



烟花爆竹

仲夏

2025 年第 2 期 总第 140 期



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association



2025年3月出版
(内部资料 免费交流)

山东省烟花爆竹协会主办

刊头题词 王仲武

主 编 邹卫红

责任编辑 秦秀荣 朱先明

协会网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

协会抖音号 [sdsyhbzxh](https://www.sdsyhbzxh.com)

新浪微博 @山东省烟花爆竹协会

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电 话 (0531)88596565

地 址 济南市历下区解放路
26号东楼710室

邮 编 250013

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 推动绿色低碳发展向纵深推进

关注两会

02/ 速览政府工作报告政策要点

04/ 政府工作报告中的“新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

06/ 政府工作报告中的生态环境保护工作

07/ 政府工作报告中涉应急管理内容

协会工作

09/ 协会参加省安委办烟花爆竹旺季安全督导检查

10/ 省生态环境厅到协会交流

11/ 协会到省公安厅交流

政策法规

12/ 划重点！民营企业座谈会要点速览

13/ 应急管理部：加大对超标违禁烟花爆竹整治力度

14/ 七部门发布新修订《安全生产责任保险实施办法》

15/ 全国大气环境质量怎么样 落后地区怎么办

16/ 山东加快推进生产经营单位事故隐患
内部报告奖励机制建设

17/ 3月15日起，山东这些行业企业需开展
安全生产标准化定级

行业资讯

- 18/ 半月谈：多一些群众叫好的“禁改限”
- 19/ 农民日报：烟花爆竹“禁”改“限”彰显文明进步
- 20/ 新华每日电讯：烟花惊艳绽放
- 26/ 海南日报：一场烟花晚会如何让海口吸金“5亿+”
- 30/ 烟花演绎打造文旅夜经济胜地：“烟花+旅游”文旅融合产业发展模式研究
- 34/ 江西上栗：探索文旅产业多元发展新路径
- 35/ 万载县探索“烟花+文旅+消费”融合发展新路径
- 36/ 暗访烟花非法运输链：快递违规收寄烟花，有货拉拉司机也在偷运



推动绿色低碳发展向纵深推进

今年政府工作报告提出，“协同推进降碳减污扩绿增长，加快经济社会发展全面绿色转型”，并将“单位国内生产总值能耗降低3%左右，生态环境质量持续改善”列入今年发展主要预期目标。这传递出一个明确的导向，我国走生态优先、绿色发展之路的决心坚定不移，要持续优化产业结构和能源结构，加快发展方式绿色转型，推动绿色低碳发展向纵深推进。

推动经济社会发展绿色化、低碳化，是实现高质量发展的关键环节。

进入新时代，党和国家以前所未有的力度抓生态文明建设，把绿色发展理念贯穿于经济社会发展全过程各方面，绿色版图不断扩展，美丽中国建设成绩斐然。

经济产业结构不断优化。产业结构调整是推动绿色发展的重要支撑。我国大力发展绿色低碳产业，建成全球最大、最完整的新能源产业链，为全球提供了70%的光伏组件和60%的风电装备。新能源汽车产销量连续多年位居全球第一，保有量占全球一半以上。全面提升传统产业绿色化水平，累计完成5亿吨粗钢产能全流程超低排放改造、退出钢铁落后产能1.5亿吨以上。钢铁、电解铝、水泥熟料、平板玻璃等单位产品综合能耗均处于世界领先水平。

能源绿色转型步伐加快。能源生产和消费相关活动是最主要的二氧化碳排放源，推动能源绿色转型能够显著改善空气质量、促进绿色发展。我国坚持推动化石能源清洁高效利用，大力发展非化石能源，煤炭消费比重由2012年的68.5%下降到2024年的53.2%，清洁能源消费比重由14.5%提高至28.6%，建成全球规模最大的清洁发电体系，全国可再生能源装机历史性超过煤电。

生态环境质量持续改善。良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。2024年，全国地级及以上城市PM2.5平均浓度为29.3微克/立方米，连续5年稳定达标；全国优良水质断面比例达到90.4%，首次超过90%，长江干流连续5年、黄河干流连续3年全线水质稳定保持在Ⅱ类。目前，我国森林覆盖率超过25%，森林蓄积量超过200亿立方米，年碳汇量达到12亿吨以上。

“绿水青山就是金山银山，改善生态环境就是发展生产力。”站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，我国着力构建绿色低碳循环经济体系，有效降低发展的资源环境代价，持续增强发展的潜力和后劲。以“绿”为笔，发展“含绿量”和生态“含金量”同步提升，绘就高质量发展新的画卷。

也要看到，当前，我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段。我国能源结构偏煤、环境约束偏紧的国情没有改变，产业结构高耗能、高排放特征依然突出，能源消费仍将刚性增长。

党的二十届三中全会《决定》将加快经济社会发展全面绿色转型纳入进一步全面深化改革的总目标。政府工作报告明确，“加强污染防治和生态建设”“加快发展绿色低碳经济”“积极稳妥推进碳达峰碳中和”。要不折不扣贯彻落实党中央决策部署，始终保持加强生态文明建设的战略定力，进一步深化生态文明体制改革，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

道阻且长，行则将至。协同推进降碳、减污、扩绿、增长，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，人与自然和谐共生的现代化将早日建成，绿色将成为美丽中国的亮丽底色。

来源：人民网

速览政府工作报告政策要点



3月5日，十四届全国人大三次会议在人民大会堂开幕，国务院总理李强作政府工作报告。报告指出，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平，保持社会和谐稳定，为实现“十五五”良好开局打牢基础。报告中有哪些政策要点，9图带您速览。

全国
2025两会 人民网
people.cn

实施更加积极的财政政策

- 今年赤字率拟按**4%**左右安排
- 赤字规模**5.66万亿元**
- 拟发行超长期特别国债**1.3万亿元**
- 拟发行特别国债**5000亿元**
- 支持国有大型商业银行补充资本
- 拟安排地方政府专项债券**4.4万亿元**
- 今年合计新增政府债务总规模**11.86万亿元**

全国
2025两会 人民网
people.cn

实施适度宽松的货币政策

- 发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能
- **适时降准降息**，保持流动性充裕
- 优化和创新结构性货币政策工具
- 进一步疏通货币政策传导渠道
- 推动社会综合融资成本下降
- 保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定

全国
2025两会 人民网
people.cn

大力提振消费

- 实施提振消费专项行动
- 多渠道促进居民增收，推动中低收入群体增收减负，完善**劳动者工资正常增长机制**
- 安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新
- 落实和优化休假制度
- 完善免税店政策，推动扩大入境消费

因地制宜发展新质生产力

- 推动**商业航天、低空经济**等新兴产业安全健康发展
- 培育**生物制造、量子科技、具身智能、6G**等未来产业
- 深化先进制造业和现代服务业融合发展试点
- 加快发展服务型制造
- 持续推进“**人工智能+**”行动
- 支持大模型广泛应用
- 扩大5G规模化应用
- 大力发展**智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人**等新一代智能终端以及智能制造装备
- 加快完善数据基础制度

推动标志性改革举措加快落地

- 高质量完成国有企业改革深化提升行动
- 鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度
- 加力推进**清理拖欠企业账款**工作
- 深化**政企常态化沟通交流**
- 开展规范涉企执法专项行动
- 实施全国统一大市场建设指引
- 修订出台新版市场准入负面清单
- 制定重点领域公平竞争合规指引
- 改革完善招标投标体制机制
- 构建统一的信用修复制度
- 加快建设统一开放的交通运输市场
- 开展**中央部门零基预算改革**试点
- 深化资本市场投融资综合改革
- 改革优化股票发行上市和并购重组制度

持续用力推动房地产市场止跌回稳

- 因城施策调减**限制性措施**
- 加力实施城中村和危旧房改造
- 优化城市空间结构和土地利用方式
- 合理控制新增房地产用地供应
- 盘活存量用地和商办用房，推进**收存存量商品房**
- 拓宽保障性住房再贷款使用范围
- 继续做好**保交房**工作
- 推动建设**安全、舒适、绿色、智慧**的“好房子”

更大力度稳定和扩大就业

- 预期目标：城镇调查失业率**5.5%左右**，城镇新增就业**1200万人以上**
- 要完善就业优先政策，加大各类资金资源统筹支持力度
- 实施**重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业**就业支持计划
- 支持劳动密集型产业吸纳和稳定就业
- 优化**就业创业服务**，拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道
- 做好**退役军人**安置和就业服务
- 促进脱贫人口、农民工就业
- 强化**大龄、残疾、较长时间失业**等就业困难群体帮扶
- 加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，推进扩大职业伤害保障试点
- 切实保障劳动者工资发放，**清理拖欠工资**
- 让**多劳者多得、技高者多得、创新者多得**

强化基本医疗卫生服务

- 深化以公益性为导向的公立医院改革，推进编制动态调整
- 建立以医疗服务为主导的收费机制，完善薪酬制度
- 改善病房条件
- 实施医疗卫生强基工程
- 加强**护理、儿科、病理、老年医学**专业队伍建设，完善**精神卫生**服务体系
- 优化药品集采政策，强化**质量评估和监管**
- 制定**创新药目录**，支持创新药发展
- 完善中医药传承创新发展机制
- 统筹做好重点传染病防控
- 居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准分别再提高**30元和5元**
- 稳步推动基本医疗保险**省级统筹**
- 严格医保基金监管，让每一分钱都用于增进人民健康福祉

完善社会保障和服务政策

- 城乡居民基础养老金最低标准再提高**20元**
- 加快发展**第三支柱养老保险**
- 大力发展**银发经济**
- 推进社区支持的居家养老
- 强化失能老年人照护
- 加大对**老年助餐服务、康复辅助器具**购置和租赁支持力度
- 扩大普惠养老服务，推动**农村养老服务**发展
- 加快建立长期护理保险制度
- 发放**育儿补贴**
- 大力发展托幼一体服务，增加普惠托育服务供给
- 稳妥实施**渐进式延迟法定退休年龄**改革
- 做好**军人军属、退役军人**和其他优抚对象优待抚恤工作
- 加强**困境儿童、流动儿童和留守儿童**关爱服务
- 做好重度残疾人托养照护服务
- 保障困难群众基本生活

政府工作报告中的“新词”“热词” 看中国经济“新”脉动

今年是“十四五”规划收官之年，政府工作报告将聚焦哪些方面？我们一起从下面的“新词”“热词”中感受政府工作报告里的中国经济“新”脉动。

全国
2025两会 人民网

投资于人

推动更多资金资源“投资于人”、服务于民生，支持扩大就业、促进居民增收减负、加强消费激励，形成经济发展和民生改善的良性循环。

从政府工作报告中“新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

全国
2025两会 人民网

具身智能 6G

建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业。

从政府工作报告中“新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

全国
2025两会 人民网

独角兽企业 瞪羚企业

梯度培育创新型企业，促进专精特新中小企业发展壮大，支持独角兽企业、瞪羚企业发展，让更多企业在新领域新赛道跑出加速度。

从政府工作报告中“新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

全国
2025两会 人民网
people.cn

人工智能+

持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

从政府工作报告中 “新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

全国
2025两会 人民网
people.cn

逐步推行 免费学前教育

加强义务教育学校标准化建设，推动义务教育优质均衡发展，扩大高中阶段教育学位供给，逐步推行免费学前教育。

从政府工作报告中 “新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

全国
2025两会 人民网
people.cn

职普融通

推进职普融通、产教融合，增强职业教育适应性。

从政府工作报告中 “新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

全国
2025两会 人民网
people.cn

耐心资本

健全创投基金差异化监管制度，强化政策性金融支持，加快发展创业投资、壮大耐心资本。

从政府工作报告中 “新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

全国
2025两会 人民网
people.cn

零基预算改革

开展中央部门零基预算改革试点，支持地方深化零基预算改革，在支出标准、绩效评价等关键制度上积极创新。

从政府工作报告中 “新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

全国
2025两会 人民网
people.cn

新型离岸贸易

培育绿色贸易、数字贸易等新增长点，支持有条件的地方发展新型离岸贸易。

从政府工作报告中 “新词”“热词”
看中国经济“新”脉动

政府工作报告中的生态环境保护工作

2024年

进

的步伐坚实有力

地级及以上城市细颗粒物（PM_{2.5}）平均浓度**下降2.7%**，优良天数比例**上升至87.2%**，地表水优良水质断面比例**提高到90.4%**；单位国内生产总值能耗降幅**超过3%**。



持续加强生态环境保护 提升绿色低碳发展水平

- 强化生态环境综合治理，主要污染物排放量继续下降
- 深入实施重要生态系统保护和修复重大工程，荒漠化、沙化土地面积持续“双缩减”
- 推动重点行业节能降碳改造，推进新能源开发利用，非化石能源发电量占总发电量的比重接近40%
- 启动全国温室气体自愿减排交易市场
- 全国碳排放权交易更趋活跃



2025年

协同推进降碳减污扩绿增长 加快经济社会发展全面绿色转型

进一步深化生态文明体制改革，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。

加强污染防治和生态建设

- 持续深入推进蓝天、碧水、净土保卫战
- 制定固体废物综合治理行动计划，加强新污染物协同治理和环境风险管控
- 深入实施生态环境分区管控，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，推动“三北”工程标志性战役取得重要成果
- 实施生物多样性保护重大工程，坚定推进长江十年禁渔
- 健全生态保护补偿和生态产品价值实现机制
- 积极推进美丽中国先行区建设，不断满足人民群众对良好生态环境新期待

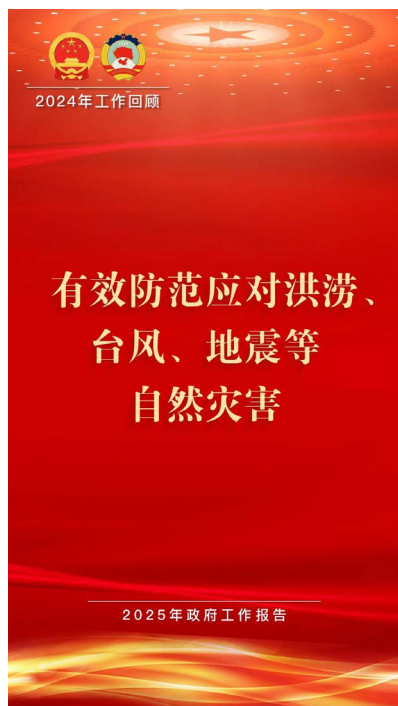
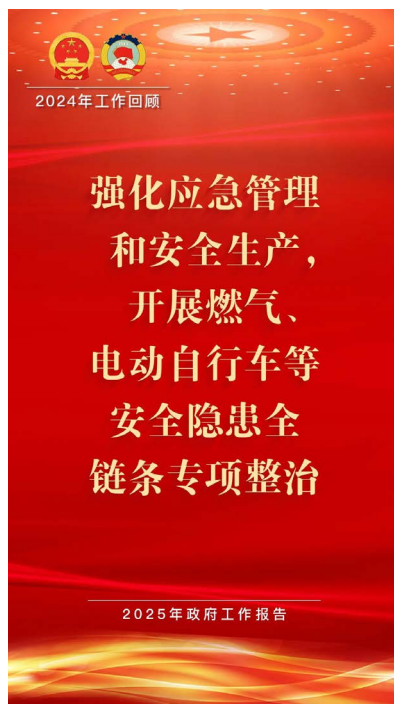
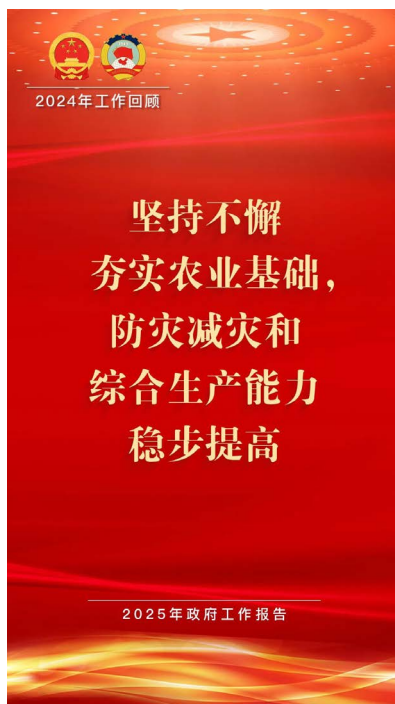
加快发展绿色低碳经济

