员会。审计委员会在强化对公司内部控制、财务信息监督等方面发挥了积极作用。2023年4月，为进一步优化上市公司独立董事制度，国务院办公厅印发《关于上市公司独立董事制度改革的意见》，明确要求上市公司董事会应当设置审计委员会。为落实新《公司法》和《关于上市公司独立董事制度改革的意见》要求，《规定》明确上市公司依照公司法和国务院规定，在公司章程中规定在董事会中设置审计委员会，并载明审计委员会的组成、职权等事项。下一步，证监会将出台配套制度规则，细化上市公司审计委员会的组成、职权等规定，为上市公司审计委员会运作和更好发挥作用提供具体指引和保障。

**问：《规定》施行后，还将重点做好哪些工作？**

答：市场监管总局将和有关部门共同做好《规定》贯彻实施工作：一是开展宣传解读。充分结合地方实际，通过制定办事指南、宣传手册、视频动画等方式在市场监管部门官网、办事大厅、登记注册界面等加强政策解读，帮助企业准确把握《规定》要求，解决登记过程中遇到的困难和问题。二是出台配套规章。加快制定公司登记注册的实施办法等规章，对生产经营涉及国家利益或者重大公共利益的可以按原出资期限出资的具体情形、注册资本明显异常的具体认定和处理、公司另册管理制度等作细化规定；修订企业信息公示配套规章，完善企业信息公示和信用监管相关要求。三是做好相关保障。改造升级经营主体登记注册系统和国家企业信用信息公示系统，完善登记申请文书和材料规范，持续优化登记注册办理流程，提升登记效率，不断提高公司办事体验和满意度。

市场监管总局等多部门联合印发  
《关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见》

央视网消息：今年6月是全国第23个“安全生产月”。为贯彻落实《国家标准化发展纲要》，以标准助力保障人民群众生命财产安全，近日，市场监管总局（国家标准委）、中央网信办、工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、国家卫生健康委、应急管理部、中国气象局、国家粮食和储备局十一部门联合印发《关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》提出，到2027年，我国在社会治安、交通运输、安全生产、消防救援、公共卫生、网络和数据安全等15个重点领域制修订公共安全国家和行业标准300项以上。

《指导意见》共部署开展6个方面重点任务。一是加强公共安全标准体系统筹布局。逐步完善公共安全标准体系，加强现代化治安防范技术、道路交通安全评估、重大疾病监测预警、矿山及危险化学品安全、自然灾害预警和应急救援等关键技术标准研制，加快电动自行车、建筑保温材料、燃气具、钢筋、消防设施、特种设备等涉及人民群众生命财产安全的强制性产品标准供给，织密筑牢公共安全标准网。二是构建高效协同的标准化工作体系。探索建立紧急状态下公共安全标准快速转化和发布机制，推动建立公共安全标准化工作总体组，实现标准化工作跨部门、跨领域、全流程快速联动和协调推进。三是推进数字化一体化服务能力建设。提升标准、计量、检验检测、认证等质量技术设施一体化、集成式服务能力，助力安全应急产业发展。四是完善公共安全标准化技术组织体系。针对战略性新兴产业发展和传统高危行业安全生产转型升级需求，规划新建一批标准化技术组织，加强公共安全领域标准化技术组织的协调联动。五是切实加强公共安全标准实施和监督。部署开展强制性标准实施统计分析、效果评估、标准试验验证和标准化试点建设，强化重点行业领域强制性标准实施，压实各相关部门标准实施监督管理责任。六是推动公共安全标准国际化进程。推进公共安全领域国家标准转化，积极参与公共安全领域国际标准研制，推进我国公共安全标准与国际标准体系兼容，持续拓展标准化国际交流合作。

部署实施公共安全标准化筑底工程，将有力推进公共安全领域标准化建设，推动公共安全治理模式向事前预防转型，进一步强化安全标准筑底线保安全作用，为更好保护人民群众生命财产安全、保障经济社会高质量发展提供标准化工作支撑。

## 《山东省安全生产举报办法》9月1日起施行

央广网济南7月3日消息（记者程立龙）7月2日下午，山东省政府新闻办公室举行省政府政策例行吹风会，解读《山东省安全生产举报办法》。山东省司法厅副厅长、新闻发言人刘振远介绍，《山东省安全生产举报办法》将于9月1日起施行。

记者了解到，自2022年以来，山东通过举报消除事故隐患近3万件、查处违法行为3.7万次。为了补充细化和完善新安全生产法和山东条例的规定，保障安全生产举报工作顺利开展，需要制定一部专门的省政府规章，对安全生产举报以及有关监督管理活动进行规范。

据介绍，《山东省安全生产举报办法》共25条，主要规范了七个方面的内容。

一是明确了举报权利、举报渠道和举报方式。任何单位和个人对生产安全事故隐患、安全生产违法行为均有权向所在地政府和有关部门进行举报；可以通过网络、电话、信函举报，也可以当面举报；可以实名举报，也可以匿名举报。

二是理顺了政府以及有关部门的职责。政府应当建立健全工作机制，支持、督促有关部门开展相关工作。应急管理部门对举报工作实施综合监督管理并承担职责范围内举报的受理、核查、奖励以及有关的监督管理工作。住建、交通等其他部门在各自职责范围内负责有关行业、领域的安全生产举报工作。

三是规范了举报的接办和受理。有关部门在接到举报后应当在规定时间内作出受理或者不予受理的决定。决定受理的，应当及时开展核查处理；不予受理的，应当告知理由。为了提高监督管理效率，还对不予受理的五种情形作出相应规定。

四是明确了举报事项核查和处置的基本要求。有关部门受理举报后，应当依法组织核查处理。对涉嫌重大事故隐患或者严重违法行为、有发生生产安全事故现实危险的举报，应当立即组织核查处理。对核查属实的事项，分别采取立即排除、限期改正、依法处罚或者组织调查处理等措施。同时，还对调查取证、核查时限、核查报告、异议解决以及保密要求等作出了明确规定。

五是对举报奖励作出规定。对核查属实的举报事项，由举报事项核查机关按照国家有关规定给予有功举报人奖励。但是，对无法联系举报人、举报事项已被发现且正在整改或者已经整改完毕、监管人员或第三方人员履行职责过程中违规举报等情形的，不予奖励。

六是对企业内部举报制度作出规定。矿山、金属冶炼、交通运输、建筑施工、粉尘涉爆、城镇燃气和危险物品的生产、经营、储存、装卸单位以及使用危险物品从事生产且使用量达到规定数量的重点生产经营单位，应当建立内部举报制度；鼓励、支持其他生产经营单位建立内部举报制度。

七是规定了相应的法律责任。对公职人员泄露举报内容、违规领取奖励等滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的行为，第三方人员履行职责过程中违规举报的行为，以及举报人故意捏造、歪曲事实，诬告、陷害举报对象的行为，设置了相应的法律责任。

“《办法》的颁布填补了山东安全生产举报工作的空白，标志着山东安全生产举报各项工作实现有法可依、有章可循。”刘振远说。

## 山东出台 安全生产严重失信主体名单管理办法

齐鲁网·闪电新闻7月16日讯 山东省应急管理厅近日印发《山东省安全生产严重失信主体名单管理办法》，确立省、市、县三级应急部门对严重失信主体名单工作的分级管理体系。据介绍，严重失信主体名单管理期限为3年，山东鼓励被列入严重失信主体名单的信用主体进行信用修复，纠正失信行为、消除不良影响。《办法》自今年8月1日起施行。

