



山东省烟花爆竹协会
Shandong Fireworks and Firecrackers Association

烟花爆竹

仲夏

2018年第2、3期 总第98、99期

四代会专刊
交易会专刊



协会官网



微信公众号



协会微博



2018年6月出版
(内部资料 注意保存)

山东省烟花爆竹协会主办

顾问 王立来 陈虹

刊头题词 王仲武

主编 邹卫红

责任编辑 蒋少华 秦秀荣 朱光明

官方网站 www.yhbz.com.cn

微信公众号 sdsyhbzxh

新浪微博 sdyhxb

会员QQ群 452012987

电子邮箱 sdsyhbzxh@qq.com

电话 (0531) 88596565

地址 济南市历山路157号

天鹅大厦1223室

邮编 250014

目录 CONTENTS

卷首语

01/ 倡议书

协会动态

02/ 山东省烟花爆竹协会第四次会员代表大会胜利召开

04/ 山东省供销社党组成员、监事会副主任王立来在
山东省烟花爆竹协会第四次会员代表大会上的讲话

06/ 山东省2018年度烟花爆竹交易会取得圆满成功

09/ 山东省供销社党组成员、监事会副主任王立来在
山东省2018年度烟花爆竹交易会上的讲话

11/ 泰安市委农村工作领导小组副组长陈湘安在
山东省2018年度烟花爆竹交易会上的讲话

12/ 山东省公安厅治安警察总队副总队长张晓华在
山东省2018年度烟花爆竹交易会上的讲话

14/ 湖南省浏阳市人民政府调研员唐强跃在山东省
2018年度烟花爆竹交易会上的讲话

15/ 湖南省醴陵市烟花鞭炮管理局局长胡兆霖在
山东省2018年度烟花爆竹交易会上的讲话

16/ 以花为媒 抱团发展

16/ 协会参加烟标委四届五次会议

17/ 邹卫红秘书长荣获全省供销合作社系统先进个人

18/ 关于表彰2017年度烟花爆竹“行业先锋企业”

“诚信守法星级企业”“诚信守法企业”

“受消费者欢迎的烟花爆竹”和“行业标兵”的决定

21/ 山东省烟花爆竹协会通告

22/ 山东省2018年春节烟花爆竹市场调查

行业资讯

24/ 重磅! 信用立法列入社会主义核心价值观立法修法规划

25/ 李克强: 让失信者在全社会寸步难行

- 26/ 重要！20个领域今年将有大动作
- 28/ 生态环境部：明确禁止环保一刀切行为
- 29/ 海关总署公告（2018年第34号）
- 30/ 烟花爆竹人才缺口51万急需人才梯次培养
- 31/ 生态环境部：机动车污染已成中国空气污染重要来源
- 32/ 全国政协经济委员会副主任李毅中：煤炭不完全燃烧，是造成雾霾最主要的原因
- 33/ 原纸废纸疯涨，这两大因素可能随时导致纸价“跳水”
- 34/ 揭秘上合青岛峰会焰火秀，3分钟发射2万多发烟花
- 36/ 湖南通报重点工业产品抽查，14%的烟花爆竹产品质量不合格
- 37/ 2018中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会举行
- 38/ 第三届中国烟花爆竹博览会在醴陵开幕，现场签约23.5亿元
- 39/ 江西上栗举办纪念爆竹祖师诞辰活动

学习交流

- 40/ 传统文化产品烟花爆竹健康发展的几点思考
- 42/ 中国烟花爆竹行业未来趋势分析
- 45/ 新时代下的烟花未来发展方向——城市烟花
- 47/ 坚持标准才是烟花爆竹产业的必然出路
- 49/ 坚守
- 51/ 烟花爆竹禁放政策制定与执行中的法律问题

文化传承

- 54/ 习近平为传统文化“代言”
- 55/ 全国政协委员杨朝明：传统文化传承需要青少年的文化认同
- 56/ 湖南省人大代表颜颂华：莫使“中国烟花”改姓“他国”
- 57/ 放鞭炮习俗禁是不禁？学者：提高鞭炮科技含量
- 58/ 日本摄影师拍摄的“绚丽烟花”，这在当地是一种文化，深入人心



倡 议 书

诚信自律是中华民族的传统美德，是企业“立业之道、兴业之本”。党的十八大以来，传承千年的花炮产业牢牢抓住中央推进供给侧结构性改革的契机，产业结构不断优化，技术水平和产品质量显著提高。在城镇化不断发展和打赢蓝天保卫战的环保大背景下，烟花爆竹行业的发展又遇到新的问题和挑战。为建立“公平、规范、健康、有序”的市场秩序，维护行业整体形象，山东省烟花爆竹协会向全体会员、烟花爆竹行业从业者发出倡议：

一、发扬工匠精神，提升烟花爆竹产品安全 and 质量，维护消费者的利益。认真遵守《山东省烟花爆竹行业自律公约》，严格执行烟花爆竹行业标准、技术规范，杜绝假、大、空产品，坚决抵制不符合国家标准的订货要求。

二、坚持以人为本，落实企业安全生产主体责任。从源头上强化企业安全管理，严格烟花爆竹原材料、半成品、成品管理，严格烟花爆竹运输、储存、销售、燃放等各环节安全。

三、践行绿色发展理念，推动行业可持续发展。主动降低城市燃放产品的药量，引导城区消费者选择规格小、分贝低的产品；倡导批发企业设置烟花爆竹零售直营店或加盟店，加强对零售经营者的营销辅导和安全管理；协商规划产品销售分区分级销售，细分烟花爆竹产品的地理市场，实现企业的社会效益最大化。