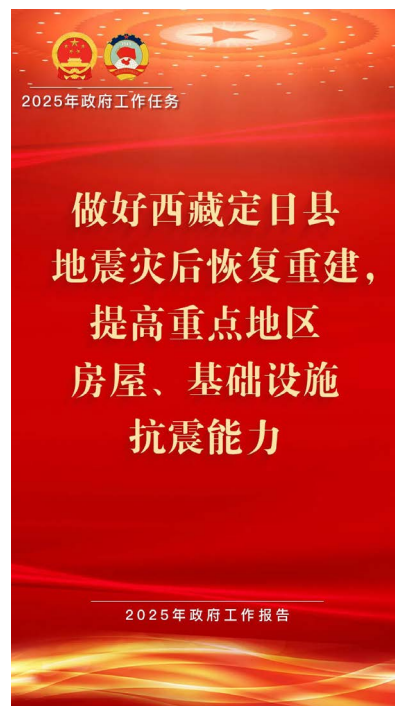
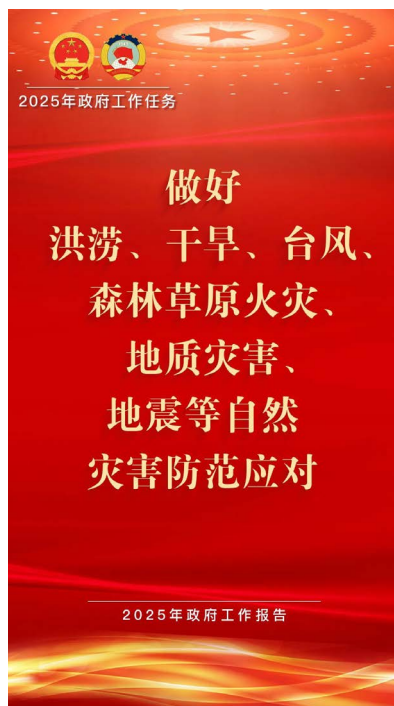
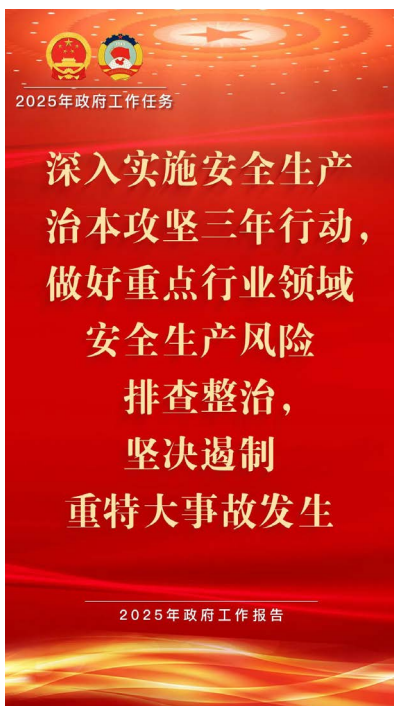
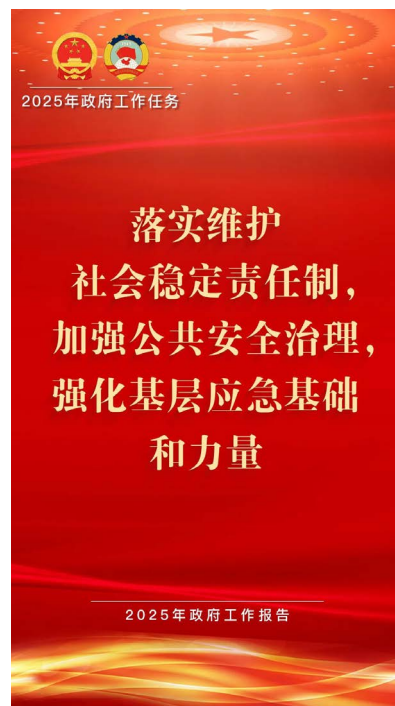
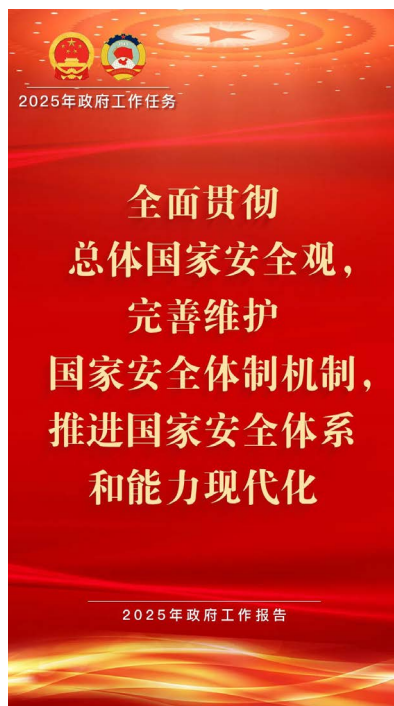
- 完善支持绿色低碳发展的政策和标准体系，营造绿色低碳产业健康发展生态
- 深入实施绿色低碳先进技术示范工程，培育绿色建筑等新增长点
- 完善资源总量管理和全面节约制度，加强重点用能单位节能节水管理，有力有效管控高耗能项目
- 加强废弃物循环利用，大力推广再生材料使用
- 健全绿色消费激励机制，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式

积极稳妥推进碳达峰碳中和

- 扎实开展国家碳达峰第二批试点，建立一批零碳园区、零碳工厂
- 加快构建碳排放双控制度体系，扩大全国碳排放权交易市场行业覆盖范围
- 开展碳排放统计核算，建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度，积极应对绿色贸易壁垒
- 加快建设“沙戈荒”新能源基地，发展海上风电，统筹就地消纳和外送通道建设
- 开展煤电低碳化改造试点示范
- 规划应对气候变化一揽子重大工程，积极参与和引领全球环境与气候治理

政府工作报告中涉应急管理内容





协会参加省安委办 烟花爆竹旺季安全督导检查



根据省政府安委办烟花爆竹旺季安全监管专项督导通知要求，省安委办成立5个督导检查组，分别在2024年12月23日至31日、2025年1月23日至31日开展了两个阶段的烟花爆竹旺季安全监管专项督导，重点检查批发和零售环节、经营和储存环节、流向和运输、产品和服务质量、烟花爆竹“打非”等内容。

督导组通过座谈交流、查阅资料、现场核查等方式，调度各市开展烟花爆竹“打非”工作情况，查看批发企业对标检查和改造提升、落实批发企业配送、流向信息登记、安全管理等内容，核查零售店安全条件、警示标识、是否经营超标违禁产品等。督导组对发现的问题进行了反馈，确保督导工作全面深入、及时有效，防范生产安全事故发生。

省应急厅烟花爆竹专家秦秀荣参加青岛市、烟台市、威海市、日照市督导检查，朱先明参加东营市、滨州市、德州市督导检查。

探索可持续治理 守护蓝天与年味 省生态环境厅到协会交流



为探索可持续的烟花爆竹治理体系，3月19日，省生态环境厅大气处副处长王军士、一级主任科员吴宪初到协会交流，会长邹卫红、秘书长秦秀荣参加座谈。

会议交流了烟花爆竹行业绿色发展现状、全省生态环境治理、烟花爆竹管控措施及实施效果等情况。

燃放烟花爆竹不仅是庆祝传统节日的重要方式，更是一种情感表达和文化遗产。如何平衡文化遗产与保障空气质量，是省厅、协会共同面临的考题；去年以来，双方分别通过不同途径思考和实践了这一考题，取得一定进展。

双方就继续推广环保烟花爆竹产品等达成共识，守护好蓝天与年味。

协会到省公安厅交流



为进一步推动行业规范发展，发挥好行业协会的桥梁纽带作用，3月20日，协会会长邹卫红、秘书长秦秀荣一行前往省公安厅治安警察总队交流。

会议交流了烟花爆竹“打非”、严格道路运输、春节烟花爆竹管控等内容，省厅下一步继续立足本职工作，继续打击非法运输、互联网销售烟花爆竹等行为；协会要切实发挥好行业自律作用，督促会员企业严格道路运输、落实企业安全主体责任，维护社会公共安全。

省公安厅治安警察总队副总队长孙晓强、副支队长邵学胜、警务技术四级主任刘向升参加座谈。

划重点！民营企业座谈会要点速览

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2月17日上午在京出席民营企业座谈会并发表重要讲话。

座谈会上，6位民营企业负责人代表先后发言，就新形势下促进民营经济发展提出意见和建议。

对民营经济的基本方针政策 一脉相承、与时俱进

民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。几十年来，关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识、党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的——

党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

推动民营经济高质量发展 具备坚实基础

现在我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量，推动民营经济高质量发展具备坚实基础——

新时代新征程，我国社会生产力将不断跃升，人民生活水平将稳步提高，改革开放将进一步全面深化，特别是教育科技事业快速发展，人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良，产业体系和基础设施体系配套完善，14亿多人口的超大规模市场潜力巨大，给民营经济发展带来很多新的机遇、提供更大发展空间。

中国特色社会主义制度具有多方面显著优势，社会主义市场经济体制、中国特色社会主义法治体系不断健全和完善，将为民营经济发展提供更为坚强的保障。

在困难和挑战中 看到前途、看到光明、看到未来

当前民营经济发展面临的一些困难和挑战，总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的，是局部的而不是整体的，是暂时的而不是长期的，是能够克服的而不是无解的。

要把思想和行动统一到党中央对国内外形势的判断上来，统一到党中央对经济工作的决策部署上来，在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神。

促进民营经济发展的政策措施

扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。凡是党中央定了的就要坚决执行，不能打折扣——

要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。

要着力解决拖欠民营企业账款问题。

要强化执法监督，集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封，切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。

要认识到，我国是社会主义法治国家，各类所有制企业的违法行为，都不能规避查处。

要认真落实各项纾困政策，提高政策精准度，注重综合施策，对企业一视同仁。

要进一步构建亲清政商关系。

各级党委和政府要立足实际，统筹抓好促进民营经济发展政策措施的落实。

寄语民营企业和民营企业家

企业是经营主体，企业发展内生动力是第一位的。广大民营企业和民营企业家要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

要坚定不移走高质量发展之路，坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力，努力为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献。

要按照中国特色现代企业制度要求完善企业治理结构，规范股东行为、强化内部监督、健全风险防范机制，不断完善劳动、人才、知识、技术、资本、数据等生产要素的使用、管理、保护机制，重视企业接班人培养。

要坚持诚信守法经营，树立正确价值观和道德观，以实际行动促进民营经济健康发展。

要积极履行社会责任，积极构建和谐劳动关系，抓好生态环境保护，力所能及参与公益慈善事业，多向社会奉献爱心。

来源：央视新闻

应急管理部：加大对超标违禁 烟花爆竹整治力度

2月6日，应急管理部党委书记、部长王祥喜主持召开部党委会部务会，研究部署年度应急管理重点工作和开年安全防范措施。

会议强调，要深入贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，按照国务院全体会议部署，系统化创造性地抓好应急管理各项任务落实落地，全力防范遏制重特大事故，高效应对各类重大灾害，以实际行动和实际效果做到“两个维护”。要合力推动改革攻坚，善于用改革创新的方法破解应急管理工作中的难题，按照既定部署扎实推进应急管理领域重要改革举措和年度重点工作，以钉钉子精神确保取得实效。

会议强调，要毫不松懈抓紧抓实开年安全防范各项工作，协调有关部门加强“两客一危”、自驾小客车、农用车等安全管理，做好大雾、雨雪等恶劣天气的交通疏导管控，确保春运返程安全。要深入研判元宵节前后安全风险，加强景区景点、人员密集场所和建筑外墙保温材料等消防安全治理，加大对超标违禁烟花爆竹整治力度，坚决消除安全隐患。要指导各地强化节后企业复工复产安全，排查生产装置带病运行等重大隐患。要及时研判、有力应对各类自然灾害，紧盯西南等高森林火险地区，在预防上下更大功夫，坚决防止人为因素引发森林火灾。要加强雨雪冰冻灾害会商研判和重点地区震情监测，强化应急准备。

来源：应急管理部

七部门发布新修订 《安全生产责任保险实施办法》

将生产安全事故每人死亡伤残责任全国最低保障限额由30万元提升至40万元，覆盖全体从业人员、保险金额实行同一标准……安责险保障力度再升级。

应急管理部、财政部、金融监管总局等七部门4月2日对外发布新修订的《安全生产责任保险实施办法》，提高安责险保障额度，扩大保障范围，完善事故预防服务机制，更好保障人民群众生命财产安全。

什么是安责险？

安责险是对生产安全事故造成的人身伤亡、财产损失等进行赔偿的保险。实施办法明确，应当投保安责险的单位包括从事矿山、危险化学品、烟花爆竹、交通运输、建筑施工、民用爆炸物品、金属冶炼、渔业生产等高危行业、领域生产经营活动的单位。

小险种，大作用。2024年，我国安责险保费收入179亿元，占财产险保费收入的1.06%。规模比例虽然不大，面对安全生产事故这样的大事，安责险却发挥了重要的保障作用。

应急管理部、金融监管总局有关司局负责人介绍，2017年我国发布《安全生产责任保险实施办法》。安责险制度实施以来，在经济补偿和事故预防方面发挥了积极作用。为落实2021年修订的安全生产法相关规定，切实解决安责险工作中存在的投保覆盖不充分、事故预防服务机制不畅等问题，七部门对实施办法进行了修订。

修订后的实施办法实现了多方面保障升级——

保障额度提升。将生产安全事故每人死亡伤残责任全国最低保障限额由30万元提升至40万元，各地可在全国最低保障限额之上，结合实际确定当地最低保障限额。据了解，目前有的地区最低保障限额已达80万元。

保障范围扩大。明确了安责险应当覆盖投保企业全体从业人员，将临时聘用人员、被派遣劳动者等有用工关系的人员纳入从业人员范畴，保险金额实行同一标准，不得因用工方式、工作岗位等差别对待。