建立健全安全生产严重失信主体名单是一项重要的信用监管机制，也是安全生产领域信用体系建设的重要方面。严重失信，是指信用主体因生产安全事故发生或者违反安全生产法律法规受到行政处罚，并且性质恶劣、情节严重的行为。《办法》对列入条件进行了解释和细化，充分考虑违法行为的主观恶性和行为后果的严重性，并创新提出了情形判断因素，综合考虑主观恶意、违法频次、持续时间、处罚类型、罚款数额、社会危害程度等因素决定列入名单。应急管理部门对被列入严重失信主体名单的信用主体，可以采取在国家有关信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统和部门政府网站等公示相关信息；加大执法检查频次、暂停项目审批、实施行业或者职业禁入；取消参加应急管理部门组织的评先评优资格；在政府资金项目申请、财政支持等方面予以限制等惩戒措施。

本省行政区域内的非煤矿山（含尾矿库）、化工（含石油化工）、医药、危险化学品、烟花爆竹、石油开采、冶金、有色、建材、机械、轻工、纺织、烟草、商贸等行业领域生产经营单位和承担安全评价、认证、检测、检验职责的机构及其人员（以下统称信用主体）的安全生产严重失信（以下统称严重失信）名单管理，适用本办法。名单列入作为制裁性、惩戒性和负担性行政措施，直接关系到信用主体的重大合法权益，《办法》创新增设了法制监督程序，信用主体自收到列入告知后，可以向应急部门提出异议申请，进行陈述、申辩；应急部门要充分听取陈述申辩，对事实、理由和证据进行复核，事实、理由和证据成立的，要予以采纳。

《办法》建立健全有利于自我纠错、主动更新的信用修复和信息更正机制，保障激励信用主体重塑信用和纠正信息。信用主体被列入严重失信主体名单满12个月并符合相关条件的，可向作出列入决定的应急管理部门提出提前移出申请，进行信用修复。



## 到2035年，美丽山东目标基本实现！ 明确六个方面重点工作

4月29日上午，山东省人民政府新闻办公室举行政策例行吹风会，解读《关于全面推进美丽山东建设的实施意见》。本网从会上获悉，近日，山东省委、省政府印发《关于全面推进美丽山东建设的实施意见》（以下简称《实施意见》）。到2027年，美丽山东建设取得显著成效；到2035年，美丽山东目标基本实现；到本世纪中叶，人与自然和谐共生的美丽山东全面建成。

发布会上，山东省人民政府副省长周立伟介绍，2023年12月27日，中共中央、国务院印发《关于全面推进美丽中国建设的意见》（以下简称《意见》），明确将美丽中国建设作为全面建设社会主义现代化国家的重要目标，提出美丽中国建设的目标路径、重点任务和重大政策。为全面落实《意见》部署要求，加快推进美丽山东建设，山东省委、省政府出台《实施意见》。

《实施意见》全文共9章27条。

第一章为总体要求。明确美丽山东建设的指导思想，分阶段提出美丽山东建设的主要目标：到2027年，美丽山东建设取得显著成效；到2035年，美丽山东目标基本实现；到本世纪中叶，人与自然和谐共生的美丽山东全面建成。

第二至第七章为重点任务。明确六个方面的重点工作。加快经济社会发展绿色低碳转型。提出优化国土空间开发和保护格局、推进产业绿色低碳发展、构建清洁低碳能源体系、优化调整交通运输结构、积极稳妥推进碳达峰碳中和、促进资源节约集约利用等6项任务。持续深入推进污染防治攻坚。提出打好蓝天保卫战、打好碧水保卫战、打好净土保卫战、强化固体废物和新污染物治理、推进海洋生态环境综合治理等5项任务。加大生态系统保护修复力度。提出推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理、提升生物多样性保护水平等2项任务。守牢生态环境安全底线。提出切实维护生态安全、强化环境风险防控、严格核与辐射安全监管等3项任务。加快建设美丽山东新高地。提出建设美丽城市、建设美丽乡村、打造美丽山东样板等3项任务。大力开展美丽山东建设全民行动。提出加强生态文明宣传教育、培育弘扬生态文化、践行绿色低碳生活方式、建立多元参与行动体系等4项任务。

第八章和第九章为保障措施。强化美丽山东建设支撑保障，提出完善体制机制、强化政策保障、加强科技支撑、强化项目支撑等4项要求。加强美丽山东建设组织领导，明确坚持和加强党对美丽山东建设的全面领导，健全推进机制、建立评价体系、实施进程评估，要求各市和省有关部门、单位细化目标任务、完善政策措施，抓好工作落实。

《实施意见》是推进美丽山东建设的重要指导性文件。编制过程中，重点做到“四个坚持”。坚持充分体现党中央、国务院决策部署。深入贯彻党的二十大、全国生态环境保护大会精神，对照国家《意见》明确的目标任务、思路举措，加强系统谋划，全面贯彻落实。坚持注重结合我省实际。聚焦深化新旧动能转换、建设绿色低碳高质量发展先行区、黄河重大国家战略实施等，与正在推进的各项重点工作有机衔接。坚持突出问题导向。围绕绿色低碳转型、环境质量改善、生态保护修复、守牢安全底线等重点问题，制定针对性强的政策措施，补短板、强弱项、夯基础，加快塑造绿色低碳转型新优势。坚持强化责任落实。各项重点任务都明确牵头单位、配合单位，确保事有人管、责有人担，推动落实落地、见行见效，努力谱写人与自然和谐共生现代化的美丽山东新篇章。

## 全省优化营商环境大会召开

6月14日下午，全省优化营商环境大会在济南召开。会议深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神和关于优化营商环境的重要论述，动员全省上下凝心聚力、真抓实干，着力营造市场化、法治化、国际化营商环境，为奋力谱写中国式现代化山东篇章提供有力支撑。

省委书记林武出席会议并讲话，省委副书记、省长周乃翔主持，省人大常委会副主任、党组书记杨东奇出席。

会上，宣读了全省“高效办成一件事”暨优化营商环境创新实践最佳案例，省领导同志为最佳案例获得单位颁奖。会议通报了国务院办公厅优化营商环境专项督查调研山东省有关情况。省纪委监委机关、省发展改革委、省司法厅、省市场监管局和烟台市、济宁市、东营市负责同志作了交流发言。

林武指出，习近平总书记高度重视营商环境建设，作出一系列重要论述，多次强调“营商环境只有更好，没有最好”。这次视察山东期间，习近平总书记就营造市场化、法治化、国际化营商环境提出明确要求，为山东工作指明了前进方向。我们召开这次会议，加力优化提升我省营商环境，这是贯彻落实习近平总书记重要指示要求的实际行动，是加快塑造山东高质量发展新优势的现实需要，也是回应企业和群众期盼的迫切要求。近年来，我省持续实施营商环境创新提升行动，在全国率先开展“无证明之省”建设，营商环境整体取得新成效、展现新气象。当前，全国各地都高度重视营商环境建设，优化营商环境呈现出一些新的趋势和特点，更加注重根据地区发展阶段和资源禀赋塑造特色竞争优势，更加注重从点上的政策供给转向制度的集成创新，更加注重从简单的要素保障转向综合的产业生态服务，更加注重从单纯的硬环境建设转向系统的软实力提升。与先进地区相比，我省营商环境仍然存在一些问题。全省上下要提高站位、认清形势，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，进一步增强责任感、使命感、紧迫感，以更加坚定的决心、更加务实的作风、更加有力的举措，担当作为、攻坚克难，推动营商环境建设取得新的更大成效。