四、坚定宣传导向，传承烟花爆竹文化。各生产、批发企业要承担起向管理者、消费者宣传烟花爆竹优秀传统文化以及相关法律、安全知识重任！引导消费者合理消费、文明燃放，创造良好舆论氛围。要讲好烟花故事，传递行业正能量，要用优异的产品反映时代的发展变化，留住记忆中的乡愁，培育新一代烟花人，促进烟花爆竹文化的创造性转化与烟花爆竹行业的创新持续发展。

五、接受社会监督，共同推进诚信建设。充分认识信用服务机构在社会信用体系建设中的重要作用，积极参与行业诚信体系建设，配合政府监管部门、行业协会商会、信用机构做好诚信记录和服务信息，自觉接受社会各界的监督。通过宣传先进典型、树立行业品牌，以实际行动贯彻落实中央关于加快推进社会信用体系建设的决策部署。

最后，让这份深植内心的花炮情怀引领我们共同携手，把自律内化于心、外化于行，让自律成为行业发展的动力，维护烟花爆竹行业风清气正的良好局面，为全面提升烟花爆竹行业美誉度而努力奋斗！

山东省烟花爆竹协会 第四次会员代表大会胜利召开



第四次会员代表大会现场

2018年5月9日上午，山东省烟花爆竹协会第四次会员代表大会在泰安胜利召开，200多名会员代表参加了会议，省供销社党组成员、监事会副主任王立来到会并讲话，山东省烟花爆竹协会会长白宗印、副会长张长虎、杨霞、韩萍萍、刘宝、副秘书长李国庆参加会议，秘书长邹卫红主持了会议。



代表表决和选票统计现场

大会严格按照《社会团体登记管理条例》等有关换届选举规定进行，圆满完成了各项议程。代表们充分履行了职权，审议通过了《山东省烟花爆竹协会三届理事会工作报告》《山东省烟花爆竹协会三届理事会财务工作报告》《山东省烟花爆竹协会章程》、《山东省烟花爆竹协会会员管理办法》等文件，通过了《山东省烟花爆竹协会换届选举办法》《关于推荐第四届理事会理事、监事、常务理事、会长、副会长、秘书长有关情况的说明》、监票人、唱票人、记票人建议名单等事项。



协会新一届领导班子

大会通过投票表决，选举产生了山东省烟花爆竹协会第四届理事会、监事。第四届理事会由67名理事组成，白宗印当选为会长，邹卫红当选为秘书长，张长虎、杨霞、韩萍萍、刘宝、李鹏涛、钟军当选为副会长。

大会认真总结了三年来协会的发展情况，为今后三年的工作指明了方向，取得了圆满成功。今后，在新一届理事会领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，努力推动我省烟花爆竹行业的可持续发展，更加用心服务会员，发挥好政府的参谋助手作用，让协会工作再上新台阶，继续走在全国前列！

山东省供销社党组成员、监事会副主任王立来 在山东省烟花爆竹协会第四次会员代表大会上的讲话



尊敬的各位来宾、各位会员、同志们：

山东省烟花爆竹协会第四次会员代表大会，是一次动员全省行业与会员认真贯彻落实党的十九大和十九届三中全会精神，凝聚力量推进行业提质升级，为把我省建成经济文化强省和决胜全面建成小康社会奋斗目标而努力工作召开的一次重要会议。大会按照确定议程，审议通过了三届理事会工作报告，修改通过了协会《章程》和《会员管理办法》，选举产生了新一届协会领导机构。会议圆满完成了各项任务，是一次成功的大会。在此，我谨代表山东省供销合作社对大会的胜利召开表示热烈的祝贺，向当选的新一届会长、副会长、常务理事、理事和监事表示热烈祝贺，向与会的各位代表表示诚挚的问候！同时也预祝山东省烟花爆竹协会，在新一届领导机构的带领下取得更好的成绩。

为了做好协会工作，推动全省行业发展，我代表省供销社讲以下几条意见：

一、正确认识协会在经济社会发展中的地位与作用，积极推进协会的改革与发展

加快协会的改革与发展不但是我国市场经济不断发展和完善的需要，也是贯彻落实党中央、国务院关于协会建设改革与发展的精神，保障行业持续、健康、协调发展的重要职责和任务。党的十八大以来，中央加快政府职能转变、简政放权的同时，重点培育和发展行业协会等社团组织，把一些社会事务，采取委托授权或购买服务的方式，逐步移交给行业协会，促使行业协会成为“提供服务、反映诉求、规范行为”的行业主体。为此，我们要充分认识协会在新时代经济发展中的地位和作用，清醒认识责任、权利和义务的关系，正确把握形势发展趋势，清楚承接政府的管理职能必须要创新工作形式，以提供优质服务、促进项目发展为目的。要按照中央对发展行业协会总体要求和精神，凝聚全体会员的智慧和力量，切实承担起服务企业、规范行业、发展产业、协调政府的责任，再接再厉，继续创建全国同行业一流协会。

二、进一步强化服务功能，提高协会的凝聚力

协会要发展，关键还要在服务上下功夫，以服务取得信任，以服务赢得发展，以服务争得地位。协会要把为行业服务，为企业服务，为政府服务作为工作的出发点和落脚点，采取多种措施，不断提升服务质量和水平，才能不断增强协会的凝聚力。一是要依托协会会刊、网站、公众号等自媒体以及社会主流媒体，广泛宣传国家和省有