理赔服务优化。提出建立重大或典型事故快速理赔机制和预付赔款机制。

值得注意的是，作为在事故后端提供理赔服务的安责险，此次“向前走了一步”，在事故预防服务机制方面有所完善。

保险机构可协助被保险人开展安全生产宣传教育培训、生产安全重大事故隐患排查等事故预防工作，被保险人应当配合并及时进行整改。实施办法还明确要求，保险机构应当依据相关规定和合同约定，按照不高于安责险实际收取保费的21%投入事故预防服务费用。

为确保打通政策落地“最后一公里”，保险业已定下“时间表”——

金融监管总局将指导中国保险行业协会开展配套建设，包括制定发布安责险行业标准条款、理赔实务规程、行业自律公约，建立专家库。同时还将建设全国安责险信息共享平台，对安责险信息进行归集和分析，提供保险机构和保单信息查询等服务。

记者了解到，安责险行业标准条款、理赔实务规程、行业自律公约的制定都力争在今年上半年完成。

安全生产保障不断升级，将为人民群众生命财产安全保驾护航，也将助力推动公共安全治理模式向事前预防转型，更好发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能。

来源：新华社

全国大气环境质量怎么样 落后地区怎么办

全国大气环境质量怎么样、怎么办？在2月24日生态环境部召开的新闻发布会上，生态环境部大气环境司司长李天威介绍了最新情况。

一组数据是，2024年全国环境空气质量的三项约束性指标都优于年度目标，PM_{2.5}浓度为29.3微克/立方米，同比下降2.7%；优良天数比例为87.2%，同比提高1.7个百分点；重度及以上污染天数比例为0.9%，超额完成年度目标。

但李天威表示，完成“十四五”基本消除重污染天气目标，即2025年全国重度及以上污染天数比例控制在1%以内，还需要全程开启“打地鼠”模式。

这些挑战在于，大气污染的结构性、根源性、趋势性压力依然突出，产业结构高耗能、高排放特征依然突出，能源消费仍将刚性增长。同时，大气污染进入深水区，主要大气污染物协同减排难度大，超标排放、环保设施不正常运行、低效失效等问题依然突出。此外全国今年气温较常年偏高、降水偏少，大气污染扩散条件相对不利。

京津冀及周边地区就是这样的重点区域。2024年，京津冀及周边地区有13个城市位于全国168城市空气质量排名后20位，大气污染物排放强度是全国平均水平的3倍以上，已是我国污染最重的区域，结构性问题十分突出。

“空气质量改善只有进行时，没有完成时。”面对大气治理的新形势，生态环境部综合施策。

首先是提标准。在李天威看来，标准具有引领作用。2024年，我国近3/4的城市PM_{2.5}年均浓度达到了国家二级标准。其中，近半数达标城市PM_{2.5}浓度还高于25微克/立方米，25微克/立方米是“美丽中国”建设提出来的2035年目标。“所以现行《环境空气质量标准》对这部分城市，特别是已经达到了25微克/立方米的城市进一步改善空气质量的引领作用已经明显减弱。”李天威说。

据介绍，生态环境部已于2022年启动《环境空气质量标准》的修订工作，目前在实施情况评估、人体健康影响和标准限值修订等方面的研究取得积极进展，重点关注对健康影响最大的PM_{2.5}和PM₁₀。

李天威表示，修订工作同时要统筹发展与保护，对标“美丽中国”建设要求，综合考虑我国的发展阶段、空间布局、产业结构、资源禀赋和环境容量等因素，合理设定标准限值。既不盲目跟风国际最严水平，也不一味追求改善速度，更不会搞大气污染治理“休克疗法”。坚持稳中求进、蹄疾步稳，让地方跳一跳够得着，达标所需的资金、技术、方法手段循序渐进能跟上，充分发挥标准的引领作用，更好服务高质量发展。构建科学全面的评价标准体系，不仅修订主要污染物的排放限值，还要同步修订配套的监测、评价等技术规范，整体提升大气环境质量管理水平。

移动源则是大气治理的新突破口。“抓住移动源这个牛鼻子十分迫切。”李天威说，在北京、上海、济南、杭州、广州、深圳、成都这些人口密集的城市，移动源已是大气污染物首要的排放来源。

他拿出一张图，图中显示，从国零到国六排放标准，柴油车百公里排放的颗粒物从293克降低到1.5克。“排放标准的升级对减排的作用是巨大的、是革命性的，我们必须加快跟国际标准接轨。”

李天威介绍，生态环境部将对标欧美先进法规，研究制定轻型车、重型车的国七标准，国七标准排放控制技术水平基本上也跟欧美接轨，晚两年左右实施，实现机动车减污降碳协同。同时，生态环境部也在研究制定非道路移动机械国五标准，实现排放控制技术和世界先进水平接轨。完善在用车标准规范体系，完善排放检验设备验证方法和防作弊技术规定。

李天威还在发布会上强调，将持续健全环保绩效分级等长效机制，不会让环保水平高、投入大的企业吃亏，也不会让环保水平低、投入小的企业受益。

来源：中国青年报

山东加快推进生产经营单位 事故隐患内部报告奖励机制建设

3月7日，海报新闻记者 from 山东省应急厅了解到，山东省人民政府安全生产委员会近日发布关于加快推进生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制建设的通知。

通知指出，企业员工处于生产经营活动第一线，具备第一时间发现事故隐患的优势和便利条件。建立完善事故隐患内部报告奖励机制，实现企业隐患内部发现、内部报告、内部解决，是实现安全生产精准治理、规范减少入企行政检查、推动由被动监管向主动管理转变的有效途径，是促进企业主要负责人与员工同向发力及时消除事故隐患、提升本质安全水平的重要手段。各级各有关部门务必高度重视事故隐患内部报告奖励机制建设工作，严格按照国家规定的时间节点，倒排工期、接续推进，全面完成“重点行业领域6月底前、其他行业领域12月底前建立并实施企业事故隐患内部报告奖励机制”的硬任务。不断提高事故隐患内部报告奖励工作质效，发动企业全员参与事故隐患排查报告，鼓励企业员工真学真用本行业领域重大事故隐患判定标准，对着标准排查重大事故隐患，通过隐患深查彻改，保障企业安全生产。

事故隐患内部报告奖励机制建设坚持“条块结合、分级负责”的原则，各市、县（市、区）政府安委会负责统筹抓好本行政区域内机制建设，省、市、县三级部门分别负责本级安全管理企业，确保企业应建尽建、机制高效运行。各级各有关部门要严格按照《山东省安全生产行政责任制规定》《山东省安全生产工作任务分工》要求，分别抓好本地区、本行业领域推进落实工作，督促各有关企业尽快建立运行，指导企业对员工报告的事故隐患建立排查、分析、整改等闭环管理机制，实行台账式管理，及时消除事故隐患。各企业主要负责人是建立运行机制第一责任人，要亲自研究部署推动，严禁“只签字不研究、只发文不实施、只挂名不参与”。

通知要求，各级各有关部门要通过多种形式和途径宣传事故隐患内部报告奖励机制，督促企业采取职工大会、班组会等形式宣传、解读本企业机制有关内容。及时提炼典型经验做法和先进理念，深度挖掘先进典型，定期向社会公布内部隐患报告奖励典型案例，积极复制推广，以点带面，推动生产经营单位建立健全隐患内部报告机制。

来源：海报新闻



3月15日起，山东这些行业企业 需开展安全生产标准化定级

从今年3月15日起，山东省非煤矿山、化工（含石油化工）、医药、危险化学品、烟花爆竹、石油开采（不含海洋石油）、冶金、有色、建材、机械、轻工、纺织、烟草、商贸、船舶制造等行业企业将开展安全生产标准化定级。

安全生产标准化建设是落实企业安全生产主体责任的有效措施和建立并保持安全生产管理体系的有力手段，山东省明确，省、市、县三级应急管理部门分别为本行政区域内二级、三级和工贸行业小微企业定级部门。企业应当自主开展标准化建设，做到全员参与，除符合定级办法要求的共性条件外，申请二级定级的企业申请之日前3年内未发生过生产安全死亡事故，统计分析事故起数、千人重伤率、伤害严重率等逐年下降或者持平，曾被定为三级及以上等级并有效运行3年以上。行业领先的新设立企业，积极开展标准化创建工作有效运行3年以上，可直接申请二级定级。申请三级定级的企业申请之日前2年内未发生过生产安全死亡事故，统计分析事故起数、千人重伤率、伤害严重率等逐年下降或者持平。

后续，山东省将把标准化建设情况作为分级分类监管的重要依据，对不同等级企业实施差异化监管。

来源：山东省应急管理厅



半月谈 多一些群众叫好的“禁改限”

一段时间，部分地区推动秸秆“全域禁烧”改为“划区限烧”“限时焚烧”；多地烟花爆竹“禁燃令”也有所松动。关于秸秆处理和烟花爆竹政策成为观察基层治理思维和模式的一个窗口——在部分地区“禁改限”的过程中，基层治理体系和能力的现代化有了具象化的深刻转变。

秸秆焚烧和烟花燃放历史悠久。农耕时代，秸秆是农民重要的生产生活资源。随着农村生产生活方式的转变，秸秆逐渐失去用武之地，如何处理成了秋收后的老难题。类似的还有烟花爆竹燃放，燃放爆竹是中国千百年历史积淀下来的民俗文化，其背后蕴含了中华民族深厚的历史文化价值。

然而，随着环保意识的提高，秸秆焚烧和烟花燃放所造成的问题逐渐凸显，全国各地陆续出台秸秆禁烧、烟花禁燃政策。严格的禁令并未完全遏制住此类现象。对于农民而言，秸秆综合利用成本较高，技术操作相对复杂，出于便利和成本考虑，他们更倾向于传统的就地焚烧处理方式。对于烟花爆竹而言，类似全域禁燃的政策同样引发了社会争议，民俗文化与现代秩序之间的博弈此起彼伏。

秸秆焚烧和烟花燃放不仅关乎生态环境保护，也涉及群众的实际需求和历史文化遗产。治理过程中，既不能因噎废食，也不能因循守旧。“一刀切”的禁令看似容易管理，但造成的实际效果大多是按下葫芦浮起瓢，引发一些基层群众不满，这并不符合基层治理现代化的发展方向。

如今，不少地方在施政过程中施行更为灵活和细化的“禁改限”，无疑是对既有政策的修正和补充，标志着基层治理朝着系统化、柔性化、科学化的方向转变。

“禁改限”彰显了基层治理现代化中坚持以人民为中心的发展思想。过去，全面禁烧、禁燃的政策主要从生态环境保护角度出发，导致许多农民在秋收季节陷入困境，秸秆堆积如山，处理成本大幅增加，严格的“禁燃令”对人民生活造成了冲击。相比之下，“禁改限”政策更加注重科学性和人性化管理。比如，湖南常德等地明确划分了禁烧区与限烧区，并规定在限烧区域内，重污染天气预警指令发布期间禁止露天焚烧秸秆，其他时段分区域组织有序焚烧。这样的政策安排不仅有助于减轻基层干部的工作压力，也为农民提供了更加便捷的秸秆综合利用方式。

“禁改限”凸显基层治理中对历史文化遗产的充分尊重和再考量。烟花燃放作为中国春节的传统习俗之一，在人际交往和情感联络中具有积极意义，“禁改限”正是对人民的文化情感需求的回应，也体现了治理理念的进步。

“禁改限”彰显出人与自然和谐共生的重要价值取向。烟花爆竹既是一种文化遗产，也是群众的娱乐生活和精神需求，同时现代社会中还是一条年产值近800亿元、吸纳就业超1000万人的产业链。随着环保意识的增强和技术进步，低噪音、低污染、更安全的烟花产品逐渐问世，实现了人与自然和谐共生、传统文化与现代科技良好结合的新局面。而对于秸秆处理，可以通过推广先进的利用技术和设备来降低农民的处理成本，提高秸秆的利用率和附加值。

在追求安全环保与现代化并存的道路上，任何一项公共决策，都需要科学论证与人性化管理相结合，既不能单方面增加群众生产生活成本，也不能为了某个单项改革目标而不顾及其他。可以预见，一些地方出台的“禁改限”政策在具体执行过程中还会面临时度效的挑战，尚须实现城乡社会治理、公共安全、生态环境保护、文化遗产与群众生产生活之间的动态平衡。

人民有所呼，改革有所应。期待更多类似秸秆处理和涉烟花爆竹的“禁改限”政策，能不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

来源：半月谈，作者郑华伟系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南京农业大学基地研究员；曾文静系南京农业大学研究生

农民日报
FARMERS' DAILY

烟花爆竹“禁”改“限” 彰显文明进步

刚刚过去的蛇年春节，不少地方在烟花爆竹管理方面发生了由全面禁止到划定地段、规定时间限制燃放转变。由“禁”到“限”这一个看似不经意的微小变化，却收到了明显的积极效果，彰显了多重进步意义。

一是凸显了民生关爱，彰显了文化尊重。自古以来，烟花爆竹与春节紧密相连，春节期间燃放烟花爆竹更成为中华民族的一个文化传统。在人们心中，尤其在民间，春节燃放爆竹烟花，图个喜庆团圆，表达着对来年的期盼，没有爆竹的渲染，“年味”就要大打折扣。因此，春节期间允许燃放烟花爆竹，体现的不仅仅是一种对物的管理方式，还有对社会风俗习惯的正视和民族传统文化的尊重，彰显出对人的关爱温度。更何况，在首个“非遗版”春节，这种隆重的文化仪式更不能简单“净化”处理，否则无疑与整体祥和氛围不符，有违公众心愿，难免会留下诸多缺憾。

二是促进了科学治理意识，提高了基层治理效能。今年春节期间，不少地方认真倾听基层呼声，根据群众意愿，对燃放烟花爆竹限定时间、划定地点，变无条件禁止为有条件的放开，既尊重了群众意愿，又保护了环境。在这个过程中，群众自始至终都参与其中，由被动服从成为决策参与者。把社会事务的决策权还给群众，干群关系进一步融洽。干部从中也增强了精细化管理意识，推进了基层治理的民主化、科学性，提升了地方政府综合治理能力和基层干部深入细致的工作作风。

三是促进了消费，活跃了经济。烟花爆竹“禁”改“限”对于经济的积极作用表现在两个方面。其一是对人气的聚集、信心的提振。人气指数是经济进步的先行指标，要想活跃经济，必先聚集市场人气，人气起来了，经济就有了主体基础。这就是所谓的“信心比黄金更重要”。节日经济之所以备受重视，主要在于它具有集聚人气的特殊功能。通过节日集聚人气，凝聚市场信心往往能够起到“四两拨千斤”的效果。其二是对实体经济的拉动。烟花爆竹作为一种传统产业，有着完整的上下游链条，作为春节消费市场主要商品构成之一，烟花爆竹之类的民俗文化类消费占了一定比例，它的繁荣与发展，无疑能够为包括纸张、化工、包装、运输在内的产业创造发展机会，也会给社会提供相应的就业岗位。