林武强调，要聚焦重点、精准发力，全方位推动营商环境持续优化提升。一要在打造高效便捷的政务环境上持续用力，大力推进“高效办成一件事”，着力打造“民事无忧·企事有解·政事高效”服务品牌。二要在打造竞争有序的市场环境上持续用力，着力建设公平市场、塑造诚信市场、融入统一市场，用好基金招商等招商方式，杜绝招商“内卷”、恶性竞争。三要在打造保障有力的要素环境上持续用力，强化用地保障，畅通融资渠道，优化人才服务，为企业提供全生命周期、全产业链条、全生产要素的优质服务。四要在打造活力迸发的创新环境上持续用力，加大创新平台支撑，力促科技成果转化，营造良好产业生态。五要在打造公正透明的法治环境上持续用力，强化法治制度支撑，规范涉企执法检查，畅通企业诉求反映和问题解决渠道，切实维护企业合法权益。六要在打造自由便利的开放环境上持续用力，提升平台能级，畅通循环通道，促进规则接轨，形成对全球资源要素的强大引力场。七要在打造健全完善的政策环境上持续用力，精准制定政策，快速兑现政策，及时评估政策，切实提升政策执行力、生命力。八要在打造和谐包容的人文环境上持续用力，厚植重商亲商的社会氛围，涵养宜居宜业的城市品质，努力让山东成为创业沃土、生活乐土。

林武指出，优化营商环境是一项系统工程，要创新方法、完善机制，更大力度推进流程再造，更大力度推进数字赋能，更大力度推进改革创新，更大力度推进作风转变，不断提升营商环境建设整体质效。各级各部门要树牢“一盘棋”思想，强化责任担当，强化政企互动，强化督查问责，强化宣传引导，形成合力、狠抓落实，全面优化提升营商环境水平。

周乃翔就贯彻落实会议精神指出，各级各部门各单位要对标对表习近平总书记重要指示要求，按照省委部署，紧密结合本地区、本部门、本单位实际，着力落实落细各项重点任务，推动营商环境全周期、全过程、全领域优化。要扎实推进“高效办成一件事”，深入开展营商环境创新提升行动，健全用好政企常态化沟通交流机制、企业诉求“接诉即办”机制，始终做到依法依规办事，把山东建设成为投资兴业、创新创业、安居乐业的沃土，让一流营商环境成为山东高质量发展的鲜明标识。当前，要强化经济运行分析调度，优化助企服务，抓准重点关键，科学施策、精准发力，推动经济高质量发展。

会议以视频形式召开。省委常委和有关省领导，省直有关部门（单位）主要负责同志，部分企业负责人和山东异地商会会长等在主会场参加会议。各市、县（市、区）设分会场。



## 烟花爆竹产区安全生产工作座谈会 暨转型升级集中区建设现场观摩活动举行

6月5日，应急管理部在江西省萍乡市举办烟花爆竹产区安全生产工作座谈会暨全国烟花爆竹转型升级集中区（以下简称集中区）建设现场观摩活动，回顾总结上一阶段烟花爆竹安全生产工作，深入分析存在问题和当前形势，研究部署下一阶段重点工作，坚决防范化解重大安全风险。部党委委员、副部长胡明朗出席会议并讲话。

会议指出，近年来，各级应急管理部门坚决贯彻党中央、国务院决策部署，统筹发展和安全，坚持烟花爆竹安全专项整治和集中区建设“两手抓”，确保了烟花爆竹安全生产形势稳定。但当前烟花爆竹安全生产形势依然复杂严峻，安全风险管控仍然存在短板弱项，要把思想和行动统一到党的二十大精神上来，深入分析新问题，精准研判新形势，积极应对新挑战，着力化解新风险，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，推动全国烟花爆竹安全生产工作再上新台阶。

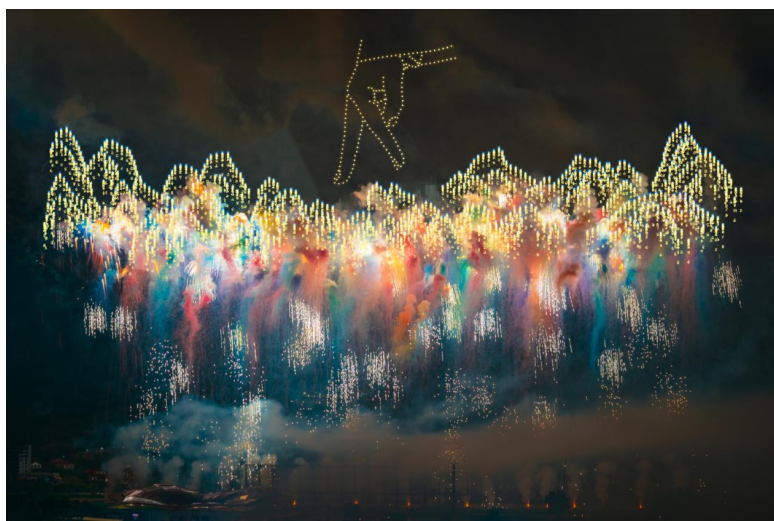
会议强调，2024年即将过半，马上进入高温雷雨季节，要深化生产经营安全专项整治，常态化开展安全专项检查，加大执法检查 and 处罚力度，保持“打非”高压态势；深化生产企业对标改造升级，全面复核核查，推进机械化改造升级，完善升级风险监测预警系统；深化集中区建设，狠抓企业结构优化、本质安全提升、区域协同监管；强化重点时段安全管控，强化高温停产期间安全管控措施，严格复产安全把关；坚持守正精神，坚持创新引领，坚持学习提升，不断提升安全监管能力水平。

应急管理部有关司局，烟花爆竹产区省级应急管理厅、集中区所在市县两级政府和应急管理局、中国烟花爆竹协会负责人等参加活动。

来源：应急管理部

## “烟花+影视”跨界融合 开启文旅新篇章

7月13日至14日晚，浏阳天空剧院举办了全球首档剧情实景烟花秀——“焰遇·庆余年”大型沉浸式烟花秀，标志着浏阳烟花产业与影视文化的首次梦幻联动。这场视觉盛宴不仅从烟花的视觉符号以及情绪烘托来重现热播剧《庆余年》中的经典场景，还创新性地开发了庆余年授权烟花小产品，让广大观众沉浸式地感受了一场前所未有的IP定制烟花秀。



△7月13日至14日晚，浏阳天空剧院举办了“焰遇·庆余年”大型沉浸式烟花秀（花火剧团供图）

### 烟花与影视的跨界融合

此次“焰遇·庆余年”烟花秀巧妙地将《庆余年》影视剧中的经典场景和故事情节搬上夜空舞台，秀演内容提炼了剧内“共庆余年”的核心理念，围绕“烟花予景”“烟花予情”“烟花予戏”三大维度展开，再现了范闲大婚、春闱科考、赏菊大会、诗游万里等经典名场面，通过剧情强关联，精心策划烟花的视觉表现和情感氛围，创造观众的新体验对话，达到最佳的艺术效果、观众共鸣和价值共创。通过烟花与影视的深度融合，在跨越时空的“焰遇”中实现了影视作品艺术价值的延伸和观众情感的链接。