关烟花爆竹的法律、法规和政策,传播烟花爆竹传统民俗文化,以安全统领烟花爆竹经营管理活动,为企业提供全方位的信息服务。二是提高培训服务。要充分利用协会的专家库资源,通过培训班、专题讲座、论坛、沙龙等形式,帮助会员企业提高素质,增强创新能力,改善经营管理,从整体上提高烟花爆竹从业人员素质。三是提供维权服务。现在我省烟花爆竹全靠省外进货,供需矛盾时有发生,协会应促进企业联合,维护会员合法权益,特别是在会员利益受损时,要积极为会员争取合法权益。四是为企业发展搭建交流平台。通过组织交易会、考察交流、参观学习、联合经营等形式,为企业发展搭建合作平台,引领行业创新发展模式,实施多业并举多元化发展,积极应对市场趋势的变化,使企业在瞬息万变的市场竞争中立于不败之地。

三、加强协调,主动作为,充分发挥好桥梁纽带作用和参谋助手作用

任何社会组织的地位和价值都是靠自身努力得来的,有为才有位。政府职能部门的行政管理权和执法权对行业和企业健康持续发展具有决定性作用。烟花爆竹又是政策性很强,需要法律法规规范的特殊商品,在当前贯彻落实党的十九大和十九届三中全会精神、加快生态文明体制改革,建设美丽中国的新形势下,烟花爆竹行业面临着前所未有的压力和考验,协会要适应新形势发展要求,发挥与行业联系密切的优势,积极主动与政府有关部门加强联系、当好助手。要积极参与烟花爆竹相关法律法规、产业政策的研究制定,参与行业发展规划和准入资质的制定修订,代表本行业提出意见和建议。要加强调查研究,充分发挥体察民意、反映诉求、决策咨询的作用,为职能部门制定政策、科学决策提供可靠依据。要积极配合政府有关部门,加强烟花爆竹安全管理工作。要通过行业诚信体系建设、制定自律公约,落实各项安全生产规章制度,筑牢安全生产的堤坝。协会只有协调好行业与政府之间、企业与部门之间、企业与企业之间的关系,才能真正发挥协会桥梁纽带作用,使烟花爆竹行业在有序竞争和谐共处中得到发展。

四、加强行业自律,积极推进行业征信体系建设,规范市场秩序

行业自律是协会的基本职责,是完善市场监管体系的重要内容,也是协会持续发展的需要。省烟花爆竹协会要牢固树立诚信是立业之本的理念,常怀敬畏之心,大力加强行业自律和诚信体系建设。一方面要建立健全以章程为核心的各项规章制度,以诚为本,维护市场秩序,防止不正当竞争和违法违规经营,用协会的规章来规范会员的经营行为,以促进行业的健康发展。另一方面要主动协助政府职能部门抓好安全监督检查,惩戒违法违规,共同维护烟花爆竹行业的管理秩序,规范我省烟花爆竹市场秩序。

五、强化安全自查,牢固树立安全生产责任意识,保障生命财产安全

新一届协会领导班子和烟花爆竹协会秘书处的工作人员要主动作为,帮助会员企业查找经营、存储等环节存在不安全因素,通过培训、宣传、监督检测等形式,提高从业人员的安全意识,加强安全制度建设,确保全省烟花爆竹企业不发生安全生产事故。今年继续组织全省供销系统烟花爆竹企业安全培训班和安全督导,进一步提高企业安全生产责任意识,时刻绷紧安全弦,做到安全第一,为企业发展壮大保驾护航。当前,上合组织青岛峰会召开在即,高温多湿、自然灾害多发的夏季也随之到来,省内烟花爆竹全体从业人员要从安全抓起,切实排除安全隐患,防患安全事故的发生,为上合峰会的圆满召开锦上添花。

同志们,我坚信,在各级党委政府、有关职能部门和省社的领导支持下,通过协会会员的共同努力,山东省烟花爆竹协会一定会越办越好。

让我们更加深入系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,团结广大会员,抢抓机遇,应对挑战,创新进取,不断开创我省烟花爆竹事业的新局面。

谢谢大家!

山东省2018年度烟花爆竹交易会 取得圆满成功



交易会开幕式现场

5月10日上午，为期三天的山东省二〇一八年度烟花爆竹交易会在泰安市宝盛大酒店隆重开幕。开幕式上，泰安市委农村工作领导小组副组长陈湘安致开幕词，省供销社党组成员、监事会副主任王立来出席会议并讲话，省公安厅治安警察总队副总队长张晓华、泰安市供销社党委书记、理事会主任张莉、浏阳市人民政府副调研员唐强跃、醴陵市花炮局局长胡兆霖、山东省烟花爆竹协会会长白宗印等领导出席会议山东省烟花爆竹协会秘书长邹卫红主持了开幕式。



表彰现场

开幕式上还表彰了“行业先锋企业”“诚信守法星级企业”“2017年度诚信守法企业”“2017年度受消费者欢迎的烟花爆竹”“行业标兵”，宣布了“山东省烟花爆竹行业征信体系”企业分级名单、供应商销售前三甲。

为探索在新时代、新形势下烟花爆竹行业可持续发展的思路，交流产业发展的新经验，交易会期间举办了“城市烟花”“玩具烟花”新产品样品燃放和新业态推介会，向广大会员展现了行业内最具创新的前沿模式。

在烟花爆竹展厅里，向广大与会者展示了新型环保烟花爆竹产品并举行洽谈订货等活动，充分加强了交流合作。

为建立“公平、规范、健康、有序”的市场秩序，大会发出倡议，号召全体烟花爆竹行业从业者共同维护行业整体形象，让自律成为行业发展的动力，维护烟花爆竹行业风清气正的良好局面，为全面提升烟花爆竹行业美誉度而努力奋斗！