令人欣喜的是，传统文化习俗在得到尊重的同时，群众心里环境保护这根弦不但没松，反而拧紧了，不少群众更加自觉地遵守相关规定。实践证明，在许多方面，群众意愿和行政取向是能够实现协调一致的，中间需要的就是以人民为中心的执政理念和深入细致的工作作风。

来源：农民日报，作者：周其森



新华网
WWW.NEWS.CN

新华每日电讯 烟花惊艳绽放

XINHUA DAILY TELEGRAPH

今年春节，烟花带着强劲科技风，点燃浓浓年味儿，惊艳出现在公众视野。

2月12日一大早，农历蛇年元宵节，广东佛山水道大沥滨江公园里，一些工作人员忙忙碌碌，准备晚上将举办的一场30分钟烟花秀。

从春节到元宵节，各地举办的烟花秀相比往年明显增多，有的城市时隔10多年后重启大型烟花表演。

正月初一，江西南昌，烟花呈现出一幅长达1300米的巨型画卷，高达60米的爱心烟花直冲天际，迎春烟花晚会冲上了热搜。

正月初二，广东汕头相当于18个足球场大的夜空上，5000多架无人机助力烟花绽放，“紫藤瀑布”“七彩祥云”等画面美不胜收，震撼了近50万现场观众。

正月初五，“中国花炮之乡”湖南浏阳的天空剧院，“蓝色流星雨”“常青树”等创意烟花轮番绽放，无人机组成巨大的“钱币”图案，金灿灿的焰火如同洒落的金币，将现场气氛推向高潮。

天南地北万家灯火，“想不到的烟花”成了节日“顶流”。

绝美！不可思议！在社交媒体上，烟花秀的视频铺天盖地，人们沉浸在火树银花的视觉盛宴中。有海外网友惊呼，中国烟花已经进入“Next Level（下一层级）”“中国证明了魔法的存在”。

（一）“难以想象的样子”

大年初二，来自湖南衡阳的贺女士带着一家7口人，选择到广东汕头度假。正好赶上当地在内海湾举办2025年迎新春大型焰火晚会，她专门订了可以看到烟花的海景房。

晚会现场，9艘焰火船组成了长达2400米的表演阵线，主办方选用了国内最大尺寸的12寸烟花，部分加强版12寸烟花燃放时直径可达150米，比一个标准足球场还要大。

贺女士举着手机不停地拍照。她说，大人和小朋友都感到“太震撼了”。烟花闪耀海湾，无人机群展现城市地标和非遗元素，30分钟的焰火表演是她从未见过的景象。

岁末年初，全国多地举办的烟花秀从元旦跨年夜持续到元宵节，一场场烟花秀不断颠覆着人们的想象，造就了“不一样的花火”。2024年12月底至2025年2月中旬，湖南浏阳58家燃放企业在29个省份焰火燃放场次预计约500场；江西万载燃放企业焰火燃放场次超过150场，上栗5家燃放企业则在新疆、内蒙古、广东等9个省区燃放40余场。

从制作到燃放，烟花已经长成了人们“难以想象的样子”：

——无人机挥舞“魔法棒”。

据生产厂家介绍，传统烟花爆竹发射方式基本是利用火药推力将烟花送上高空。借助无人机，烟花能够营造出更加丰富多样的画面。比如，“流星雨”的效果，是无人机搭载烟花在空中按预定轨迹飞行，依次点燃烟花，烟花从空中洒落，如同流星划过夜空，给人一种梦幻感；又如，“天外来物”的效果，是由无人机将烟花带到特殊设计的位置后点燃，令观众看来仿佛是来自太空的神秘礼物。

——新研燃料创造奇幻色彩。

起源于烟花艺术家蔡国强创意的“七彩祥云”烟花，采用了特殊化学物质，通过精心调配，在夜空中绽放时五彩斑斓的烟雾缓缓散开，如同“打翻了颜料盘”，仿佛天空中出现一片祥云，令人陶醉其中。

“蓝色烟花”又是一例。过去由于对原材料纯度和配方要求高，蓝色烟花难以达到理想效果。烟花生产厂家通过不断探索，采用纯度较高的“铜基蓝”等材料，让烟花燃放时发出明亮的蓝色光芒，具有更强烈的视觉冲击力。

——创意烟花争奇斗艳。

“加特林”烟花取名自加特林机枪，燃放时有出射速度快、火力猛烈的特点，类似机枪射击效果，是近年来流行的网红产品。

走进浏阳市星视界烟花贸易有限公司的展厅，各类“加特林”烟花有60多种，林林总总令人眼花缭乱。公司销售总监陈沙说，“加特林”烟花能玩出很多新花样，有配备彩灯的，有可以旋转发射的，有呈现渐变色效果的。一款带有特效的新产品推出1个多月便卖出4万多箱，在春节前“一花难求”。

海南烟花经销商蔺万勇说，有一款燃放时长达到三分种的烟花销售异常火爆，春节前“断货N次”，有的消费者天天跑到门店询问是否有货。

某短视频平台上，一位普通女孩发布了家门口燃放“三分钟烟花”产品的一段视频，几千个粉丝的账号收获70多万点赞量。视频配以“有人放烟花、有人追晚风”的背景音乐，极富感染力。不少网友评论：“谢谢你让我看到这么美的烟花！”

（二）“不仅仅关乎化学”

今年首个“非遗版”春节里，在河北井陘，“打铁花”“打树花”“狮子火”等非遗焰火交相辉映；广东梅州的人们在竹篾扎成的“龙身”里装入各式烟花爆竹，舞龙者手擎“火龙”，缤纷焰火从“龙身”喷出，一时间火光冲天、龙影翻腾。

火药作为中国的四大发明之一，很早就被应用于爆竹制作。公元9世纪，唐代炼丹师在追求长生时意外发明火药，最初的火药被填入竹筒制成“爆竹”，用以驱邪。至宋代，匠人将火药与金属粉末混合，创造出最早的“焰色反应”——铁粉爆出金花，铜屑绽放绿芒，烟花雏形初现，真正意义上的烟花由此诞生。

明清时期，烟花成为宫廷庆典的核心符号。湖南、江西等地因富产硫磺、硝石与竹纸，湿润气候降低火药自燃风险，自明代起便聚集大批火药匠人，逐步形成烟花产业带。

千百年来，上至国家庆典、下至民间活动都能看到烟花身影。在传统的春节、元宵节等重要节日里，烟花更是不可或缺。人们相信这种由火药带来的美学体验能够驱邪祈福，带来好运和吉祥。

“东风夜放花千树，更吹落、星如雨。”

“袨服华妆着处逢，六街灯火闹儿童。”

……

中国工艺美术大师黎仲畦说：“花炮不仅关乎化学，更是文化和艺术。花炮制作者特殊的画家，将天空作为画纸，将五彩缤纷的烟火作为颜料，用技巧作为画笔，这就是烟花的魅力。”

无论群体的节日庆典或个人的重要时刻，烟花总有一席之地。尽管时代更迭、社会变迁、科技进步，烟花仍有着独特魅力。

浏阳市帅帅烟花贸易有限公司的6个创始人都是“00后”，他们的父辈大多在东北经销烟花。进入这个行业，有父辈的影响和支持，但花炮产业的“文化属性”是吸引他们相约创业的重要原因。

公司负责人吴明阳说，他们从一开始就在包装、设计上进行产品创新，体现年轻人的喜好。“现在的花炮不仅要好看，还要有趣、好玩，带有文化标签的产品更容易成为爆款。”

这家公司的“大美中国”系列产品自2024年3月上市以来，销售额已超过千万元。目前总共推出北京、上海、广州、成都、哈尔滨、浏阳6个城市主题，每款产品的焰火设计都结合了不同城市的文化，比如，北京主题烟花主打红色和金色，以体现首都的大气；哈尔滨主题烟花选用白色的“银虎尾”，体现冰雪概念。

这样的烟花，成了连接人与人、人与城市、人与节日的桥梁。

记者在南昌、浏阳、汕头等地采访观看烟花秀的游客时，他们大多认为，这不仅是一场视觉盛宴，也是一场难得的狂欢，更是一种对春节传统文化的传承和创新。

专家从学理性的角度出发，认为“烟花热”更多折射出文化积淀、重视仪式、情绪释放等多重社会意义。

南昌大学公共政策与管理学院副院长袁小平说，作为中华民族最重要的节日，春节承载数千年的文化积淀与民族情感，烟花是其中文化要素，是节日庆典、重要时刻的象征。

他认为，现代社会传统节日和仪式的意义逐渐淡化，集体放烟花为人们提供了一种新的仪式感。在特定的时间地点共同参与一场庆祝活动，感受共同的喜悦和兴奋，人与人之间的距离由此拉近。这种喜庆的文化符号，有助于增强社会凝聚力。

长沙新消费研究院负责人张丹丹说，当前消费者在功能性需求基础上增加了情绪共鸣、文化共情、精神共振等更多价值需求，而具有新场景、新表达特点的创意烟花正好契合这些消费需求。

一些心理学专家认为，现代社会竞争激烈，人们普遍面临工作和生活等压力。当烟花燃放时，人们能够暂时忘却烦恼，沉浸在美好的瞬间，释放压力，宣泄情感，表达期待。

小型烟花派对在年轻人中悄然兴起，就是烟花的“潮”玩体现。在周末或节假日，几个好友相约来到郊外的空旷场地，带上精心挑选的烟花，共同打造一场专属于他们的欢乐盛宴。他们围坐在一起，点燃烟花，五彩斑斓的光芒照亮了彼此脸庞，欢声笑语回荡在夜空。

去年底，浏阳天空剧院举办的一场“周末烟花秀”上，酷似科幻场景的“天空之门”爆火。湖南庆泰花炮集团有限公司传播部部长寻国华感到“既在意料之外，又在情理之中”。

“走心的东西才能深得人心”，寻国华如此复盘这次“出圈”的成功经验。她说，“天空之门”设计初衷不是为了炫技，而是想讲述创始人和母亲的暖心故事。现场观众获得了情感共鸣，而网友不断进行的二次创作又融入了创作者更丰富的情感。

“做烟花”就是“做文化”，烟花里的文化“含量”体现出鲜明的时代特征。

一些热门剧组、手游公司找上门，在花炮主产区举办“国风烟花大会”“跨年烟花祈愿夜”等互动类文化活动。有的游戏深度植入烟花文化，通过游戏角色、剧情道具、任务设置、虚拟社交等，实现线上与线下互相导流的烟花消费新玩法。

（三）古老产业搭载AI、无人机技术起飞

据中国烟花爆竹协会秘书长方华云介绍，全国共有烟花爆竹生产企业1400多家，批发企业4200多家，零售单位20万余个，从业人员60余万人。2024年，烟花爆竹生产企业生产总值近800亿元，出口额80多亿元。这个不大不小的传统产业，近年来一直在寻找市场突破口。

烟花制作工艺复杂，从选料、配料、制筒、装药到封口等，传统烟花需经历12道工序，每一道工序都要求制作者精湛的技艺和丰富的经验，以确保烟花质量和效果。

烟花在夜空中绽放，明亮、多彩是好看的关键，而这和烟花燃放原材料密切相关。一管烟花的声量、高度、色彩，取决于硝、硫、碳的配比，以及金属添加剂的组合：铝粉制造银白闪光，锑盐呈现猩红，铜化合物则调配出稀缺的“中国蓝”。

据浏阳出版的《火树银花》一书记载，20世纪80年代，钛粉开始被用作替代铝镁合金粉、更加环保的烟花材料，这在当时被称为一场“材料革命”。

时至今日，基于钛粉的各种产品还在不断演化。陈沙说，钛粉可以提亮烟花燃放的亮度，加上对燃放效果的精心设计，生产的“金钛柳”等创意烟花营造出“黄金万两”般的视觉效果，仿佛是夜空中洒落的金色柳枝，又似万两黄金从天而降，因此在市场上很受欢迎。

又如，“水母”的原型是在地上旋转的花炮，加上一个飞行装置，就能使花炮像水母带着触手一样飞上天空；“加特林”的原型是传统的“彩珠筒”等吐珠类烟花，过去是人工成本高、产品价值低的冷门产品，经过集成式创新，燃放效果如同炮弹齐发，价格最高时每支卖到一两百元，成为烟花中的“爱马仕”。

在烟花燃放领域，跨界融合创新正成为一种新的趋势。“烟花+无人机”是典型代表。

早在五六年前，浏阳当地花炮企业就开始和无人机厂家共同研制、试验“烟花+无人机”。从搭载药柱的数量、点火装置到远程控制系统，相关技术已多次迭代。

在湖南花火剧团有限公司的展台，两年前还只有传统礼花弹等产品，现在却摆放了近10台不同型号的无人机。焰火特效事业部宣传负责人谢润莹说，他们和无人机企业深度合作，根据应用场景进行针对性开发，最终营造出一个个视觉奇观。

对于全息投影、AI等前沿技术，花炮企业也积极“尝鲜”，将其应用于焰火表演。据了解，还有企业甚至尝试在专业燃放的礼花弹里植入智能芯片，以控制燃放高度和时间。

曾经在知名大型活动创意策划公司担任设计师的法国人苏绮，如今是万载万花筒文旅有限公司的一名表演设计师。近年来，苏绮所在的团队将烟花燃放、地域文化、新媒体应用三者融合，打造《登月》《草船借箭》《霸王别姬》等风格迥异的焰火情景剧，为景区和城市打上了鲜明的文化烙印。

“运用现代化的表现形式和发展模式，烟花产业大有可为。”苏绮尝试运用现代化的光影和特效设备，将雨、雪、风、雾、光的实景效果融入演出中，为观众开启四维空间沉浸式艺术体验。

跨界融合，让燃放烟花爆竹不再只是“听响动、图热闹”，流行元素和传统花炮产品的结合日益紧密。

总部在大瑶镇的浏阳市银洋出口烟花有限公司较早提出“城市烟花”概念，推动安全环保的小型花炮进入城市，同时在地多打造“新零售”门店。记者在其示范门店看到，不仅有中华醒狮、财神系列花炮产品，同时展示的还有马克杯、折扇等周边产品。

“过去，燃放烟花主要用于过年过节和红白喜事，‘变身’后的花炮改变了消费者的刻板印象。”公司副总经理杨宾说。

在花炮主产区，不少生产商、贸易商向文化公司转型，聘请美术设计、节目编导人才，与影视剧、动漫IP联名开发文创产品，在视频文创产业园设立工作室，逐渐由“卖产品”变为“卖创意”。

“花炮行业需要的科技含量越来越高，产品更新周期短、迭代速度快，产品创新对企业生存发展至关重要。”江西萍乡市金坪烟花制造有限公司董事长秦斌武说，“有新产品支撑力和消费者接受度，才能让非遗技艺走得更远。”

秦斌武既是烟花制作技艺传承人，也是高级工艺美术师。这家公司有近40名研发人员，其中3名是高级工艺美术师。公司近年研发费用投入每年三四百万元，并逐年增加。

江西省万载县烟花爆竹总商会会长曾学根说，中国是烟花的发源地，但此前在工艺的严谨性、技术的革新度等方面曾被其他国家赶超。“现在，我们的烟花产品在安全性、环保性以及功能性方面都有很大提升，在国际上也越来越有知名度和认可度。”