### 经典场景重现，烟花为笔绘余年

通过高科技的烟花技术、精准的舞台设计、声光电和东方美学的完美结合，观众仿佛置身于《庆余年》的剧情之中，特别定制的“十里红妆”烟花盛景，将范闲大婚的喜庆氛围推向高潮；无人机编队绘就的“南庆江山图”，则让人仿佛看到了剧中那个波澜壮阔的时代。此外，还有“鎏金瀑布”“无人机巴雷特”等震撼人心的烟花特效，央视春晚同款“七彩祥云”也限定返场，将整个夜空装点得如诗如画，令人叹为观止。



△烟花秀巧妙地将《庆余年》影视剧中的经典场景和故事情节搬上夜空舞台（花火剧团供图）

### 主创艺人亲临现场，与观众共度烟花之夜

为了让观众更加深入地体验这场烟花盛宴，剧中多位主创艺人也亲临现场。包括“二皇子”刘端端、“太子”张昊唯、“大皇子”付辛博以及“五竹”佟梦实等演员，他们不仅带来了精彩的表演，还与观众进行了互动游戏，让整个烟花秀现场充满了欢声笑语。同时，这些贡献了经典群像的“戏骨”们也与观众一同观看了烟花秀，共同见证了这场跨界融合的沉浸式体验。

### 打造文旅超级标杆，开启全国巡演

“焰遇·庆余年”大型沉浸式烟花秀的成功举办，给浏阳烟花产业的发展注入了新活力释放了新动能，同时也为文旅产业发展带来了新启示新模式。通过此次跨界融合，推动了烟花与影视共舞、为文旅赋能，实现了传统文化与现代科技、产业与文化的深度融合、完美交互。据悉，今年该烟花秀还将开启全国巡演计划，将这份独特的视觉盛宴带给更多观众，致力打造文旅超级标杆，进一步提升浏阳烟花和焰遇的品牌力和影响力，推动文旅产业多业态高质量发展。

来源：央广网



## 萍乡“烟花大会”火出圈背后的产业故事

互联网直播平台观看人数超过10万人次，花炮外贸出口产品展销会吸引近千人参展，签订烟花爆竹购销合同30份，累计金额约4000万元，达成意向订单1亿元……3月底，2024国际花炮经贸合作暨烟花爆竹外贸出口产销交易会在上栗县举办，来自美国、德国、泰国、罗马尼亚、斯洛伐克、波兰等20余个国家和地区，以及全国各地的商协会、采购商代表近万人相约上栗，看产品、赏烟花、谈合作。

“这场烟花秀太震撼了，我已经迫不及待想看到它在捷克绽放的样子！”以“扬帆出海·你我同行”为主题的创意主题焰火晚会给国外客商留下深刻印象，多款燃放产品获得国内外经销商的青睐。

据了解，此次焰火晚会由上栗县金信出口烟花制造有限公司承办。金信烟花成立于1999年8月，占地1200余亩，年销售收入超亿元。公司集花炮科研、生产、销售、包装、印刷、燃放于一体，主要生产高空礼花弹、组合盆花等品种，产品远销美国、欧洲、亚洲、非洲、拉丁美洲等国家和地区。

“花”开百样，璀璨焰火的背后离不开科技支撑。金信烟花始终坚持走在智能化和标准化改造的前沿。“这批货物摆放不规范，你们要养成好习惯，摆放货物要严格按照标准执行。”3月26日，在金信烟花“智慧安监”监控室，安全员彭长文通过监控设备对操作不规范的员工进行远程喊话。视频监控拼接屏上，生产、研发、运输、仓储等重要环节一览无遗。彭长文说，公司实行全程化、可视化、信息化安全管理，任何安全生产隐患能在第一时间发现、第一时间处理。同时，该公司推动自动化机械和短程连续流水线应用，进一步实现“人药”分离，提高生产效率和作业安全性，全面推行信息化监管，机械化、智能化生产，走出一条创新、安全、环保之路。

技术手段得到发展，员工“硬件”也迎来升级。3月26日，金信烟花小烟花玩具生产车间迎来一位新员工。28岁的周敏经老员工介绍来到金信烟花工作，在办理完入职手续、领到工服、坐到自己的工位上后，她喜笑颜开地说：“我以前一直在外地打工，有了孩子后决定在家门口上班，没想到能找到福利待遇这么好的工作。”

“加大生产需要更多员工，我们希望可以带动更多的周边群众就业。”公司生产主管曾荣花深有感触地说，以前花炮厂员工的年龄普遍为四五十岁，但随着上栗花炮的发展，花炮文化渐渐被年轻人认可，越来越多富有创造力的年轻人投身到花炮行业，传承花炮、创新花炮，成为上栗花炮行业发展之路的“生力军”。

“我们公司最大的变化其实是管理制度的改变。”在金信烟花厂区内，到处能看到“6S管理”制度的宣传标语。公司总经理叶舟介绍说，公司引进“6S管理”制度，将人员、机器、材料、方法等生产要素进行有效管理，对每位员工的日常行为等方面提出要求，倡导从小事做起，力求让每位员工养成事事“讲究”的习惯，达到提高整体工作质量的目的。随着“6S管理”制度的引进，员工们的工作态度焕然一新，从原先的“要我”变成“我要”；公司管理水平大幅提升，成熟的团队配合完善的体系，让金信烟花成为中国最大的花炮出口商和全球最大的花炮生产和贸易商之一，2023年销售总额达1.9亿元，年缴税超2000万元。

近年来，上栗县坚持“市场导向+技术驱动”，不断引导花炮行业整链、清链、强链，重塑生产格局，鼓励企业加大自主创新力度，逐步提升产品核心竞争力，涌现出金坪烟花、金信烟花、江丰烟花、洋洋礼花等一批示范企业。同时，精心组织洋洋礼花之夜纪念李畋祖师诞生1402周年焰火燃放晚会、2024年上栗县创意烟花燃放晚会等活动，以“烟花+文旅”大力推动烟花爆竹产品跨界，探索出一条融合发展新路。上栗县烟花爆竹产业服务中心负责人表示，接下来将继续深挖烟花文化内涵，创新“烟花+文旅”融合模式，聚焦传承和创新，助推花炮行业再升级，不断增强上栗花炮的品牌力和影响力。

来源：萍乡日报

## 如何破题？万载谋划花炮产业转型升级

万载花炮全国闻名、享誉世界，是中国四大烟花爆竹主产区之一，至今已有1400多年的生产历史。

经过一代代的传承与发展，万载花炮不断发展壮大，在国际国内评比、比赛中曾屡获殊荣：1987年4月代表中国参加在西班牙举办的第24届国际花炮燃放大奖赛荣获银奖；1988年参加泰国水灯节庆典燃放获“荣誉奖”；2008年“万载花炮制作技艺”被国务院列入第二批国家级非物质文化遗产名录；2012年12月“万载花炮”成功注册为中国地理标志产品，实现了万载历史上地理标志商标零的突破；2021年8月万载县成为全国烟花爆竹转型升级集中区（万载、上栗、浏阳、醴陵）中的重要片区。

公开数据显示，2023年万载烟花爆竹产业链年产值202.6亿元，从业人员约15万人，国内市场销售额突破122亿元人民币，出口额达2.5亿美元。由此可见，烟花爆竹产业不仅是万载的支柱产业，也是强县富民的民俗产业和传统产业。

近年来，万载主官高度重视花炮产业发展，坚持把花炮产业作为万载的首位产业来高位推动，制定了一系列鼓励和支持花炮产业发展的政策办法，有力推动万载花炮产业高质量发展蓬勃发展的。