交易会开幕式现场



泰安电视台播出画面

本次交易盛会受到了业内的高度关注，来自省内外300多名企业代表参加了会议，山东卫视和泰安电视台也对交易会进行了报道。



山东卫视播出画面

山东省供销社党组成员、监事会副主任王立来 在山东省2018年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位来宾、各位朋友们:

今天,我们在泰安市召开山东省2018年度烟花爆竹交易会,来自省内外烟花爆竹行业的朋友们,欢聚一堂,举行山东省烟花爆竹行业一年一度的盛会。在此,我代表山东省供销社,对大会的召开表示热烈的祝贺!向应邀出席会议的省公安厅及来自省内外的各位同仁和朋友们,表示热烈的欢迎和诚挚的问候!向多年来一直给予关心支持的泰安市政府和有关部门领导,以及省外主产区政府和花炮局的领导,表示衷心的感谢!对获得2017年度烟花爆竹“行业先锋企业”“烟花爆竹诚信守法星级企业”“2017年度烟花爆竹诚信守法企业”“烟花爆竹行业标兵”和“受消费者欢迎的烟花爆竹”荣誉称号的各个单位表示热烈的祝贺!

山东省是东部沿海的经济大省、文化大省和人口大省,也一直是烟花爆竹的消费大省。2017年,面对安全、环保压力和中心城市禁限放等不利因素,全省烟花爆竹批发经营企业和广大干部职工,面临着严峻的形势和巨大的压力,认真贯彻国家和省有关烟花爆竹的政策法规,主动适应经济发展新常态,着力转型升级,把握安全底线,依法诚信经营。在满足我省城乡市场供应,保持销售价格的基本稳定,减少安全事故,维护市场秩序,为全省人民群众提供安全、环保烟花爆竹产品等方面,做出了积极的贡献。

在看到取得的成绩的同时,也必须看到,全国烟花爆竹产业调整、中心城市禁限放趋势并没有根本改变,据山东省烟花爆竹协会春节后的全省市场调查显示,今年烟花爆竹市场主要呈现以下特点:一是市场供应充足,花色规格齐全,价格基本平稳。受环保治理影响和烟花爆竹原材料价格大幅上升、花炮产品涨价的情况下,我省批发企业积极采取各种措施,保持了烟花爆竹销售价格的总体稳定;二是销售市场严重分化,受禁限放政策和环境保护理念影响,全省烟花爆竹销售较去年大幅下滑,总体下降幅度约在30%-40%,库存增加。中心城市禁限放已成为趋势,但受传统民俗文化影响,农村市场依然是烟花爆竹销售主阵地,总体仍是上升趋势。烟花爆竹消费以大众为主的时代已成为新常态,理性、个性、多样性消费已经被消费者认同,安全、环保理念已成新趋势。三是行业安全监管力度加大,市场准入趋严,尤其是对零售网点的布设标准提高,限制了网点的数量,影响了烟花爆竹销售。

针对烟花爆竹市场发展新趋势、新常态,我们要有清醒的认识,在此,我提几点建议,供大家参考。

一、深入学习贯彻落实党的十九大精神,树立新发展理念,深化烟花爆竹供给侧结构性改革,坚守传统文化阵地

烟花爆竹行业要深入贯彻落实党的十九大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

思想为指导,贯彻新发展理念,深化烟花爆竹供给侧结构性改革,深入推进理念创新、技术创新、模式创新、产品创新,提升改造旧动能,培育发展新动能,促进烟花爆竹行业发展模式由生产销售型向生产销售服务型转变,实现烟花爆竹由传统产品向清洁、安全、环保品种转型发展,让传统民俗文化在我们手里得到质的升华和光大。

二、强化质量体系建设,提高烟花爆竹供给质量

在环境保护意识日益提高的今天,烟花爆竹对环境的影响、对安全的影响越来越受到关注,环保烟花虽然喊了很多年,但实现质的突破、量的普及尚待时日。质量是企业的生命,是企业的立足之本。烟花爆竹企业要增强品牌意识和质量意识,坚持依靠科技创新,促进环保烟花爆竹的研发和制作,以精益求精的工匠精神,优化产品结构和产品质量,不断自我持续地改进产品,提升工艺,创新发展,自觉承担社会责任。为市场提供质量信得过、燃放有保障的合格烟花爆竹产品,让生命更安全,让空气更纯洁。推进烟花爆竹行业安全、健康、持续发展,把烟花爆竹真正做成文化艺术作品。

三、创新发展新业态、新模式,推动产业转型升级

要尊重市场规律和企业发展规律,走多元化、高端化、高效化发展道路,坚持有所为有所不为,深入推进企业创新、市场创新、品牌创新,推动生产管理和营销模式的变革。要促进烟花爆竹与新产业、新业态融合发展,培育新兴产业,培育新的经济增长点。深化企业改革,在存在多家经营的县市区,要积极推广企业联合,加快推进企业兼并重组,加强品牌建设,培育具有市场竞争力的综合性企业。要积极探索烟花爆竹产、供、销一体化运作模式,加强和推进生产企业与经销商的联合与合作,实现产销联合,合作共赢。

四、加强诚信体系建设,坚持诚信经营,促进烟花爆竹行业平稳运行

一是坚持诚信经营,强化行业自律。信用既是企业的软实力,也是市场主体自我约束、诚信经营的基石。烟花爆竹产、运、销企业要加强自律,坚持诚信经营,树立规则意识,履行社会责任,信守承诺,维护契约,严格执行合同。要进一步加强和推进烟花爆竹诚信体系建设,健全守信激励与失信惩戒机制,使守信者受益、失信者受限,让诚信成为全行业共同的价值追求和行为准则,积极营造“守信光荣、失信可耻”的良好市场氛围,为构建全省乃至全国统一规范、公平开发、竞争有序的烟花爆竹市场环境奠定坚实基础。