作为全球烟花爆竹最大的生产国和出口国，中国烟花凭借丰富的品种、迭代更新快以及价格优势等特点，受到全球顾客喜爱。

柏林一家超市的工作人员说，柏林在新年期间专门新增了烟花售卖区域，顾客们很早便排队购买，每次补货上架后便迅速售罄。据德国联邦统计局2024年末发布的数据，2024年德国烟花进口量再度增长，前三季度德国进口烟花爆竹中99%来自中国。

在东南亚，由于华人华侨众多，对中国烟花的需求也十分旺盛。浏阳市欢乐烟花出口贸易有限公司总经理胡宜闯说，公司每年出口到马来西亚、印尼、泰国等国的烟花产品超过10万箱。

（四）被烟花“照亮”的城市

当不少地方坚持禁放对烟花说“不”，另一些地方则选择张开双臂拥抱——烟花秀的舞台可以是整座城市。

“船上+楼上”燃放、“水上+楼顶”辉映，结合“秋水共长天一色”的滕王阁附近江景景观，一幅长达1300米的巨型画卷呈现出来……这个春节，江西南昌40分钟的烟花晚会吸引了各地约50万游客到赣江畔观看。

一些游客为占据有利地形，当天下午三四年级就搬着小板凳守在岸边。人们近距离拍摄创意视频、分享观看体验。在线上，这场视觉盛宴观看人数超过3000万人次。

“最近周末到处都是人。”从业20多年的出租车司机李师傅此前从未遇到这样的情景，他明显感受到“来南昌旅游的游客多了许多”。

南昌市文化广电旅游局局长万利平说，城市搞一场烟花秀，烟花成本约几百万元，但在看不见的地方，还有基础设施提升、维护观看秩序等综合成本，是一笔不小的开支。

“不过，之所以要做烟花的文章，就因为算大账后发现这实在是一个经济效益好、还能有效提升吸引力的城市品牌传播思路。”万利平说。

自2023年春节以来，凭借每年大年初一、“十一”国庆两次固定的烟花秀，南昌已频频借助烟花“出圈”并“圈粉”，烟花秀给南昌带来大量客流，带动了酒店、餐饮、交通等相关行业。

2024年前11个月，南昌接待游客2.18亿人次，旅游综合收入2196.36亿元，超过2023年全年。

被烟花带火的不仅是南昌。

2019年起，江西万载古城将烟花与古城景区融合，在国内首创沉浸式烟花嘉年华文旅演艺“焰火之吻”，实行每周六及节假日常态化燃放，打造“全世界唯一一座烟花古城”品牌。如今，万载古城成为湘赣周边游的打卡胜地。

而在浏阳，这个传统的烟花产地也藉由一场场烟花秀，实现了从制造业到旅游业的产业链延伸。

春节前，浏阳当地举办一场“周末烟花秀”，到燃放场所及周边观看的市民、游客超过19万人，而这个县级市的城区常住人口才不过50万人。燃放场地对面的河滩、周边的民房，凡是能看到烟花的地方几乎都被观众“填满”。2023年以来，浏阳共计开展各类创意烟花燃放活动近百场，累计吸引游客超过500万人次，拉动消费超150亿元。

“烟花秀和城市文旅结合紧密，从国庆节到跨年夜、春节、元宵节……烟花表演的引流效果非常明显。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任张贤前说。

一家来自意大利的奢侈品牌公司带着一众体育界和娱乐界明星也在春节前赶赴浏阳，拍摄了一组充满烟花味道的新春创意大片。以漫天烟花为背景，明星们让这个小县城的时尚感拉满。

近几年来，当地持续推出“烟花+红色文化之旅”“烟花+美食之旅”“烟花+畅玩山水之旅”等主题旅游线路，找到了烟花文化消费的“新赛道”。

表演烟花“吸睛”出圈，也许绕不开2008年北京奥运会开幕式。彼时，城市上空的“大脚印”烟花曾震撼无数人。正是从那时起，表演烟花成为不少烟花企业的经营重点。这种创新也匹配了近年越来越多城市、景区举办烟花秀的旺盛需求。

袁小平说，南昌、浏阳等地方政府不断创新手段，吸引社会注意力，观看烟花秀的主要群体是年轻人，这是重要的消费群，打开了经济增长新空间。同时，烟花技术的不断创新为公众带来新的视觉体验。

（五）未来如何璀璨绽放？

人们对烟花热爱和追捧的“B面”，是花炮产业在“戴着镣铐跳舞”。

出于公共安全和环保治污压力，很多地方对烟花鞭炮燃放实施禁放令、限放令，有的地区甚至一度“全域禁放”。从2018年开始，全国已有286个城市实施烟花爆竹禁放政策。近两年，一些省份和城市“由禁改限”，但燃放政策总体仍然偏紧。即使在烟花大火的蛇年新春，一些地方也临时取消了大型烟花燃放活动。

根据国家标准《烟花爆竹安全与质量》，烟花爆竹产品按照药量及所能构成的危险性从高到低分为四级。A、B级以及燃放前需加工安装C、D级为专业燃放类，需要专业人士燃放；燃放前不需加工安装的C、D级是个人燃放类，适于室外开放空间燃放或近距离燃放。

众多花炮企业一方面呼吁对烟花燃放实行分时段、分区域、分级分类管理，避免“一刀切”；另一方面也在大力发展药量小、噪音小、运动轨迹小、更安全的“城市烟花”，以适应城市燃放场景。比如仙女棒，放在手里就能燃放，平时人们搞生日聚会等，都可以拿来助助兴。

禁限放烟花的动因是安全和环保，而这显然也是烟花产业未来发展的一道必答题。

近年来，花炮主产区实施“机械化换人、自动化减人、信息化管理”，研发黑火药潮混一体机等自动化设备。目前，浏阳有药工序分段式机械化改造率达到80%以上，危险性较高的涉药工序已基本实现“人机分离、人药分离”。

在浏阳大瑶镇一座十万级洁净车间内，自动卷筒机将纸浆压制成型，机械臂以0.1秒的精度填充火药，全程由AI视觉系统监控。过去200人日产1万支烟花，现在30人可生产5万支。智能化改造使生产综合成本下降18%，但研发投入占比从3%提升至10%。

记者在湖南、江西等主产区看到，一些花炮生产企业研发和安装了红外温度传感器、静电智能管控、自动报警等安全防护系统，生产车间摄像头监控“360度全覆盖”，机器人在装药等多个环节得到应用，最大程度地降低了安全风险，提高了生产效率。

环保要求的日益提高，也促使花炮企业加大在环保产品研发和生产方面的投入。亚冬会开幕式的烟花燃放全部采用微烟产品，发射剂燃放后无固体颗粒、有害气体等污染物产生。不少企业和科研院所合作开展微烟无硫火药新材料、气态发射型烟花、再生植物纤维烟花外筒等环保产品的攻关和生产。

张贤前认为，下一步要坚持安全和环保双轮驱动，加大对关键涉药环节、高危工序、智能化机械设备的研发力度，加强对无硫、微烟发射药等新型环保材料的研发推广，大力提升产品安全环保系数。

在技术和消费变革的浪潮下，传统花炮产业还面临新挑战。有分析机构指出，电子烟花、赛博烟花正在强势崛起，并以其观赏性高、科技感强、环保安全等特点，有可能成为传统烟花的理想替代品。

张丹丹认为，随着花炮企业由生产制造型、劳动密集型向文创科技型、人才密集型转变，既懂烟花又懂信息技术、文化创意的复合型人才显得更加重要。花炮企业负责人需要转变观念，敢于在技术研发和人才培养方面进行投入。

与此同时，国内花炮企业还需加大高水平“走出去”的力度。

据介绍，近几年烟花爆竹出口逆势上扬，德国、荷兰等国家一度出现爆发式增长。长沙海关统计数据显示，2024年，湖南省出口烟花爆竹48.4亿元，同比增长10.1%。

浏阳市烟花爆竹总会出口分会会长文光辉说，中国“无人机+烟花”等新产品、新技术已经火到了全球，接下来要向海外烟花燃放市场推广，我们有领先优势，也充满信心。

守护年味，也要守护蓝天和安全。近年来，城市烟花燃放管理从“一刀切”到精细化管控，呈现出更加精细化、科学化的趋势。今年以来，广东、河南、辽宁、江苏、云南等省的一些城市明确实施限时、限地、限种类的燃放管理，在保留传统年味的同时，注重平衡公共安全、环境保护与文化遗产的需求。

各地尝试用科学、精准的治理模式进行管理。例如，山东省通过多部门协同，严格监控互联网销售渠道，杜绝非法流通；浙江省采取“控源与疏导”并行策略，缩减烟花爆竹零售点位，减少库存量，同时推广电子烟花、灯光秀等替代方式，引导群众形成更环保的节日习惯；东莞市等地设立举报奖励机制，鼓励群众参与监督，举报违规燃放行为……

“烟花爆竹的燃放问题，归根结底是传统民俗与现代治理的平衡。”袁小平说，多地的实践经验提供了有益借鉴，各地正探索构建更科学、更可持续的现代化烟花爆竹治理体系。

未来，烟花又将承载人们怎样的想象力、带来怎样的惊喜？谁也不能准确描摹。但可以肯定的是，不一样的烟火，必将照亮中国人的现代生活。

来源：新华每日电讯



海南日报
HAINAN DAILY

一场烟花晚会如何让海口吸金“5亿+”

2月12日，元宵节。

上午9时许，不少带着帐篷到海口湾“占座”的市民发现，有人比他们到得更早；

下午4时，万绿园的草坪上，几乎到处是野餐垫和桌椅；

晚上7时，滨海大道周边区域，两轮电动车位一位难求……

尽管空中雾气弥漫，下着毛毛细雨，大家依然兴致勃勃、心潮澎湃，耐心等待着2025年海口元宵烟花晚会（以下简称海口烟花晚会）拉开序幕。

海口当晚公布的一组数据，能让人更直观感受到烟花晚会的火爆：吸引人流82.79万人次。其中，万绿园成为当之无愧的“人气之王”，最大人流量达到31.47万人次。

这场持续近40分钟的海口烟花晚会之所以备受关注，不仅因为这是一次与海口市民阔别十三年的“久别重逢”，更是因为这场烟花表演系国内最高等级I级——受限于地理环境、安全距离、天气情况等多种因素，这个级别的烟花表演在国内颇为少见。当晚#海口烟花#话题更是冲上微博全国热搜榜前30。

巨大的流量，转化成了显著的经济效益：拉动旅游综合消费5.26亿元。如果给这个数字一个参照，也许更容易理解它的含义——周杰伦2023演唱会海口站实现旅游收入9.76亿元。

除此之外，在海口烟花晚会带动影响下，海口全市住宿单位平均入住率达到81.3%，特别是烟花观赏区域附近重点监测的11家酒店，入住率全部达到100%。

这场高规格的烟花晚会，给市民游客留下了“难忘今宵”的回忆，给当地带来“泼天”的流量和可观收益，也为海南文旅产业发展带来更多启示。

最高等级，真“宠粉”

礼花弹超5万发，12号礼花弹12发。

举起手机，望向天空。元宵节入夜，所有人都在等待。

海口市民卢恬一家挤在海口湾观赏带的“最前线”。为了“抢”到这个位置，全家人一早就带着煲好的饭来到现场。

20时40分，3000架无人机在万绿园腾空而起。21时，一声清脆的爆裂声划破夜空。12号礼花弹直冲云霄。人群中再次爆发出此起彼伏的惊叫与欢呼声。

“七彩祥云”出现时，游客侯亮波和女友松开了牵着的手，举起单反相机“咔咔”拍照。为了这场盛大的烟花，相恋5年的二人专程从三亚赶来，“是为了烟花，更是为了让烟花见证我们的感情。”烟花落下，两只手又很快紧紧牵在一起。

睽违十三载，这是海口为市民游客送上的一份大礼：一场规模盛大的无人机表演，和一场国内最高等级的I级烟花表演。

I级烟花表演，到底是什么概念？

此次烟花表演团队东信烟花集团有限公司（以下简称东信烟花）是国内头部烟花公司。其燃放部创意总监王勇介绍，满足两个条件之一才能达到I级：3号以上（含3号）礼花弹超过5000发，或有10号以上（含10号）礼花弹。

此次海口的烟花表演，一次性满足了这两个条件：不仅礼花弹超过5万发，而且国内允许燃放的最大尺寸12号礼花弹更是多达12发。规格之高，也可以从另一组数据窥探一二：烟花安装阵地长约500米，礼花弹燃放最高效果高度300多米，画面呈现长度约700米。共有近40个画面，每个画面约有4个图案。

“这样的规格和数量，放眼全国都不多见。”东信烟花总经理钟娟说，“通过这一点也可以看出，海口真的很宠粉。”

之所以能行国内少有之举，主要得益于海口湾的独特区位优势。

东信烟花副总经理钟良告诉记者，按照国家标准，12号礼花弹燃放需要距离观众至少300米。国内不少城市在中心城区难觅符合条件的燃放区域。例如，国内某地，曾计划在沿江水域上空燃放烟花，但因该段江水宽度不够，即使在江心燃放，与两岸观众的距离仍达不到国标要求，只能燃放6号及以下级别的烟花。

为了确保此次烟花表演顺利落地，海口专门邀请了中国烟花爆竹协会专家对燃放地点进行论证评估，最终确定美源游艇码头为燃放点，其不但能够满足国标的安全距离，观赏带还长达6公里，能够在保障安全的基础上，让一湾两岸的市民游客抬头即可观赏到烟花。

“放烟花是中国人过春节的一个传统习俗。今年是首个‘非遗版’春节，作为历史文化名城，海口特意选定在此时重启烟花晚会，延续传统，满足大家的期盼。也希望通过现代科技与传统习俗的结合，让大家感受海南自贸港核心引领区的魅力。”海口市旅游和文化广电体育局党组书记、局长王可表示。

盛宴“上桌”，“端”得稳

网友发帖点赞：天气不可控，海口很靠谱。

元宵节之夜，“一片遥远时空的宇宙星云”让椰城上空幻化出瑰丽的仙境奇景，地面则发出巨涛拍岸般的欢呼——火爆全网的“七彩祥云”烟花在海口首次亮相。

“七彩祥云”的创意，最初由知名烟花艺术家蔡国强提出，2023年12月问世之时，就由东信烟花执行。这一次，应海口之邀，他们把这片“祥云”带到了美丽的椰城，与椰风海韵共舞。

钟良介绍，此次表演中用到的烟花产品全都登上过国家级舞台，从安全和环保两个角度来看，“此前我们每次都做到了‘万无一失’。”

为了此次的表演，东信烟花仅画面方案就做了七八个版本。随后又派出了一支超40人的团队来到海口，近八成团队成员都参与过国家级烟花表演。

对于海口人并不陌生的无人机表演，此次“元宵节专场”也比以往多了许多亮点。借无人机表演的机会，海口还向公众推介了海口重要节庆活动、新兴文旅品牌、近期重大文旅活动……进一步提升海口作为旅游目的地的吸引力。