6月20日至21日，万载县委书记刘学军带队参加安徽省烟花爆竹协会四届四次会员大会暨万载县花炮展销会。刘学军在此次大会上推介了万载烟花爆竹产业及常态化举办大型主题焰火文艺晚会、大力打造“每周六来万载看烟花，每月末来万载赏主题烟花秀”文旅品牌。

“始于传承、终于创新”。在这个瞬息万变的时代，传统行业的转型升级已经成为无法回避的命题。万载花炮作为万载的传统行业，在面对新形势时主动求新求变，探索出“烟花+文旅”的融合发展之路，找到了一个符合当地实际情况的最佳方案。这既是对历史文化的传承，更是对未来发展期望的作答。

2019年，万载将烟花与古城景区融合，在国内首创沉浸式烟花嘉年华文旅演艺“焰火之吻”，实行每周六及节假日常态化燃放。2021年，万载在国内首创“焰火之恋”烟花文旅品牌，坚持每周六和重大节假日开展烟花秀。

从2023年5月开始，万载除了坚持每周六及节假日常态化在万载古城举办“焰火之恋”烟花嘉年华燃放活动外，还每月在龙湖公园举办一场大型的“人间烟火家和万载”焰火文艺晚会。持续叫响了“全世界唯一的一座烟花古城”这一品牌，使万载古城成为南昌、长沙、宜春、新余、萍乡周边游的必打卡地。

从传统产业变为文旅“新宠”，万载花炮正从单一的节庆市场赛道转入万亿级的文旅市场赛道，成为带动消费、提振经济的“流量密码”。

今年1月，江西省文化和旅游厅公布了2023年度全省旅游宣传推广典型案例，万载县“焰火文旅”IP品牌建设案例获评2023年度全省旅游宣传推广优秀案例。

1月28日，刘学军在全县烟花爆竹总商会2023年年会上表示，全县要一如既往支持花炮产业，要一丝不苟抓实花炮安全，要一心一意擦亮花炮品牌。坚持走好“烟花+文旅”融合发展之路，扩大“每周六来万载看烟花”文旅品牌IP影响力，努力让万载烟花绽放之日成为万人空巷之时。

花炮产业作为万载传统产业，每年产值达百亿元，全县烟花爆竹产品达4000多个品种，销往全国各地市场及出口100多个国家和地区，是县域经济的重要支柱产业。

可以说，万载花炮的发展有目共睹，推动产业发展的成绩值得充分肯定。但万载花炮产业在发展中还存在产业链配套不够完善、产品结构调整不够、新产品研发能力较为薄弱、人才需求较难满足等问题。其中，人才缺乏是万载烟花爆竹产业发展的最大短板。

为破解产业发展难题，2023年11月，万载印发了《万载县人才引进培养办法（试行）》。这次新出台的人才引进培养办法，专门制定了花炮人才政策，这是为了吸引更多优秀花炮人才到万载就业创业，激励花炮从业人员积极参与职称评审和学历提升，为花炮产业发展提供人才支撑，让万载花炮产业焕发新的生机和活力。

今年3月，万载印发了《万载县烟花爆竹产业发展总体规划暨全国烟花爆竹转型升级集中区（万载县）发展规划（2024—2028年）》（以下简称《规划》）。

《规划》提出，2028年末，每个生产企业技术人才总数占企业总人数的5%（或不少于5人），建设一支覆盖初、中、高级的烟花爆竹专业技术人才及其他相关领域、能与企业各阶段发展相适应的高素质人才队伍。

同时，建立万载烟花爆竹专业技术人才库。2025年前实现首批专业技术入库人员200人以上，2028年达500名以上。从2024年起定期举办一年一度的万载花炮人才交流会，不断加大赣湘边烟花爆竹专业技术人才交流力度，为企业提供各种急需的专业技术人才。

“县委县政府始终坚持把花炮产业作为全县支柱产业不动摇。”刘学军表示，全县对花炮产业要更加重视，对花炮人要更加厚爱，对花炮产业的政策支持力度要更大。要一如既往支持花炮产业、一丝不苟抓牢花炮安全、一心一意擦亮花炮品牌，旗帜鲜明扶持和支持万载花炮产业的发展，坚定花炮企业人对万载花炮产业的信心和决心。

来源：大江网



## 余庆：一支烟花的联动效应

余庆，一座30万人口的小城，因烟花而生动。

璀璨的烟花点燃一个个欢乐的场景，把余庆人的热情、余庆特色文化、余庆生活的松弛感，带给每一位喜欢诗和远方的人。

以文塑旅，以旅彰文。余庆通过“烟花+”，美了城市，旺了人气，火了旅游，活了经济，暖了人心。

夏日夜幕下，余庆都市第三地生态园舞台上，伴随欢快的音乐节奏，一支支舞蹈队充满活力，在舞台上展示舞姿；台下，层层围着的观众，情不自禁扭着腰肢跟着起舞。人群中，冷焰小烟花放起来，欢呼声不时响起，气氛瞬间嗨到爆。远处，专业烟花燃放公司的大烟花，更是随着现场沸腾的节奏蹿上夜空，瞬间绽放开来，让夏夜的“热度”持续攀升。

这是余庆“浪漫余庆·四季烟花”贵州斗舞会的场景。这样的场景，每周五和周六都会上演，“烟花+”已成为这里的常态。

“烟花不时燃放，余庆元素点缀其间，为这场活动增色不少。”目睹贵州斗舞会盛况的新蒲新区文化工作者赵伦说，这场群众活动搞得有声有色，办出了文化味，舞出了幸福感。

市民李静这样形容余庆人的生活日常。“看完烟花，还可以漫步都市第三地生态观光园，沉浸式体验本地冷焰烟花，乘船夜游欣赏余庆河美景，或是约三五好友悠闲坐在湖边的美食摊上，吹着河风、吃着美食，畅谈惬意人生，抑或是带着家人孩子，坐上童话里的小火车游览观光园夜景，体验小城烟火气。”

在余庆从事烟花燃放的曾廷彬，更愿意别人把他看作文化产业从业者。他告诉记者，在烟花秀表演上，余庆尤其注重传统文化的表达，将土司文化等特色文化融入其中，高矮人舞、钱杆舞、花灯戏、泥牛黄、“疙兜花”等非遗文化展演相伴，让声、光、电、影、焰等多种元素相互配合、美美与共，让“浪漫余庆·四季烟花”的浪漫美好呈现在眼前。

在曾廷彬的视角里，创意文化为烟花领域注入新活力，“我们正在通过文化力量寻找创新发展的方向。”

在文化与烟花的融合过程中，余庆对文化传承和城市发展的思考与实践也在同步开展。“周末余庆放烟花”“焰遇飞龙湖”“烟花漫游”“浪漫余庆·四季烟花”……2023年以来，余庆先后培育数个文旅品牌，不断打造“烟花+”创新场景，融入区域旅游生态圈。今年春节期间，该县接待游客数量、旅游综合收入，同比增长18.9%、27.63%。

“外省游客来黔开展自驾游、避暑游、康养游、红色旅游以及慕名前往‘村超’‘村BA’打卡过程中，余庆被列入行程的频率正在提高，这离不开‘烟花+’的推动。我们的目标是逐步发展成黔东北重要旅游节点城市。”余庆县文旅局局长骆科艳说。





在烟花带动旅游产业发展的同时，余庆县也持续推动烟花产业提档升级。去年以来，烟花爆竹产业园各企业共投入8800万元，按照新国标对基础设施、生产线、预警系统等进行改造。