二是坚持安全第一,预防为主的生产经营方针,科学组织生产与销售。近年来烟花爆竹销售份额持续下行,竞争更加激烈,企业盈利下降给生产经营安全投入造成一定影响,安全事故时有发生,烟花爆竹生产经营企业要坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针,全面落实安全生产相关法律法规和安全主体责任,确保生产经营安全,延续企业经营寿命,维护烟花爆竹行业的平稳运行,保持烟花爆竹产业文化的长盛与持久发展。

五、充分发挥协会的桥梁与纽带作用,引领我省烟花爆竹行业创新发展

省烟花爆竹协会在昨天进行了换届选举,产生了新一届领导集体,希望协会在新一届领导集体的带领下,积极适应新形势发展要求,发挥与行业联系密切的优势,积极主动与政府有关部门加强联系、当好助手。要抓住新的改革发展机遇,创新服务形式,丰富服务内容,更好地发挥政府与企业间的桥梁纽带作用,不断扩大服务领域和服务效能,多为会员办好事、办实事,真正办成全省烟花爆竹行业的企业之家,团结带领广大会员共同开创我省烟花爆竹事业的新局面。

同志们,当前中国特色社会主义已进入新时代,建设现代化经济体系开启了新征程。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,进一步解放思想,坚定不移贯彻新发展理念,认真贯彻落实党和政府的各项决策部署,树立大局意识、超前意识,为推动烟花爆竹行业健康可持续发展做出新的贡献。

本届交易会得到了泰安市政府及有关部门的大力支持,在此,我代表山东省供销社和山东省烟花爆竹协会再次向大家表示衷心感谢!最后,祝山东省2018年度烟花爆竹交易会取得圆满成功!

谢谢大家!

泰安市委农村工作领导小组副组长陈湘安 在山东省2018年度烟花爆竹交易会上的致辞



尊敬的各位领导、各位代表，女士们、先生们、朋友们：

大家上午好！

在这繁花似锦、绿荫如海的美好季节，我们齐聚在雄伟壮丽的泰山脚下，隆重举行山东省2018年度烟花爆竹交易会。首先，我代表中共泰安市委、泰安市人民政府对大会的举办表示热烈的祝贺，向各位领导、各位来宾表示诚挚的欢迎，向大家多年来对泰安发展给予的关注和支持，表示衷心感谢！

泰安市位于山东省中部，因泰山而得名，寓“国泰民安”之意，总面积7762平方公里，人口560万人，辖6个县市区和3个功能区。泰安是国家历史文化名城、中国人居环境奖城市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家卫生城市、国家森林城市、全国双拥模范城市、全国文明城市提名城市。五岳之首的泰山是首批国家级风景名胜区、首例世界文化与自然资源双遗产、首批全国文明风景旅游区、世界地质公园、中国书法名山，被誉为中国历史文化的缩影、中华民族精神的象征。

近年以来，在省委、省政府的坚强领导下，泰安市认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立和贯彻落实新发展理念，积极适应经济发展新常态，以推进供给侧结构性改革为主线，以招商引资和项目建设为抓手，以加快新旧动能转换作为统领经济发展的重大工程，全市经济、政治、文化、社会、生态文明建设取得了积极进展。2017年，全市实现生产总值达3585.3亿元，同比增长6.8%；实现社会消费品零售总额1608.3亿元，增长10%；城镇和农村居民人均可支配收入分别达32739元、15674元，分别增长8.1%和8.6%。今年1—3月份，全市实现生产总值903.4亿元，增长5.3%；实现社会消费品零售额392.3亿元，增长9.2%；城镇和农村居民人均可支配收入分别达到9628元、5124元，分别增长7.6%和8.1%。

泰安有6个烟花爆竹批发企业。我市的烟花爆竹经营管理工作，在上级有关部门的正确领导下，在省内有关厂家的大力支持下，坚持安全、环保发展理念，不断规范和提升安全经营条件，烟花爆竹行业稳步发展。这次交易会在泰安举办，是对泰安的肯定和支持，必将有力地促进我市烟花爆竹经营管理工作上新的水平！

最后预祝大会取得圆满成功！祝各位领导、各位来宾：身体健康、工作顺利、万事如意！谢谢大家！

山东省公安厅治安警察总队副总队长张晓华 在山东省2018年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位来宾、同志们:

大家上午好!非常荣幸参加这次烟花爆竹交易会。多年以来,省烟花爆竹协会一直十分支持公安机关的工作,为公安机关和烟花爆竹从业单位之间搭建了很好的沟通桥梁和交流平台。在此,我代表省公安厅治安总队向给予公安机关工作大力支持和帮助的省烟花爆竹协会以及烟花爆竹从业单位致以衷心的感谢,向今天获得先进的单位和个人表示热烈的祝贺。借此机会,我向大家简要通报一下公安机关涉爆管理工作,特别是烟花爆竹安全管理方面所做的工作,并就下一步工作谈几点想法,供大家参考。

一、公安机关有关工作

2017年,全省各级公安机关始终将严管严控爆炸物品作为维护社会公共安全、保障国家长治久安的重要举措,持续开展缉枪治爆、易制爆危险化学品和寄递物流专项整治等多个专项行动,尤其是针对烟花爆竹销售旺季特点,进一步强化排查整治,严厉打击非法制贩烟花爆竹等涉爆违法犯罪活动,取得了明显成效,2017年非法制贩烟花爆竹爆炸事故实现了零发案。