执飞团队深圳大漠大智控技术有限公司飞行工程师陆子祥介绍，为了此次表演，公司最终耗时1个月，专门设计了10余组“海口定制”图案。该公司也是央视蛇年春晚重庆分会场无人机表演执行团队。

盛宴备齐，如何安稳地“端上桌”？

王勇是海口场团队中来实地次数最多的，也是和海口市相关部门打交道最多的。“烟花作为易爆品，大型表演需要多个部门紧密配合、保驾护航。办好一场高级别的烟花表演很不容易，需要举办地倾注很多精力。”王勇介绍，对接过程中，为了办好这场烟花晚会，海口多次召开专题会，相关部门工作人员一趟趟到实地踏勘，逐个环节过、逐个问题解决，“尤其是旅文部门，反复抠细节，大家都很有给力。”

海口烟花晚会的消息官宣后，官方制作的最佳观赏点示意图、交通管制区域、人车建议路线等信息迅速发布，“小贴士”“攻略”“安全提示”密集精准推送。

为了解决大家的出行问题，海口临时开通了10条免费专线，往、返双程高频次运行，临时新增白沙门至天空之山的接驳专线。

综合天气变化情况，海口进行各种研判，及时作出反应……

尽管因为天气原因影响了当晚表演的视觉效果，不少网友仍在网络平台上发文评价“难忘”“震撼”，还有许多网友发帖点赞海口：天气不可控，海口很靠谱。

“我觉得海口没有辜负对大家的承诺。”侯亮波向记者展示了他拍下的照片，“我和她在一起看了一场国内最高等级的烟花表演，这样的经历才是最美好的。”

“我们在意的不仅仅是一场表演，更是和爱的人在一起的美好回忆，这也是元宵节对中国人的传统意义。”卢恬说。





“泼天富贵”，接得住

以烟花晚会为“引信” 延续春节长尾效应。

东信烟花有个传统，每到一个地方，都会在烟花表演前每天做一场直播。“今年元宵节，我们公司在全国多地都有表演，海口场的直播观看量和涨粉数量是最多的。”钟良笑道。

事实上，自1月19日官宣以来，海口烟花晚会在全网的热度就居高不下，甚至还诞生了新名词：“烟花房”“烟花餐”……

“从数据来看，烟花晚会对海口的酒店业带动作用非常明显。”海口市酒店协会会长王德余说，位于最佳观赏点位的几家酒店满房，且外省和本省房客大约各占一半，“这足以说明烟花晚会的强大吸引力。”

以毗邻世纪大桥的海口华彩洲际酒店(以下简称华彩酒店)为例。在该酒店直面大海的海景房内，宾客足不出户就能观赏到海口烟花晚会，颇受青睐。华彩酒店市场总监唐文婷告诉记者，元宵节当晚的377间客房和怡餐厅·天空吧的餐位悉数被提前订完。

星空之境餐厅位于海口湾沿岸，也是官方推荐的观赏点之一。餐厅总经理助理莫凡介绍，元宵节晚餐在节前一周就已被全部订完，“之后还有源源不断的客人打电话来想预订。”

为了接住这波“泼天的富贵”，各类商家迅速行动。运营海口湾游船业务的海南海洋旅游投资开发有限公司也借机推出了3艘“烟花美食航班”，船票一经发售很快售罄。

事实上，近年来，烟花表演逐渐从传统的节庆活动项目演变为重要的文旅融合载体和促消费引擎。大型烟花表演能够短时间内聚集大量人气，带动交通、住宿、餐饮、购物等相关产业的发展，形成强大的消费拉动效应。

来自“中国花炮之乡”的钟娟对此深有感触。她告诉记者，2023年2月以来，浏阳共举办了70多场焰火活动，累计吸引游客约500万人次，拉动文旅消费超150亿元，“这还只是一个县级市的数据。”

“我们希望通过烟花晚会与万春会、府城换花节等节庆活动相叠加，延续春节假期的长尾效应，掀起新的旅游高潮。”王可说。

在海南省旅游发展研究会会长王健生看来，烟花晚会爆火，展示了海口近几年打造旅游目的地的显著成效，“烟花晚会是一个引子，关键是海口在旅游市场上逐渐走出了特色、打出了名气。海口的风情、风味、风物让大家愿意为之而来、为之停留，所以大家借由海口烟花晚会的机会，说走就走游海口。”

演出结束后，住在华彩酒店的重庆游客帆昊，用璀璨烟花作配图发了一条朋友圈：2025年最震撼的画面出现了。下一年还会有吗？

“敬请期待。”王可透露，从此次数据可以验证群众对烟花晚会的巨大热情，未来海口计划延续这一盛事，每年与市民游客相约海口湾共赏烟花盛景。

来源：海南日报

烟花演绎打造文旅夜经济胜地： “烟花+旅游”文旅融合产业发展模式研究

湖南浏阳，作为全球瞩目的烟花爆竹生产贸易基地和科研中心，其烟花制作历史可追溯至一千四百多年前。历经岁月沉淀，浏阳花炮产业基础愈发雄厚，在生产规模、市场份额、产业集群和技术创新等多方面优势显著。如今，在文旅蓬勃发展的浪潮下，浏阳积极探索烟花与文旅融合之路，不仅在国内成绩斐然，更在国际舞台崭露头角。本文剖析了浏阳烟花产业与文旅融合发展的创新实践，并通过对比国外烟花经济发展模式进一步提出了创新思路。

一、产业基础：跨界融合的有力支撑

浏阳花炮产业基础雄厚，在生产规模、市场份额、产业集群、技术创新等多方面具备显著优势。历经1400多年的发展演变，已成为全球最大的烟花爆竹生产贸易基地和科研中心，文化传承源远流长。浏阳拥有431家烟花爆竹生产企业，2024年全市花炮产业实现总产值502.2亿元。仅2024年前10月，浏阳花炮产业集群就实现总产值313.4亿元，同比增长75.6%。

目前，浏阳花炮在国内市场占有率约为60%，出口量占全国六成以上，在国际市场占据重要地位。例如，德国消费的烟花中70%-80%产自浏阳。2024年浏阳烟花爆竹产业出口额为65.8亿元，同比增长24.9%。如今，浏阳已形成了完整的产业集群，涵盖生产、经营、批发、仓储、包装、印刷、机械生产以及具备燃放资质的企业等。除431家生产企业外，还有经营、批发、仓储公司534家，包装、印刷、机械生产企业400多家，具有燃放资质企业51家。

通过与南京理工大学、北京理工大学等重点高校广泛开展合作，浏阳在新材料、新机械、新工艺、新产品、新包装等方面深入开展科研攻关。众多企业积极推动技术升级，中洲烟花实施“机械化换人、自动化减人”工程；庆泰烟花首条城市烟花智能自动化生产线投入生产；孝文科技全球首创无火药智能喷花机等。此外，浏阳成功入选2023年国家地理标志产品保护示范区筹建名单，入选“2024中国最具影响力产业名片”，“世界花炮之都”的城市名片愈发响亮。

二、烟花产业融合文旅发展的浏阳实践

在文旅产业蓬勃发展的时代浪潮下，浏阳，作为烟花文化的重要发源地，凭借独特的产业优势，走出了一条别具一格的烟花产业与文旅融合发展之路。

产业升级是推动融合发展的关键支撑。面对安全与环保的双重挑战，浏阳积极主动作为。在安全领域，大力淘汰落后产能，依据风险等级对工房细致分类，采用“物理隔离、单人单栋”作业模式，实现了全方位、智能化的安全监管。在环保方面，浏阳深入开展“三大革命”，与高校紧密合作开展科研攻关，全力研发环保产品，让微烟、无硫、少尘成为生产的核心标准。正因如此，即便在烟花燃放量大的情况下，浏阳全年空气优良率仍能保持在94%以上。

产品与消费场景的创新，为融合发展注入了新活力。新一代“烟花人”勇于突破传统，积极探索创新。银洋烟花率先提出“城市烟花”概念，聚焦城市休闲场景，打造出兼具安全性、高颜值与社交属性的产品，并开设“新零售”门店，极大提升了消费者的购物体验。星视界则推出网红“加特林”烟花，持续推陈出新。与此同时，销售方式也在不断革新，通过拍摄Vlog、搭建视频号矩阵、在产品包装上印二维码展示燃放效果等手段，受到了年轻消费者的青睐。

文化赋能为融合发展开辟了广阔空间。长期以来，浏阳致力于树立文化品牌，推动产业向高端化迈进。通过打造“天空剧院”、“周末烟火”等沉浸式焰火秀，浏阳吸引了海量游客。同时，烟火表演还带动了乡村旅游和餐饮住宿业蓬勃发展，成功入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。创意焰火秀精心打造“焰遇”文旅IP，在国内外多地成功落地，大幅提升了品牌影响力。在巴黎奥运会上，浏阳烟花凭借科技创新，满足场景燃放需求，惊艳全球。

然而，尽管取得了令人瞩目的成绩，但与成熟的旅游目的地相比，浏阳的旅游基础设施仍显薄弱，高质量住宿产品的短缺成为制约其进一步发展的瓶颈之一。虽然已初步形成文化结合的烟花演绎产品雏形，但仍需加大产品研发，走规模化发展道路，以提升整体竞争力。

三、他山之石：国内外烟花及夜间经济发展

3.1 迪士尼模式：文化与商业的深度融合。

迪士尼乐园的烟花表演，是乐园夜间娱乐的核心亮点，在文化内涵的深度挖掘和经济价值的多元释放方面表现突出。在文化层面，迪士尼烟花表演承载着深厚的文化意义与浪漫色彩。2021年上海迪士尼在疫情防控期间的“逆行烟花”，彰显了中国式浪漫，传递出逆境中对美好生活的向往与乐观。同时，烟花秀常常巧妙融合丰富的故事情节和音乐元素，播放《冰雪奇缘》主题曲，让游客沉浸在梦幻童话世界，深度共鸣迪士尼倡导的正义战胜邪恶、爱国、爱环境、亲情、友情等价值观，这正是迪士尼品牌精神的生动体现。从经济角度来看，迪士尼乐园每晚的烟花表演经济效益明显。每场成本约4.1万至5.5万美元，每年总花费高达5000万美元，但这笔投入收获颇丰。它成功吸引游客延长停留时间，有力促进餐饮、纪念品销售、酒店住宿等二次消费，乐园二次消费盈利占比显著提升，周边商业设施和服务也随之受益。

3.2 日本花火大会模式：传统与现代的有机结合。

日本花火大会源远流长，有着独特的文化底蕴和显著的经济价值。其起源可追溯至1732年，当时幕府将军德川吉宗为纪念饥荒和瘟疫丧生者，在隅田川举办首次公开烟花表演，此后逐渐演变为庆祝活动，尤其是盂兰盆节期间，人们借燃放烟花祭奠祖先、祈求平安、驱除恶灵。在现代，花火大会成为重要社交场合，夏日夜晚，人们身着传统浴衣，相聚河边或海边赏烟火，增进家人感情，也为年轻人提供浪漫约会契机。文旅融合成为日本烟花经济发展的重要驱动。以秋田大曲烟花大会为例，通过“烟花+俳句创作”的跨媒介叙事策略，构建“诗性烟花”文化符号体系，衍生出《花火百景》出版物、AR明信片等衍生品矩阵。花火大会作为重要旅游资源，吸引大量国内外游客，如静冈县热海市的“海上花”，带动当地餐饮、住宿等产业增长，经济效益高达40亿日元，同时提升了举办地的知名度和品牌形象。再如，新潟地区的长冈大花火大会，从一场桥梁建成的纪念活动，已经发展为当地的标志性节日。

3.3 悉尼跨年烟花模式：多元价值的全面释放。

悉尼跨年烟花表演是全球知名的新年庆祝活动，在文化、经济和营销方面有着独特的多元价值。文化内涵上，2024年活动融入原住民传统文化元素，“Calling Country”烟花秀强调了团结与合作，突出原住民文化和社区人物Barangaroo的精神。创意总监诺基策划的艺术家展示，体现对多元文化的尊重包容，反映澳大利亚作为移民国家的社会价值观。活动期间经济带动作用显著，累计吸引超100万观众现场观看，其中不乏大量国际游客。尽管表演耗资约630万澳元，但为当地经济注入超1.7亿澳元收益，旅游、餐饮、住宿等多行业受益，间接经济效益远超过直接成本。此外，悉尼采取多样的国际营销策略来扩大影响力。当前，悉尼跨年烟花表演已成为文化交流、经济发展与品牌营销的重要载体，提升悉尼的目的地吸引力。

纵观迪士尼、日本花火大会、悉尼跨年烟花三大模式，其成功共性在于“文化场景化、体验高频化、价值外溢化”。迪士尼将烟花与IP故事深度绑定，日本花火大会以传统仪式构建文化认同，悉尼则通过原住民元素强化城市精神。通过常态化（迪士尼每日烟花）、节庆化（日本夏祭）、事件化（悉尼跨年）设计，突破烟花消费的时空限制。通过文旅产业的经济乘数效应，实现从单一表演到全域消费的裂变。这些经验为国内烟花经济发展提供了重要参照。

3.4 自贡灯会：非遗技艺激发夜间经济活力。

自贡灯会起源于唐宋时期的新年燃灯习俗，经过明清时期的进一步发展，逐渐形成了具有固定内涵和特定时段的传统民俗活动。其历史可以追溯到800多年前，这使得自贡被誉为“南国灯城”，并享有“天下第一灯”的美誉。自贡彩灯以其独特的艺术风格和精湛的手工技艺著称，涵盖了从传统工艺到现代科技的应用。例如，利用丝扎工艺、特殊材料以及现代灯光效果，创造出气势磅礴、构思巧妙的大型灯组，这些灯组不仅在视觉上给人以震撼，同时也传达出丰富的文化信息。通过举办国际性的灯会，自贡成功地将这一传统艺术形式转化为推动地方经济发展的引擎。自1964年起举办的迎春灯会，到后来的国际恐龙灯会经贸交易会，自贡灯会已经成为了集文化展示与商业交流于一体的综合性活动，极大地促进了当地旅游业及相关产业的发展。从数据上看，目前自贡全市拥有彩灯相关企业上千家，相关企业年产值约60亿元，国内灯展市场占有率达85%。同时，自贡灯会扬帆出海，足迹到达80多个国家和地区，占据海外92%的灯展市场份额。随着自贡彩灯走向国门，自贡灯会已经成为中国文化的重要使者之一。通过各种国际展览和文化交流，自贡灯会为促进中外文化交流做出了贡献。

四、浏阳模式：天上的花头，地上的文章

浏阳“烟花+旅游”的跨界融合发展，不仅为本地经济注入活力，更通过模式创新与数据验证，为全国传统景区转型升级提供了可复制的创新样板。其意义已超越单一产业的边界，成为撬动区域经济、激活夜间消费、重构文旅业态的重要杠杆。