余庆县烟花爆竹总会会长刘双庆介绍，2012年，余庆获准成立烟花爆竹产业园，是全省仅有的两个园区之一。经过12年的发展，产业集聚效应彰显，烟花产业链上企业共有24家。2023年，全县烟花产值5.2亿元，解决就业3600人，实现税收1200万元。此外，还新签订招商引资项目协议14家，总投资9.5亿元。

吃到烟花产业红利的不只是生产企业。投产于余庆经济开发区小叶苦丁茶现代产业园的贵州泰和集团有限公司，专注于种植、加工和销售小苦丁茶。公司总经理毛忠远表示，企业依托“烟花+”带来的游客，推行“观光+工业旅游”模式，开展景区游览和养生讲座等活动，带动游客选购公司的苦丁茶产品。2023年，该公司苦丁茶销售收入达3500万元，同比明显增长。

喜欢烟花的重庆游客李耀，“五一”假期来余庆旅行，带回了余庆白茶与余庆苦丁茶。

李耀不止一次来余庆游玩，对这里的特色伴手礼如数家珍，“霉豆腐、泥牛黄我都买过，品种有20余个。”

自推动“烟花+”以来，余庆县打造“烟花+”场景20个，2023年，全县共接待游客300万余人次，同比增长26.66%；其中过夜游客达45.52万余人次，同比增长43.5%；游客人均花费1061.10元，同比增长9.58%；实现旅游综合收入31.14亿元，同比增长33.82%，拉动经济增长3.1个百分点左右。

为进一步留客，余庆还计划与播州区乌江寨、湄潭茶海等周边地区的景区联动，策划过夜精品旅游线路7条，满足游客多样化需求。

“余庆要结合重大节日在全年开展20个主题烟花专场，每周六举行斗舞会，形成‘月月有烟花、周周有活动’的欢乐氛围，给游客带来难以忘怀的旅行体验。”骆科艳说。

来源：贵州日报

## 花炮世界网近十年烟花爆竹零售店 新增数量分析

烟花爆竹行业作为中国传统文化的重要组成部分，一直受到广大消费者和市场的关注。花炮世界网通过对近十年烟花爆竹企业新增数量的分析，初步了解该行业的现况和发展趋势。



烟花爆竹行业作为中国传统文化的重要组成部分，一直受到广大消费者和市场的关注。

花炮世界网通过对近十年烟花爆竹企业新增数量的分析，初步了解该行业的现况和发展趋势。

花炮世界网大数据研究中心分析得出，近十年烟花爆竹零售店的注销数量在2015年至2023年期间经历了一个显著的下降趋势。在2015年，注销数量达到了顶峰，为52081家。随后几年，注销数量逐年下降，直到2023年达到近十年来的最低点，为13064家。

2014年到2016年，注销数量波动，总体处于较高的水平。

2000年后，各城市陆续出台禁令。2015年后，雾霾、PM2.5等大气污染问题，让社会很快达成了禁止燃放烟花爆竹的共识。从2017年开始，注销数量进入了一个稳定的下降阶段，每年均有所下降，且下降的幅度逐年增大。

注销数量的增加也可能意味着行业内部正在进行洗牌和整合，一些规模较小、实力较弱的企业被淘汰出局，而一些规模较大、实力较强的企业则能够继续发展。

这一趋势可能与多种因素有关，如政策调整、市场需求变化、环保压力增加等。随着人们对环保和安全的关注度不断提高，以及对烟花爆竹市场的监管加强，烟花爆竹零售店的经营环境变得更加严格。

花炮世界网大数据研究分析，近十年烟花爆竹零售店的新增数量呈现出一个波动上升的趋势。

2014年到2023年，尽管中间年份有所起伏，但整体新增数量是增加的。

2014年的新增数量为64251家，到了2022年，新增数量已经攀升至119711家，多地鞭炮“禁放”变“限放”，烟花爆竹销量大增，随之人们需求增加零售店注册达到了近十年来的最高点。

2014年至2016年期间，新增数量呈现出小幅度的增长，随后在2017年略有下降。

2018年开始，新增数量又进入了一个增长阶段，直到2022年达到顶峰。其中，2019年至2021年这三年的增长较为平缓，到2022年和2023年，新增数量出现了显著的增加。

这种增长趋势可能受到多种因素的影响，例如包括市场需求、政策环境、行业规范等。人们生活水平的提高和节日文化的传承，烟花爆竹作为传统的庆祝方式之一，其市场需求依然保持旺盛。

同时，相关部门对行业的规范和管理也在不断加强，为烟花爆竹零售店的发展提供了更加有利的环境。

烟花爆竹零售企业的新增数量和注销数量都在不断变化中。

新增数量的波动可能反映了市场的活力和消费者的需求变化。在某些年份，如节日庆典增多或消费者需求上升时，新增数量可能会增加；而在其他年份，如政策调整或市场饱和时，新增数量可能会减少。

而近十年烟花爆竹企业的新增数量呈现出一种波动上升的趋势。

花炮世界网大数据研究中心分析得出从2014年的94708个新增企业开始，该行业逐渐进入了一个稳定增长的阶段。

然而，自2019年以后，新增数量开始逐年下滑。虽然下降幅度不大，但这一趋势仍然值得关注。这可能表明，随着环保意识的提高和政府对于安全生产的严格要求，烟花爆竹行业的发展开始面临一些挑战。此外，市场竞争的加剧和消费者需求的多样化也可能对该行业产生一定的影响。

2022年成为了这十年中烟花爆竹企业新增数量的高峰，达到了121679个。

烟花爆竹禁放令逐渐松绑，山西、河南、浙江、山东、内蒙古等多地顺应民心，积极响应政策。既保留了传统文化的魅力，又确保了民众的安全与福祉。烟花爆竹行业在当时的市场环境下，依然保持着强劲的增长势头。

尽管新增数量有所波动，但烟花爆竹行业的整体规模依然保持在一个相对稳定的水平。这得益于该行业在长期发展中积累的品牌影响力和消费者基础。同时，随着科技的进步和工艺的创新，烟花爆竹行业也在不断探索新的发展方向，以满足市场的多元化需求。

烟花爆竹行业将继续面临机遇与挑战并存的发展环境。一方面，随着传统文化的传承和节日氛围的营造，烟花爆竹行业仍然具有一定的市场潜力。

另一方面，环保、安全、创新等要素将成为行业发展的关键因素。因此，烟花爆竹企业需要加强技术研发和品牌建设，提高产品的附加值和竞争力，以应对市场的变化和挑戰。

来源：花炮世界公众号



## 中华文化自信与燃放烟花爆竹

中国民间在特定节日和婚丧嫁娶等特殊时期燃放烟花爆竹的习俗由来已久。长期以来，民间认为燃放烟花爆竹不仅可以驱邪、迎新，还可以体现社会对于出生、婚姻、登科、死亡等人生重要节点的仪式感，在过年时燃放烟花爆竹与贴春联、吃饺子、挂年画等一起成为中华传统习俗的重要组成部分。不只民间，明清宫廷在春节、元宵节等节日也会在指定的地点燃放烟花爆竹。根据记载，清代宫廷有一段时期不仅向民间采购烟花爆竹，还成立专门的作坊生产高质量的烟花爆竹。为了准备过年，乾隆朝时，清廷会在每年腊月二十一日举行封存宝玺仪式，封宝玺之后，出门就放爆竹。可见，燃放烟花爆竹是中国官方和民间长期流行的传统习俗。和中国一样，一些国家也有在重要节日和时间节点燃放烟花爆竹的传统，如德国的海德堡市在内卡河的古桥、澳大利亚的悉尼市在海港大桥周边定期组织烟花秀，迎接节日或者增强旅游吸引力。一些国家在奥运会、国庆或者独立日等国家盛典上燃放烟花，增强民族喜悦感。各国政府在举行仪式欢迎开展国事访问的外国元首时，一般会鸣响礼炮以增加隆重感。