今年春节期间,枣庄市发生一起烟花爆竹燃爆事故,导致多人伤亡,细究事故原因,是烟花爆竹实际经营者违法冒领《烟花爆竹经营许可证》,且不按规定要求非法储存,储存场所是典型的生活、储存二合一场所。对此,省公安厅从公共安全管理角度出发,部署各级公安机关积极会同安监、工商等有关部门,举一反三,以“查违规、查隐患、查制度落实”为重点,全面排查烟花爆竹从业单位,突出易私制、私存烟花爆竹的重点地区、场所、部位,组织开展多轮次、全覆盖的全面排查整治。今年以来,全省各级公安机关共排查整治烟花爆竹从业单位7500余家次、督促整改安全隐患300余处,累计收缴烟花爆竹4万余箱。

虽然公安机关做了大量工作,也取得了一些成效。但工作中发现烟花爆竹管理方面还存在一些薄弱环节,主要是:企业重效益、轻安全的思想仍不同程度存在,安全投入不到位;内部治安保卫的主体责任落实不到位,尤其是储存库治安防范措施落实不到位,视频监控不完善、烟花爆竹流向登记标签张贴不全等现象不同程度存在;使用普通车辆运输、无证运输等非法违法行为屡禁不绝。

二、下一步的工作

近期,我省将举办上合组织青岛峰会,对此,党中央、国务院和山东省各级党委、政府都高度重视,希望各有关企业务必引起高度重视,认清形势、统一思想,采取有力措施,狠抓安全生产管理工作,确保安全。就下一步工作,提几点意见:

(一) 提高认识,依法落实安全生产管理主体责任。烟花爆竹是高危行业,从我省发生的烟花爆竹爆炸事故情况来看,既有非法制贩导致的爆炸事故,也有非法存储导致的爆炸事故,还有发生在运输过程中的爆炸事故,每一起事故,不仅给相关人员造成严重的人身伤害,相关责任人员也都被追究法律责任。对此,烟花爆竹从业单位任何时候都要把安全放在第一位,效益安全并重。严格落实安全投入、治安防范措施和员工安全教育培训等工作,将各项安全措施落实到实处,确保安全。

(二) 严格依法经营、运输、燃放。一是严格落实法律法规规定。烟花爆竹是爆炸危险物品,经营、运输、燃放不仅容易发生事故给人民群众生命财产造成损失,而且可能被不法分子利用,从事违法犯罪活动。对烟花爆竹经营、运输、燃放等各个环节,《烟花爆竹安全管理条例》都做出了明确规定。《烟花爆竹安全管理条例》和有关法律法规对违反规定的各种行为也明确了处罚标准,轻则罚款,重则吊销有关证照,甚至是追究法律责任。因此,烟花爆竹从业单位要严格按照规定开展经营、运输、燃放活动,坚决克服侥幸心理,该审批要及时报请有关部门审批。二是强化储存库管理。烟花爆竹储存库必须具有可靠的人防、技防、物防、犬防措施,严格执行双人双锁、24小时专人值守、巡检等制度,治安保卫负责人每周至少抽查一次治安防范措施落实情况,签字确认、留档备查。对达不到安全储存条件的储存库,且5月底前不能整改到位的,要一律封存停用。三是落实可疑情况上报制度。要加强对本单位烟花爆竹从业人员的管理,严防其从事非法、违法活动,要注意发现有感情纠葛、重大利益纠纷、思想情绪不稳定、行为偏激等情形或私藏烟花爆竹等可疑行为的,要暂停工作,并及时报告公安机关。对工作中掌握的非法制造、销售、运输烟花爆竹的非法违法线索,以及大量购买烟花爆竹、反复询问产品爆炸威力、神情举止异常等可疑情况的,要及时报告当地公安机关和安监部门。

(三) 抓好源头生产关。一是要在烟花爆竹出厂前,按规定贴好流向登记标签并落实流向登记工作。二是要向山东提供安全、优质的产品,坚决不能向山东提供超标、伪劣产品。三是严把“出厂发货关”,对不符合道路安全条件、一证多运等情况,坚决不予以出厂发货。

(四) 落实重点时段烟花爆竹管控措施。根据公安部的要求,自6月5日起,暂停审批途经山东的烟花爆竹等危险物品运输审批。之前已经审批的,原则上能停运就停运,实在不能停运或无法调整运输时间的,必须报告运达地公安机关,由运达地公安机关协调有关部门,坚决不能私自上路运输。对违反临时管控措施的行为,将依照《治安管理处罚法》《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规予以行政处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

(五) 继续支持省烟花爆竹协会工作。省烟花爆竹协会做的大量工作,促进了全省烟花爆竹安全管理、提升了从业人员素质、维护了烟花爆竹市场秩序。希望各从业单位继续支持协会工作,希望协会再接再厉,进一步发挥职能作用,积极协助公安机关和有关职能部门加强对烟花爆竹从业单位的监管,进一步规范经营、燃放行为。

最后,预祝这次交易会取得圆满成功。祝各烟花爆竹企业在新的一年里更加兴旺发达,祝在座的各位领导和同志们身体健康、万事如意。

谢谢大家!