4.1 夜间经济的标杆示范。

浏阳“烟花+文旅”的融合发展，不仅为本地烟花产业注入活力，更通过模式创新与数据验证，为全国夜间经济发展提供了可复制的样板。其意义已超越单一产业的边界，成为撬动区域经济、激活夜间消费、重构文旅业态的重要杠杆。据统计，2023年浏阳焰火燃放企业共执行了1500多场国内外焰火燃放活动，占据了全国市场份额的90%以上。同时，浏阳还开展了50场创意焰火燃放活动，其中周末焰火秀就吸引了超过380万人次的游客，文旅消费更是突破了110亿元大关。这些举措不仅提升了城市的品牌影响力，还推动了“夜间经济”的迅猛增长，带动了浏阳乡村旅游和餐饮住宿业的全面发展。如今，“白天游乡村、晚上看焰火”已成为浏阳独特的休闲模式。这一模式与全国夜经济趋势高度契合——据文化和旅游部统计，2023年国内夜间消费规模达到了50.25万亿元，占社零总额的60%，表明夜间经济具有广阔市场。与自贡灯会（2023年接待游客超过140万人次，营收突破3亿元）相比，浏阳模式更具“高频化”。其“周末焰火秀”以常态化演出打破节庆限制，形成“周周有亮点、月月有爆点”的可持续流量入口，为景区解决淡季失衡难题、促进产业融合提供了新思路。



4.2 双轮驱动模式：驻场型与城市型并行。

一是驻场型定期烟花演绎模式。天空剧院作为驻场型烟花演绎的代表，拥有9000人规模的场地和舞台，能够将剧院内的表演与天上的烟花、无人机烟花完美配合。这种模式通过与《庆余年》、《哪吒》等IP结合，实现了经济效益的提升。从适用场景来看，该模式可作为一种标准模式进行推广。特别是，该模式适用于传统景区升级，能够替代传统旅游演艺中高成本、低灵活度的演员密集型项目，以“轻运营、重科技”降低淡季空置率。例如，在一些原本夜间旅游项目匮乏的地区，驻场型烟花演绎能够填补IP空白，为当地经济带来从无到有的增长。同时，因其周末定期演出的属性，在近郊可依托一线城市消费力，打造周末消费新场景。

二是城市大型烟花燃放模式。以南昌、浏阳、汕头等地组织的城市型大型烟花燃放活动为代表，这类活动能够带来巨大的流量增量，如汕头一次活动吸引50万人参与。从携程数据观察，此类活动举办期间，当地酒店预订量、餐饮消费等大幅增长，对当地旅游经济拉动作用显著。然而，城市型烟花燃放面临着审批难题，主要源于环保和安全管理等方面的考虑。尽管如此，其对城市知名度提升、旅游经济带动的积极效果，值得各地在综合评估后探索开展。通过优化安全保障措施、采用环保型烟花产品等方式，以烟花为核心串联城市地标、商业综合体、文化街区，形成“爆点活动、长效留客、消费转化”的闭环，为旅游经济注入新活力，

4.3 产业生态的标准化输出。

浏阳模式的核心竞争力，在于其构建了一套可拆分、可移植、可定制的标准化产业生态体系，形成了完整的产业输出链条。这一体系的建立，不仅降低了传统烟花文旅项目的复制门槛，更通过市场化运作实现了跨区域产业协同。在技术输出方面，浏阳可以通过智能燃放控制系统、无火药喷花机等专利技术，可通过授权模式降低复制门槛。此外，浏阳发布的《打造“世界烟花爆竹之都”十条激励政策》《浏阳市促进文旅深度融合高质量发展十条措施》，为地方政府提供产业扶持范本。湖南花火剧团等企业已形成从设计、策划到表演的全链条服务能力，可快速适配不同场景需求，以浏阳模式的标准化带动全国夜间经济繁荣发展。

五、浏阳模式的意义：传统景区转型的新引擎

推动形成“传统产业融合文旅发展”的浏阳模式，不仅能够促进当地旅游业发展，更能为中国乃至世界提供关于如何利用传统特色产业带动区域经济转型的新思路。浏阳模式则证明了只要找准定位，注重用户体验，就能够实现传统产业与新兴业态的有效对接。对于其他希望借助本土优势资源发展旅游业的城市而言，浏阳模式将提供一个极具示范价值的案例。

当前，传统景区面临收入压力，复制浏阳“烟花+旅游”模式有望为景区及其所在目的地带来新的营收和流量增量，如同当年自贡灯会对地方经济和文旅产业的巨大推动作用一样，成为旅游经济发展的新引擎。浏阳模式的验证，为全国传统景区提供了两条转型路径：一是以“烟花+文旅”推动存量景区升级，将驻场型烟花秀替代高成本、低灵活度的传统演艺项目，二是推动新兴目的地打造，以“烟花+旅游”为缺乏核心IP的区域创造流量入口。

如何利用本土资源优势，结合科技创新和市场需求，探索出一条适合自身特点的发展路径的故事？浏阳“烟花+旅游”的模式创新将激励更多城市发掘自身潜力，寻找属于自己的转型升级之路，该模式的示范效应也必将推动中国旅游业向着更加健康、可持续的方向前进。

来源：浏阳发布

江西上栗：探索文旅产业多元发展新路径

3月8日上午，江西上栗举行“聚焦‘花炮故里’‘中国辣都’探索文旅产业多元发展新路径”专题新闻发布会。会上，上栗县委副书记、县长李志猛围绕生产向“数字化”转型、产品向“高端化”进阶、发展向“绿色化”看齐、辣味向“特色化”突围等方面，就如何擦亮“花炮故里、中国辣都”城市名片等情况进行介绍。

近年来，上栗县聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，统筹高质量发展和高水平安全、高水平保护，深入推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设，持续深化“花炮故里”“中国辣都萍乡”城市新IP塑造，走出了一条精益求精、产业融合的转型之路。

2023年以来，上栗县扎实推进全省中小企业数字化转型试点县建设，引导烟花爆竹企业依托ERP等信息系统实现精益管理，提升生产效率和产品质量，原材料抽检合格率连续5年达100%，国抽合格率连续5年排名四大主产区前列；同时，上栗还完成48条自动化生产示范线建设、新增自动化生产设备191台，打造机械化自动化示范企业30家，1.1级裸药生产工序机械化应用率达80%，累计培育烟花爆竹产业链规上企业133家，较2021年增长62.2%。

“我们坚持把科技创新作为促进烟花爆竹产业高质量发展的关键一环，‘烟花爆竹生产企业智能驾驶安全运输设备’等4项关键共性技术取得突破性进展，有望统筹解决烟花爆竹产业发展和安全领域难题。”会上，李志猛针对织密安全风险预警网络方面进行介绍说，“我们在企业生产车间安装湿度报警器1216个、设置喷雾系统186个，覆盖率达100%，切实提升了防范化解静电安全风险能力；全县烟花爆竹企业高清摄像头监控点位突破2万个，监控画面均能实时上传至应急管理部风险监测预警系统。”

如何将上栗花炮产品结构升级，从“小散弱”到“大而强”，从“手工制造”到“数字智造”，从“本地品牌”到“畅销全球”？

对此，李志猛表示，“我们不仅推动新增高端引火线企业10家，培育内贸企业8家、外贸企业7家。还进一步拓宽销售市场，我们连续三年开展了上栗花炮‘中国行’‘海外行’助企活动。2024年我们主办了国际花炮经贸合作暨烟花爆竹外贸出口产销交易会等行业活动，烟花爆竹出口同比增长20.3%，增速领跑全国四大主产区。”

上栗县还坚持开展“花炮工匠”评选、创新创意产品评比、主题焰火晚会等活动，先后促成“七彩祥云”“加特林”“顺风车”“稻穗烟花”等120余种新产品问世，拥有有效注册商标530件、专利119件，本地焰火燃放企业增至5家，“上栗花炮”成为“网红”产业中的常青树，品牌价值不断提升。

“当前，‘上栗花炮’向产业链价值链中高端持续迈进。”会上，李志猛如是说。

数据显示，2024年前三季度，上栗县万元GDP能耗同比下降2.5%，成功入选全省第二批碳达峰试点城市。不仅如此，上栗县还制定出台《烟花爆竹企业废水、固废、扬尘治理技术指南》，在四大主产区率先推进高氯酸盐因子综合治理，联合生态环境部南京环科所研发的一体化净化设备，高氯酸因子处理率可达95%以上，正在组织量产和市场推广。

在如何发展向“绿色化”看齐方面，李志猛介绍，“我们‘刀刃向内’深入开展烟花爆竹行业生态环境保护专项整治‘百日攻坚’行动，县财政累计兑现奖补资金超1.3亿元，基本出清烟花爆竹企业用地、用林、生态环保风险，帮助企业甩掉了历史包袱，重整行装再出发。”

值得一提的是，上栗县还积极推动烟花爆竹产业全链条监管服务平台正式上线运行，不仅组建烟花爆竹产业发展联盟和江西赣湘花炮科技发展有限公司赋能产业高质量发展，加快补齐考试中心、培训中心、交易中心、智慧仓储物流园等配套设施，还成功争取“定量不定点”用地政策，顺利贯通“九江港”出口通道，产业链综合实力稳步提升。

来源：央广网

万载县探索“烟花+文旅+消费” 融合发展新路径

近年来，万载县坚持以花炮为媒、文旅搭台、经贸唱戏，以创意与环保展示焰火魅力，持续擦亮“烟花+文旅+消费”特色品牌，加速推动第三产业提质升级，不断激发消费潜能，该县经济回升向好、加速赶超，对外知名度、美誉度明显提升。

2月15日，春节假期结束的首个双休日，万载古城依旧人来人往，游客或漫步古城，或拍照打卡，游兴不减。来自上海的游客尤晓东来到非遗夏布馆，体验夏布纺织，他告诉记者，他最期待的还是晚上的烟花秀——“焰火之恋”。

夜幕降临，万载古城灯火辉煌，热闹非凡。游客们期待的“焰火之恋”焰火光影烟花秀如约而至。在持续30分钟的焰火表演中，五颜六色的烟花竞相绽放，层层叠叠，纷纷繁繁，和古城相得益彰，将夜空装点得绚丽多彩，现场有上千名游客和当地群众观看。

万载县汇鑫源礼花制造有限公司董事长曾鸣告诉记者，过去公司一直做传统的烟花生产制造，这些年致力于推动烟花产业的文旅融合，现在已经把烟花转变为文旅资产，由百亿级的节庆式赛道切换到了一个万亿级的文旅赛道，整个市场无限拓宽了。

在万载县推动焰火文旅消费惠民的进程中，着力打造花炮文化消费集中区，建成多个商业综合体，吸引各大知名品牌纷纷入驻，还大力培育本土美食品牌，从大碗茶、老包麻辣等小吃，到各具特色的地方餐饮，让游客在享受绚烂烟花的同时，也能品尝到地道的万载味道，形成了集购物、餐饮、娱乐等多元业态于一体的平价消费空间。

万载县商务局局长黄淑贤表示，在消费场景搭建上，全力打造“一园一河一城”花炮文化消费集中区，让各类品牌在这里汇聚，形成丰富多元又平价亲民的消费环境。在消费惠民方面，积极探索“三区联动”模式，联合交通、文旅等部门，推出直通车、门票优惠等系列举措，举办线上线下促销活动，真正做到让利于民，带动万载经济持续向好发展。

2024年，万载县焰火燃放83场，旅游接待2953万人次，实现旅游综合收入228亿元。万载古城接待人数突破1000万，万载古城“烟花与文化旅游产业融合发展夜游经济”创新案例项目入选“全国文化遗产旅游百强案例”名单。主要经济指标进入全市第一方阵，经济总量首次突破300亿元，社会消费品零售总额90.89亿元，获评全国县域商业“领跑县”。

来源：万载县融媒体中心

暗访烟花非法运输链： 快递违规收寄烟花，有货拉拉司机也在偷运

烟花在夜空下绽放，是节庆日子里一道绚丽风景。春节、元宵节期间是烟花爆竹的销售和使用高峰期。作为《危险货物物品名表》列明的第1类危险货物（爆炸品），烟花爆竹的安全是时刻不能放松的“弦”。

我国《烟花爆竹安全管理条例》等法规，对烟花爆竹的生产、经营和运输作了明确规定，比如禁止邮寄烟花爆竹，经由道路运输必须使用危险货物运输车并经过公安部门审批。

严管之下，仍有商家违规邮寄或运输烟花。2024年12月、2025年1月，影子调查队以消费者身份通过线上渠道购买烟花，陆续收到申通、韵达、方之圆、顺心捷达等快递物流平台发来的包裹，里面装有“加特林”等烟花产品。

2025年1月，影子调查队到湖南浏阳、江西上栗等地暗访发现，在一些规模较大的烟花爆竹企业，货物运输比较规范，运输烟花爆竹一般使用危险货物运输车；但也有小部分规模较小的企业任由普通货车、面包车等运输烟花爆竹；有销售人员向无证经营者推销产品和提供非法运输渠道，并且“保证上高速”；一些“货拉拉”司机也私下接活非法运送烟花。

堵住监管漏洞，才能确保烟花爆竹安全。节日前后，相关执法部门强化巡查监管，在烟花爆竹领域持续开展“打非治违”。

普通货车违规运载烟花，有司机停车后遮挡车牌

从线上购买烟花时，影子调查队收到邮寄过来的5份烟花包裹，产品生产地分别为湖南浏阳市、江西上栗县。

2025年1月中旬，影子调查队赶赴湘赣两省，对烟花爆竹的线上销售网络进行溯源调查。另外，对周边部分大小型烟花生产企业进行了调查走访。

湖南和江西是我国烟花爆竹的主产区，湖南的浏阳、醴陵，江西的上栗、万载，并称为“中国四大烟花爆竹之乡”。作为全国最大生产基地的浏阳，目前有烟花爆竹生产企业431家，其烟花爆竹内销约占全国的一半，出口约占全国的60%。

烟花爆竹的运输，是销售的重要环节。根据《烟花爆竹安全管理条例》《道路运输爆炸品和剧毒化学品车辆安全技术条件》等规定，运输烟花爆竹必须通过专用的危险货物运输车（以下简称“危货车”），并经公安部门核发《烟花爆竹道路运输许可证》。

在上栗、浏阳等地的物流公司，可见到不少专业的危货车。在江西，记者进入萍乡市达金物流公司，只见院内停放着数十辆专门运输烟花爆竹的危货车，车厢有“禁止烟火”标识，还贴有安全告示牌。

这类危货车一般是整体封闭结构的厢式车辆，厢体具有防火、防雨、防盗功能，并具有一定的强度和刚度；货厢面板间以阻燃隔热材料填充，货厢内设有起火报警装置；车辆还装有防静电、灭火、应急、监控车载终端等设施；运载危险货物时，须在车厢外部贴上爆炸品标志牌和安全标识牌。

影子调查队到浏阳市的颐和隆、东信、明义、棠花等规模较大的骨干烟花企业暗访。从现场来看，这些企业对烟花爆竹的物流管理整体上比较规范，暂未发现普通车辆违规运输的情况。当地不少业内人士介绍，公安、交通等执法部门对非法运输烟花爆竹“查得很严”。

1月19日，在湖南东信烟花公司的仓库，记者看到六七辆厢式危货车前来运货。院内还停着一辆解放牌货车，车上堆积着数米高的烟花产品，防雨篷布还未盖上去，但遮住了车身两侧。目测该车疑似栏板车或仓栅车，并非封闭式的厢车。