燃放传统的烟花爆竹会带来安全风险和空气、噪声环境污染风险。进入21世纪以来，随着经济和社会迅速发展，人民群众对生活质量有了越来越高的要求，加上国家对地方在安全生产上有安全生产事故和伤亡人数的考核，对地方环境保护上有年均空气质量的考核，且燃放烟花爆竹还可能造成噪音扰民，因此，一些地方人民政府基于公共利益的考虑，出台了禁止或限制销售和燃放烟花爆竹的规定。在出台规定时，为了让社会能够理解和接受，一些地方人民政府将燃放烟花爆竹的行为纳入了陋习的范围，并把不燃放烟花爆竹的行为归入了文明生活的范畴。2013年，一场严重的雾霾席卷全国多个城市和地区后，大部分地方燃放烟花爆竹的政策开始收紧，其主要的考虑是，严重的空气污染既损害个人的健康和国家的形象，也损害中国绿色低碳可持续发展的能力。因此，包括笔者在内的一些学者指出什么样的时代需要决定了国家制定或者修改什么样的法律法规予以适应，呼吁在立法上禁止或者严格限制燃放烟花爆竹。

2015年《中华人民共和国大气污染防治法》修改时，把禁止和限制燃放烟花爆竹的权力交给了地方，由地方根据实际情况自主决定是否采取禁限措施及如何采取禁限措施。有了国家法律的授权，一些地方基于各种考虑，特别是对空气质量年度考核的担忧，根据《中华人民共和国立法法》授予地方人大和政府的立法权力，出台了禁止或者限制燃放烟花爆竹的地方性法规或者地方规章。一些县（区）根据市级地方性法规或者规章，出台了本行政区域禁止或者限制燃放烟花爆竹的通知、决定、通告。在这些文件中，不少仍然把燃放烟花爆竹的行为认定为陋习予以制裁，把不燃放烟花爆竹的行为归入文明行为予以鼓励。笔者认为，这种绝对化的定性是经不起推敲的。

在政府层面，在2008年北京夏奥会、2014年APEC北京会议、2016年G20杭州峰会、2019年新中国成立70周年、2021年中国共产党成立100周年、2022年北京冬奥会等重大节日或者时间节点，国家都举行了盛大的燃放烟花活动；在欢迎一些国家的元首访问中国以及2019年新中国成立70周年、2021年中国共产党成立100周年等时间节点，国家还举行了鸣响礼炮的活动。

在民间层面，尽管一些地方实施了禁止或者限制燃放烟花爆竹的规定，但只要家乡的运动员在夏奥会、冬奥会、亚运会等运动会上获得奖牌，民间大多会自发地燃放烟花爆竹予以庆祝，媒体也会对这种喜庆的场面予以报道，并未见行政处罚之实施。国家组织燃放烟花爆竹是正能量的、凝聚人心的庆祝行为，是文明行为，有关部门依法审批是合理合法的，但民间在过年过节、婚丧嫁娶等重要日子，人民群众依传统风俗在合适的地点合理地燃放烟花爆竹，地方性法规、地方规章或者其他规范性文件却将其定性为陋习或者不文明的行为，并依据规定予以处罚，这既不科学也不合理。

## 传统习俗的历史选择

笔者认为，法律法规的制定和修改不能脱离人民群众，中华文化自信是依靠民间长期坚持和守卫才坚固形成的，对于民间广泛坚持的习俗行为，即使国家和地方出台规定禁止或者限制后民间仍然广泛坚持的，法律法规应当予以科学认识和理性分析，不能上纲上线甚至予以“一刀切”式的粗暴对待。在传统习俗文化中，燃放烟花爆竹是中华民族长期选择、长期积累形成的重要习俗，在合适的地点适度地燃放烟花爆竹既符合中国传统，也与世界文明习俗一致，法律法规应当在规范化的前提下予以继承和发展。

2016年后，在党中央坚强领导下，我国实施了环境保护党政同责体制和中央生态环境保护督察制度，通过各部门、各地方、各行业、各企业与社会公众广泛参与，既治标也治本，生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化，环境质量特别是空气质量得到显著改善。到2020年后，很多城市年均PM2.5浓度改善为每立方米20微克—30微克，人民群众的满意度不断提升。尽管还要继续改善空气质量，但春节期间如短暂允许燃放烟花爆竹，主要大气污染物的排放对年度浓度增加的“贡献”非常小，所以，禁改限已具备客观条件。基于此，一些学者包括笔者的态度也发生了转变，从支持严控甚至禁放转变为呼吁禁改限。禁改限的理由是，改善环境质量是为了让人民群众幸福快乐，而在人民群众的幸福快乐因素中，优美的生态环境质量只是其中的一个方面，人民群众幸福快乐的因素还有充分就业、收入增加、传统习俗等。人民群众在过年过节和结婚、生子等特殊日子燃放烟花爆竹是喜闻乐见的民俗行为，可以满足他们的幸福感和仪式感，因此，各级政府在改善空气质量的同时，也要适度宽容人民群众适度燃放烟花爆竹的民俗行为，满足人民群众的综合幸福感和仪式感。基于此，各地对销售、燃放烟花爆竹广泛实行的“一刀切”禁限政策应当予以修改。

在调研中，一些城市的领导甚至环保系统人士普遍认为，全域禁止燃放烟花爆竹的“一刀切”做法不合理，希望可以科学、合理地“禁改限”，但在大气污染治理的年度考核压力下，如果全面放开，他们也担心空气质量不达标被追责。

2023年12月，全国人大常委会法工委主任沈春耀向十四届全国人大常委会第七次会议报告2023年备案审查工作情况。报告指出，全国人大常委会法工委经审查认为，大气污染防治法、国务院制定的烟花爆竹安全管理条例等法律、行政法规对于销售、燃放符合质量标准的烟花爆竹未作全面禁止性规定。关于全面禁售、禁燃的问题，认识上有分歧，实践中也较难执行，应当按照上位法规定的精神予以修改。全国人大常委会法工委的这一历史性表态，引起一些地方政府和人民群众对于燃放烟花爆竹这一传统习俗的再思考和再认识，一些地方修改禁止或者限制燃放烟花爆竹的地方性法规、地方规章和其他规范性文件，予以适度松绑，让人民群众更好地感受节日氛围和法律法规对待传统习俗的温情，有的城市甚至在指定的区域组织集中燃放烟花活动，欢迎市民到场观看。尽管一些地方政府出于对空气质量考核成绩的目的，仍然维持禁止燃放烟花爆竹的决定，但是删除了“陋习”“文明”等措辞，这是科学、理性对待传统习俗的一个历史性进步。

人民群众的任何幸福感和仪式感多少都会有一定的成本或者代价，不能因为燃放烟花爆竹可能造成个别的安全事故、引发局部时段的空气和噪声污染，不看是否有避免或者改进的余地，就完全否定这一传统民俗文化继续存在的必要性和合理性。全国人大常委会法工委对一些地方全面禁售、禁燃规定的审查结论历史性地认可了这一点。如果上述负面影响能通过改进措施得到消除或者减缓，那么，各地就应当采取“疏”而不是“堵”的改革措施，通过新的规范化措施与时俱进地保护和优化这个传统习俗。