湖南省浏阳市人民政府调研员唐强跃 在山东省2018年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、烟花界的各位朋友：

大家上午好！

今天，我们相聚泰安，参加山东省2018年度烟花爆竹交易会，共商产业发展大计。在此，我谨代表浏阳市人民政府对大会的顺利召开表示热烈祝贺，并向长期以来关心支持浏阳花炮产业发展的各位领导、各位朋友表示衷心的感谢！

“泰山安，则四海皆安”，泰安以泰山闻名于世，浏阳以烟花享誉全球。2016年，浏阳正式拉开传统产业的供给侧结构性改革大幕，加强安全环保新机械、新材料的研究，行业每年申请专利200多个，研发和改进新产品1000多个，鞭炮生产全面实现机械化，组合烟花全自动生产线成功投产；新一代组合烟花塑料外筒、无烟纤维素等环保新材料成功研发，推动产业向安全环保持续转型。

当前，禁限燃放地区逐步增多，市场空间不断缩紧，各级管理部门也对烟花爆竹生产、运输、经营、燃放等环节的安全问题，提出了更高要求。面对严峻复杂的外部形势，我们必须清醒地认识到，坚持创新求变，寻求逆势突围。一方面，作为产业链关键环节的主导者，产销双方要从消费者的角度出发，生产、销售符合人们消费习惯的特色产品，逐步实现“以销定产”向“已买定产”的转变。另一方面，质量安全更是产业发展的重中之重。我们要着眼大局，加强规范自律，共同维护行业秩序，树立产业安全形象。浏阳作为主产区之一，更将主动扛起产业转型发展大旗，全力抓好质量品牌建设，引领产业良性发展。

满城烟花映浏阳，千年产业展新颜。浏阳花炮的繁荣与发展，离不开山东省各级部门和广大经销商朋友的大力支持，在此，再次向所有关心和支持浏阳花炮发展的领导和朋友们，表示由衷感谢！同时真诚希望与各位同仁一起密切合作，齐心协力开拓山东省的烟花市场！

5月31日至6月2日，2018中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会将在浏阳举办，在这里，我诚挚地邀请各位领导和各位朋友莅临指导、共商发展。

最后，祝本次大会圆满成功！祝各位领导身体健康、工作顺利！祝烟花界的朋友们生意兴隆！吉祥如意！

湖南省醴陵市烟花鞭炮管理局局长胡兆霖 在山东省2018年度烟花爆竹交易会上的讲话



各位领导、各位企业老板、大家好:

我受醴陵市人民政府委派,组织带领环球烟花、吉利烟花、恒达烟花等公司来参加今天的盛会,来跟大家学习交流。

本人是第一次参加山东省烟花爆竹交易会,非常高兴,下面我谈几点个人的想法:

深深的感受:首先是深深的感受到“好客山东”的热情,来到美丽富饶的山东泰安,让我有一种宾至如归的感觉;二是深深的感受到了“齐鲁文化”的厚重,齐文化讲求革新,鲁文化尊重传统,两种文化在发展中有有机融合在一起,形成了具有丰富历史内涵的“齐鲁文化”,结合我们现代的花炮产业,我们也要学习借鉴“齐鲁文化”,在传承千年花炮文化的同时,更要不断创新发展产业;三是深深的感受到“国泰民安”的幸福,泰安市依伴在“五岳独尊”的泰山脚下,一是给泰安人民带来永久的幸福和平安,同时也会给参加今天盛会的每一个人都带来平安和幸福;四是深深的感受到“产销合作”的真诚,今天我们大家都是带着激情、带着友谊、带着希望、带着一份真诚的热心,相聚于风光无限的泰山脚下,共同学习交流,谋求持续发展、合作共赢的事业,我相信通过今天的真诚交流、互动,一定会创造更多更好的发展机会。

深深的感谢:首先衷心的感谢山东省烟花爆竹协会及山东各公司老板一直以来对我们醴陵的关心和支持,感谢山东省烟花爆竹协会给我们搭建了今天这个广泛学习交流合作的平台。特别感谢山东省烟花爆竹协会及在座的各位对我市烟博会的大力支持和关心,这次烟博会有全国各大主产区310多家企业参展,有来自国内外2000多位客商参会交流,本次烟博会取得了圆满成功。同时期待各位一如既往的关心、支持我们醴陵花炮产业,我们会积极组织企业严格按照山东省烟花爆竹协会制定的相关规定,抓安全、强质量、优服务、讲诚信、树品牌,继续加强与山东省各经销公司的真诚友好合作。

真诚的祝福:首先祝福山东省烟花爆竹协会第四次会员代表大会暨山东省2018年度烟花爆竹交易会取得圆满成功。祝花炮行业产销合作共赢、友谊地久天长!祝各位领导、各位老板平安兴旺发达,合家幸福!

预祝我们友好邻居即将举办的“浏交会”圆满成功!

同时热诚欢迎各位来醴陵作客!“五彩醴陵·花炮之都”欢迎您!谢谢大家!

以花为媒 抱团发展

——山东省烟花爆竹协会

参加2018年中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会

5月31日至6月2日，浏阳细雨绵绵，和风习习。副会长杨霞带领山东省烟花爆竹协会代表团参加了2018年中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会。莱芜、寿光、单县、曹县、胶州、临沂、郯城、宁津、阳谷、莘县、巨野、成武等地的近40名会员组成的代表团，得到了浏阳市花炮局和花炮商会的热情接待。

代表团相继参加了在浏阳大瑶举行的花炮祖师李畋诞辰1417周年祭典、国际烟花爆竹交易会暨第17个安全生产月启动仪式，参观了交易会花炮产品及机械展厅，聆听了专家们的精彩演讲，与烟花爆竹生产企业进行了诚挚的洽谈交流。以花炮为媒，代表团积极寻求厂商合作、抱团发展路径，探讨新时期烟花爆竹文化的传承与发扬。