“我这车不是厢车。云南那边你开厢车过去，肯定放空回来。”这辆车牌号为湘B****6的货车司机介绍，他这车烟花是运往云南山区。“按照浏阳这边的规矩，必须用厢车，没有厢车开不出运输证。”这名司机说，“但我不在浏阳这边开证，我是送达地那边的公司开证，有了证去哪里都可以。”

见记者有些疑惑，该司机从驾驶室拿出一张“运输证”——果然是《烟花爆竹运输许可证》，证上注明的车牌号就是湘B****6，托运方是云南砚山县一家贸易公司，落款处盖有砚山县公安机关的印章。

在江西上栗、湖南浏阳，影子调查队暗访发现，一些普通货车不时出现在规模较小的烟花企业，违规运载烟花爆竹。

根据此前网购烟花的渠道，记者联系上销售人员陈某。1月16日，陈某带记者来到浏阳市红星出口烟花制作公司“看货”。在仓库区，记者看到多辆普通货车正在装货或等待装货。

仓库门口停着一辆车牌号为辽B****W的白色小货车，仓库人员正往车厢内搬运烟花。据司机称，他这车烟花将运往杭州。

在仓库的另一侧，一辆仓栅式普通货车已快装满烟花。这里的工作人员介绍，这辆货车长六米八，“跑河南的”。

当日下午，这辆车牌号为豫A****B的货车装满烟花后，驶出红星烟花公司。影子调查队驱车尾随，只见该货车驶出厂区后，沿迎宾路行驶约4公里，然后从大瑶收费站驶上浏洪高速公路。

1月19日傍晚，记者再次来到位于大瑶镇强盛村的浏阳市红星烟花公司。在仓库区，只见一辆车牌号为晋M****5的上汽大通货运面包车打开了后门，正准备装货。

在另一间仓库的门口，停着一辆车牌号为晋M****3的车长6.8米款的普通货车，车上已经堆满了烟花，司机仍通过驾驶室往后面塞了几箱。据该车司机介绍，他的车子可装约8万元烟花，这一车货是发往河南省南阳市。

在浏阳市田丰烟花制作公司，一辆车牌号为湘A****1的货运面包车装满了烟花。司机称，这车货将运往长沙。记者看到，院内还停着两辆准备装货的货车。

1月18日，影子调查队以买家的身份，来到江西萍乡市上栗县何家冲出口花炮厂。一名工作人员带记者来到山坡上的仓库区，只见院内停着2辆装好货的普通货车，车身已拉上篷布，车牌号被厚纸遮掩。

记者翻开遮挡车牌的厚纸，看到该辆车的车牌号为冀T****0。旁边的工作人员发现后赶紧制止：“别看了，不能拍照！”

无证经营导致“拉私货”？“货拉拉”也来了

在网购烟花爆竹的暗访中，影子调查队查询发现，一名销售人员发来的厂家地址和地图定位直指浏阳市金琥三力出口鞭炮烟花公司。1月16日，记者来到这家位于浏阳市金刚镇山虎村的烟花企业。

在这家企业的仓库里，记者以买家身份与一名姓宋的工作人员交谈。“现在快递寄不了了，只能叫车。”该工作人员向记者推荐车身高4.2米的货车，或者依维柯封闭厢式货车，“这种车我们经常发货，比大车肯定安全些……你要‘依维柯’的话我可以帮你叫，随叫随到。”

宋姓工作人员还透露，也有“货拉拉”的车子来拉货，不过得私下联系司机。

影子调查队随后驾车离开，才驶出几百米，看到一辆“货拉拉”面包车迎面驶来，朝金琥三力烟花公司的方向驶去。记者调头跟上，来到金琥三力烟花公司的仓库，果然看到这辆车牌号为粤A****5的“货拉拉”停在门口，车身后门已打开，宋姓工作人员等人正往车内搬运烟花。

这辆“货拉拉”的司机姓黄，据他介绍，这车烟花是运往安徽省怀远县的。

“这个（烟花）属于危险品，交警不让拉……我路上就躲着交警（行驶）。”黄姓司机坦言，运输烟花爆竹是冒风险，“要是查到了，首先货物会没收，还要罚款1万到5万块钱。”

黄司机介绍，“货拉拉”平台不让运输烟花爆竹，“你真要下单，你不能说是烟花。等私下电话联系我们司机的时候，你再说是烟花，看司机愿不愿意拉。这个是要冒风险的。”黄司机最后说：“最好私下联系。”

1月16日，记者在浏阳红星烟花公司暗访时，发现一辆车牌号为湘A****F的“货拉拉”厢式货车正在装运烟花。

除了上面2辆“货拉拉”，影子调查队在湘赣两省多家烟花企业暗访时，也发现了运输烟花的“货拉拉”车辆。据知情人士称，这些“货拉拉”车辆来运货，一般是由买家或烟花销售人员私下联系司机。

“货拉拉”是国内知名的货运平台，其货车常用来搬家拉货，也可用于跨城货运等物流服务。

在红星烟花公司暗访时，陈姓销售人员向记者出示手机信息称，他曾通过“运满满”平台的小货车跑长途送烟花。不过，记者在暗访期间，并未发现“运满满”的货车运输烟花爆竹。

“运满满”也是国内知名的货运平台，其经营模式突出“互联网+物流”。

为什么一些买家不通过正规的危货车运输烟花，而是联系普通货车甚至是货运平台的车子，冒着被查的风险“拉私货”？

多名业内人士称，用正规危货车运输烟花爆竹的成本，固然比普通货车运输要高一些，但“拉私货”的主要原因是买家无证经营，无法按“正常程序”通过危货车托运。

根据相关规定，通过道路运输烟花爆竹须使用危货车，且经过公安部门核发《烟花爆竹道路运输许可证》，而审批的前提是托运人（经营者）必须取得烟花爆竹经营许可证。

如此一来，对于一些无证经营者而言，购买烟花后的运输渠道便是雇请普通货车司机“拉私货”。

在暗访中，浏阳市的红星、金琥三力、田丰等烟花公司的工作人员均表示，只要买烟花，可以帮忙联系熟悉的货车司机。据了解，这些运输烟花的货车，不少是顺路带货的返程车。

浏阳红星烟花公司仓库一名姓龙的工作人员，向记者给出了运输烟花的货车价格：“（车长）四米二的车，一公里4块；六米八的车，一公里6块。都是高栏的普通货车。”陈姓销售人员则介绍，一般会联系熟悉的司机，“以防司机私下拉货跑路”。据其称，2024年12月25日，他们托运的一车烟花就被司机“拐跑了”，却不敢报警，“本来就是拉黑货，怎么报案？”

浏阳一些业内人士介绍，当地私下销售的烟花，常运到湖北、江西去转销，而另一个重要的中转站是河南。

影子调查队在江西上栗暗访时，几家烟花企业的工作人员并未提供运货渠道，但均保证能让运货车辆“上高速”。

“你找辆‘依维柯’，我送你上高速。”上栗县何家冲出口花炮厂一名工作人员说，“你路上不要停，不要进服务区，以免碰上搞临检。”

上栗县金圆花炮公司经营部的一名工作人员称，当地经常不定时对烟花爆竹运输车辆进行“联合执法”，“一般是一周查一两次，但你不知道什么时候呀。你想走点私货，我们会把路线安排好，带路送你上去，保证你上高速……上高速之前我会帮你搞定这些事情。”

多家快递平台被用来邮寄烟花，包裹标注“玩具”“配件”

烟花爆竹属于易爆易燃物品。《烟花爆竹安全管理条例》明确规定：禁止邮寄烟花爆竹，禁止在托运的行李、包裹、邮件中夹带烟花爆竹。

国家邮政、公安等部门联合发布的《禁止寄递物品管理规定》，也将烟花爆竹列入禁止寄递物品目录。

不过，影子调查队暗访发现，春节前后，仍有一些商贩通过直播平台、社交账号、朋友圈等途径销售和邮寄烟花爆竹。快递包裹里装的是烟花爆竹产品，物流标签上却注明为“玩具”、“配件”等商品。

2024年12月，影子调查队以消费者身份，在网上先后联系上3名烟花销售人员，进行了线上交易。记者通过微信转账支付烟花货款后，提供了地址和联系电话。对方人员均保证“一定能收到货”。

12月下旬，记者先后收到3个快递包裹。快递标签显示，这3个包裹的物流平台分别是申通快递、韵达快递、方之圆物流。

申通快递寄来的是一个长方体包裹，包裹表面贴着的标签显示，该申通快递的单号为773328962819344，上面注明“1件默认商品，已验视”。快递流程显示，该包裹是从江苏无锡市新吴区寄至浙江嘉兴市嘉善县。

割开包裹外层的尼龙包装，露出一个烟花纸箱，箱体的文字显示该产品为“悟空加特林”，一共12支，毛重16千克，总药量1200克。该产品的制造商是位于湖南浏阳市中和镇的浏阳翔凤烟花制造有限公司。

打开烟花纸箱，里面果然装着有12支“加特林”——近年走红的一款烟花，燃放时形成类似加特林机枪射击的效果，射速快，射程达数十米。

韵达快递寄来的也是一箱“加特林”。包裹外面紧绕着黄色胶带，物流标签注明该产品是“配件”，单号为930342784，从湖北宜昌寄至江苏昆山。打开外层包装，露出烟花纸箱，上面的说明文字显示，该产品名称为“战狼战神战皇加特林”，毛重20千克，总药量2880克，制造商是位于江西上栗县金山镇的上栗县银杏出口花炮厂。

打开这个烟花纸箱，里面装有12支蓝色的“加特林”。

方之圆物流寄来的包裹，是从广州寄至江苏昆山，单号为1906907。影子调查队来到昆山市一处物流园，随工作人员前往仓库，从一堆快递货物中找到一个正方体大包裹。该包裹外层用黄胶带包着，贴了一张“易碎品”标签，提示“小心轻放，勿压勿摔”。

割开这个包裹的胶带和尼龙包装，里面是一个泡沫箱，打开后露出烟花箱，可见箱体上几个醒目大字“东信礼花”。产品的说明文字显示，这是一箱“16发东信礼花”，毛重21千克，总药量4768克，制造商是位于湖南浏阳市沿溪镇的东信烟花公司。

这箱“东信礼花”的燃放说明提示，必须由专业燃放人员燃放。按照规定，应由专业人员燃放的烟花爆竹不得向普通消费者销售。

这箱礼花的“方之圆物流货物托运单”显示，货物名称栏标注为“配件”。

2024年12月，影子调查队在线上向一名销售人员付款购买浏阳市红星出口烟花公司的烟花，但迟迟未能收到包裹。2025年1月中旬，记者在浏阳市红星出口烟花公司的仓库暗访时，向一名姓陈的销售人员询问此事。该销售人员查看发货信息后解释，货未送达是由于快递物流环节出了问题。

“因为我们只是跟物流上面的领导搞好了关系，可以用那个渠道，但打包时被员工发现了（烟花），所以货被扣下了。”上述陈姓销售人员表示，会尽快重新发货。

果然，就在几天后，影子调查队在浙江嘉兴收到了从河南周口市（中转）寄来的两箱烟花，物流平台为“顺心捷达”。其中一箱正是浏阳市红星出口烟花公司生产的“蓝色海洋加特林”，一共8支，毛重8千克，总药量800克；该包裹的单号为S70288068269001；产品的文字说明显示，这箱加特林的经销商是浏阳市宇成烟花贸易公司。

另一箱烟花的物流单号为S70288068269002。打开包装，里面是2小箱“黄果树”烟花，生产商是位于江西上栗县杨岐乡的江西盛鼎花炮制造公司。

上述由“顺心捷达”运来的两箱烟花，物流标签上均注明为“玩具”。

非法运输带来安全隐患，执法部门加强“打非治违”

跟专用的危货车相比，线上购买烟花通过快递物流的普通货车运输，且和其他货物混装在一起，缺乏阻燃隔热、防火、防爆等设施。这些车辆运载烟花爆竹驶上长途旅程，面临易燃易爆的安全风险。近年来已发生多起因普通货车非法运输烟花爆竹引发的致人伤亡事故。

一名烟花主产区的公安局危爆大队负责人曾向媒体表示，普通货车装上几吨甚至几十吨烟花爆竹，就像“移动的炸药包”。

近年来，我国各地公安机关联合安全生产、交通运输等部门，在烟花爆竹领域持续开展“打非治违”行动。

据《人民公安报》报道，2024年，浏阳市公安局破获含部督案件在内的各类非法生产、运输、销售危险物质刑事案件26起、行政案件466起，收缴烟花成品及半成品8.3万余件、黑火药1.6吨。

2024年11月以来，四川成都在烟花爆竹领域“打非治违”行动中，查获非法储存、运输、销售烟花爆竹案件88起，收缴非法烟花爆竹2.8万余件。

广州市在烟花爆竹旺季强化“打非治违”。据报道，截至2025年1月26日，全市共查处81个烟花爆竹非法储存窝点，缴获非法烟花爆竹8757箱共约107吨，立案18宗，行政拘留9人，刑事拘留15人。

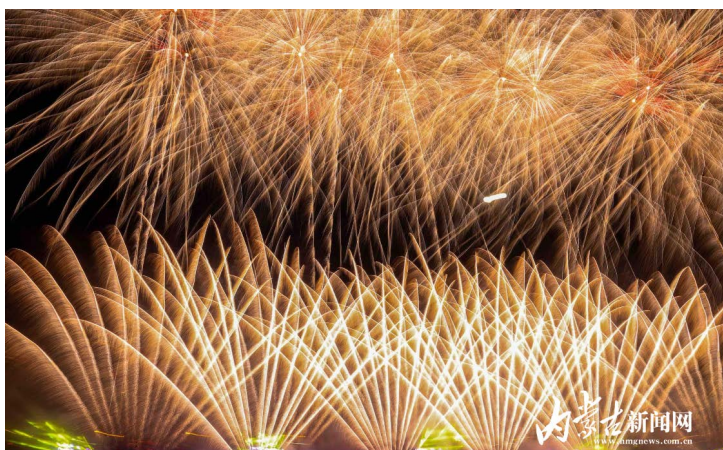
岁末年初，云南昆明市加大烟花爆竹领域执法力度。截至2025年1月底，查获非法储存、经营烟花爆竹案件113起，行政立案63起，行政处罚企业43家，治安处罚39人。

青海省近期以“管控+打击+机制”模式，深入开展烟花爆竹“打非治违”，查处涉烟花爆竹违法案件140起。

从各地情况来看，烟花爆竹领域“打非治违”行动正在深入开展，联合执法力度持续加强。不过，隐蔽的线上交易以及违规邮寄、非法运输等现象仍时有发生。

2025年1月24日，公安部新闻传媒中心在其微博发表评论文章称，直播、快递等新业态让非法销售、运输烟花爆竹出现“新情况新问题”，唯有找准“七寸”，打防结合、综合治理，方能有效斩断烟花爆竹非法经营链条。

来源：澎湃新闻





山东省烟花爆竹协会

Shandong Fireworks and Firecrackers Association



协会官网



微信公众号



抖音号