笔者建议，在满足人民群众于特定时期燃放烟花爆竹的幸福感和仪式感的同时，国家相关法律法规和地方性法规规章的制定或者修改要充分考虑燃放中的安全、环保等相关要求，尽量顾及对燃放烟花爆竹敏感人群的感受，并免除地方政府对燃放烟花爆竹污染带来的大气质量年度考核压力的担忧。

从政策和法律上看，可以采取以下改革措施。一是修改《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等生态环境保护法律，把规范化的允许燃放（即“限放”）作为原则、把禁止燃放作为例外予以规定，防止地方政府滥用权力禁止、限制人民群众燃放烟花爆竹。二是国务院或者生态环境部可以依法出台文件，规定在大年除夕夜、春节、元宵节等特殊时期，空气质量不纳入年度考核。三是修改《中华人民共和国产品质量法》等法律和标准，规定可以燃放的烟花爆竹品种，大幅提高烟花爆竹的产品安全和环境保护要求，既减少燃放事故、减轻环境污染，还可以提高中国烟花爆竹产品的国际竞争力；推广杭州亚运会燃放环保型电子烟花爆竹的做法，从源头上消除人民群众对于烟花爆竹的环保和安全担忧。四是各地方根据各区域的功能区划分，并考虑对噪声敏感人群的感受，规定哪些节日和活动可以燃放烟花爆竹及可以燃放的具体时段和具体烟花爆竹品种；划定可以燃放烟花爆竹的区域，如规定不得在楼道、楼顶、小区内、医院、学校及人群密集场所燃放，可以在小区门口指定区域、大型广场指定区域、墓地指定区域等安全地段定时燃放；政府可以组织有关单位和个人集中燃放烟花爆竹，既让人民群众在节日观赏到烟花绽放的美丽景象、听到爆竹连连炸响的庆祝声，也减少群众个体的无序燃放量，消除和减缓安全生产风险和大气污染风险。五是规定开业、开工、祭祖、拜寿、房屋落成、婚丧嫁娶等活动，要在符合要求的场所适度燃放烟花爆竹，不得采取“炸街”的方式大量燃放烟花爆竹。

爱国包括爱这个国家的土地、民族等方面的内涵，爱中华民族历史积累和沉淀下来的传统习俗文化也是爱国的主要内容。政策和法律法规只有统筹兼顾，在改革不合理因素、克服负面影响的同时，尽可能满足人民群众各方面的幸福感和仪式感需求，让中国人民广泛爱戴和拥护自己已经得起历史考验的中华优秀传统文化习俗。只有这样，中国特色社会主义文化自信的根基才能牢固。

作者：国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长、研究员 常纪文

来源：中国经济时报



## 烟花朵朵（我与一座城）

夜幕刚刚升起，“嘭”“嘭”的声响把人们的目光引向遥远的天际。只见青黛色山峦前，一朵朵烟花升腾着，绽放着，在夜空中显得格外美丽。

那朵洋红色的绣球花，由小及大，星星点点，迅速盛开，直至散成一朵球状的满天星，艳丽而炫目。不待它完全消失，一颗颗银色的小星星闪出来，亮晶晶地眨着眼睛。紧接着，一束束狗尾草似的铅白色烟花，散作一条条、一根根、一线线，柔软，蓬松，从火红的花蕊里向外飞射。“嘭”“嘭”“嘭”，三朵大牡丹急不可耐，一齐登场，橘色光束层层涌动，有如花瓣徐徐展开。更多的烟花升起，弹跳，喷涌，以天幕为纸，描绘出蜜蜂采花、孔雀开屏、菊花吐蕊等景象。那一刻，万紫千红，如烟似梦，在天地间尽情挥洒。

这，是我与朋友们晚上锻炼时常常遇见的景致。如此情境，在我们所在的小城——“烟花之乡”湖南浏阳，几乎天天上演。位于浏阳河路与锦程大道交会处的天空剧院，平时有烟花公司在水上试放产品，周末有市里组织的焰火晚会，重要的节庆日更是烟花云集，还举办过十余届国际花炮文化节，迎来不计其数的中外宾客。今年跨年夜，我的同学远道而来，就为一睹浏阳烟花表演。没想到观看现场人山人海，她愣是凌晨两点才突出“重围”。

浏阳的花炮产业，在当地人称“南乡”的地区较为多见。而在我娘家“西乡”那边，就相对少见了。我第一次接触烟花还是小学三年级。那天在彩印厂工作的伯母带回一袋烟花，还没燃放，消息便不胫而走。我们小孩子更是翘首盼望，催着母亲早点做晚饭。总算夜幕降临，堂哥小心翼翼地拿出烟花，一个个摆在泥地坪里，用一根长香点燃了引线。烟花顿时嘶嘶作响，火花飞溅，旋转着飞升起来，吓得我们赶紧后退，又咯咯直笑。有的烟花点燃之后像是一棵火树，枝枝叶叶，噼里啪啦，彩光闪闪。另一款让我印象深刻的要数“降落伞”：随着烟花升空、炸响，一团团暗影飞散开来，在天空飘飘荡荡。电筒光束追过去一看，原来是一把把小降落伞，在天空优哉游哉，仿佛在打量落脚之地，是池塘、竹林，还是稻田呢？

那一刻，我隐约觉得，烟花不是水果蔬菜类的生活必需品，而是一种更高层面的精神享受，吸引着人们去追寻。

长大后，外出求学，回归故乡，定居浏阳，我对烟花有了更多的了解。我经常站在窗前欣赏远处的烟花，遥想那位生于唐朝的李畋是如何将硝装入小竹筒，点燃引线，硝药炸响，驱散山岚瘴气。李畋被花炮从业者奉为“祖师爷”。如今，每逢农历四月十八，浏阳及邻县花炮从业者都会大摆筵席，宴请工厂员工和亲朋好友，庆祝“祖师爷”生日。

我们要庆祝的何止这些呢？1995年，浏阳被国家授予“中国烟花之乡”称号，之后又多次在国际烟花赛事中夺魁。2008年北京夏季奥运会、2022年北京冬季奥运会，在那惊艳世人的一场场烟花表演中，更有浏阳烟花的绚丽身姿。

徜徉在这座烟花之城，花炮生产公司、设计公司、原辅材料店铺，时时映入眼帘。有时还会碰到花炮产品展销会，各种智能机械、安全器具、环保产品让人目不暇接。打开微信，专业拍摄的烟花视频，看烟花的喜乐之情，常常刷屏。回到家里，枕边还有一位安全工程师，每天早出晚归，不是埋头查阅资料，就是奔忙在花炮厂房，与同道们一起守护花炮生产的安全。更别说浏阳的花炮广场、花炮大道、花炮浮雕、花炮文化博物馆，从长沙黄花机场乘车入浏阳，一路行一路看，恍若进入了烟花的世界，诗意、浪漫在心头油然而生。

年幼时难得一睹的烟花，如今已成为生活中常见的风景。近年春节，小城的浏阳河沿岸从小年到元宵，天天都是火树银花、热闹非凡。每一次与烟花相遇，都让人觉得盛世花开、岁月美好。

烟花之美，在于一瞬。置身烟花之城，细品人生，更觉每天都应好好珍惜。

作者：张镡，来源：人民日报



# 山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号