本次活动得到了广大会员的大力支持，取得了良好的效果。

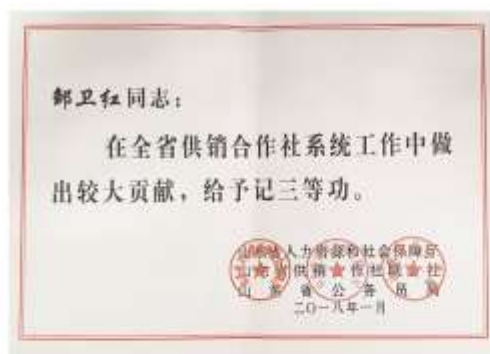
协会参加烟标委四届五次次会议

6月4日—5日，全国烟花爆竹标准化技术委员会四届五次核心专家会议暨全体委员会议在江西宜春召开，烟标委核心专家委员陈虹、秘书处秦秀荣主任应邀参加了会议。

会上，全体专家委员和有关部门领导就当前烟花爆竹噪音扰民和安全问题及行业危机意识、安全意识、创新意识等内容进行了交流。会议还听取了烟标委近期的工作报告，通过了2018年至2019年烟花爆竹标准化工作计划，研讨了24项国家标准立项及投票工作、GB10631《烟花爆竹 安全与质量》标准修订等内容。

邹卫红秘书长荣获 全省供销合作社系统先进个人

为树立榜样，表彰先进，省人力资源社会保障厅、省供销合作社联合社、省公务员局联合发出《关于评选表彰全省供销合作社系统先进集体和先进个人的通知》（鲁人社字〔2017〕304号），省人力资源社会保障厅会同省供销社部署了评选推荐工作。在层层筛选的基础上，经省供销社党组研究，报评选表彰工作领导小组同意后，授予山东省烟花爆竹协会秘书长邹卫红同志“全省供销合作社系统先进个人”荣誉称号，记三等功。



（上接23页）

3. 多元化发展，不断探索开展多元化经营，是企业可持续发展的有效路径。在禁放地区，单一经营模式使企业应变能力非常脆弱，烟花爆竹燃放禁止之日便是企业经营清算之时，而多元化经营让企业发展别有洞天。为此要加强行业联合，积极推行多元化经营，不断探索新的经营项目和新的经营方式，提高企业市场应变能力。

4. 抱团发展，形成合力，齐心协力推动烟花爆竹全行业的健康有序发展。烟花爆竹既不是朝阳产业，也不是夕阳行业，烟花爆竹发展到今天是中华优秀传统文化发展长河中的一个阶段、一个流域，烟花爆竹从业者都要从珍惜爱护烟花爆竹行业的大局出发，多做维护行业发展的实事、好事，团结一致，共同发展，坚定相信烟花爆竹行业的未来依旧是光明灿烂的。

5. 加强与新闻媒体的互动，积极传播和弘扬烟花爆竹传统文化。烟花爆竹行业应跳出行业的框框，要与各级新闻媒体良性互动，积极传播正确、科学与正面的信息，扩大新型安全环保产品的影响力，改变新闻媒体、公众对烟花爆竹的传统印象。

6. 政府监管部门对烟花爆竹零售网点布设应因地制宜。零售网点布设规定进一步严格了网点布设条件，对合规企业的经营起到了有效的制约作用，但同时也弱化了合规企业对零售市场的控制能力，为非法经营提供了更广泛的空间。为此建议安监、公安等政府职能部门进一步加强市场调研，多听取一下合理建议，根据城乡规划建设规划的不同情况，因地制宜的规划和布设零售网点，使得零售网点布设更合理和便民。应积极推进连锁配送经营、旗舰店专卖店经营、品牌化经营、批发零售一体化经营等经营模式，积极推行由批发企业授权直接规划布设零售网点的模式，通过规范零售门店招牌设施、统一零售价格、安全责任集中投保等形式，从根本上实现批发零售一体化经营，从而真正解决零售环节的安全、散乱问题。

关于表彰2017年度烟花爆竹 “行业先锋企业”“诚信守法星级企业” “诚信守法企业”“受消费者欢迎的烟花爆竹” 和“行业标兵”的决定

烟协字（2017）7号

根据协会《关于开展“2017年度烟花爆竹诚信守法企业”评比活动的通知》[烟协字（2018）1号]、《关于开展2017年度“受消费者欢迎的烟花爆竹”产品评比活动的通知》[烟协字（2018）2号]、《关于继续开展诚信守法星级企业评选活动的通知》[烟协字（2018）3号]、《关于开展2017年度烟花爆竹行业标兵评比活动的通知》[烟协字（2018）4号]要求，协会对候选名单进行了初步筛选后，将名单提交协会四届一次理事会议予以评选，通过全体理事认真审议并无记名投票，最终评选产生了16家“2017年度烟花爆竹行业先锋企业”、13家“烟花爆竹诚信守法星级企业”、71家“2017年度烟花爆竹诚信守法企业”，有17个烟花爆竹产品被推荐为“2017年度受消费者欢迎的烟花爆竹”，28人被评为“2017年度烟花爆竹行业标兵”。现予以公布。

协会授予他们“2017年度烟花爆竹行业先锋企业”、“烟花爆竹诚信守法星级企业”、“2017年度烟花爆竹诚信守法企业”、“2017年度受消费者欢迎的烟花爆竹”和“2017年度行业标兵”称号，并颁发奖牌和证书。协会将通过自媒体予以宣传报道，并将获奖名单通报有关主管部门，提高获奖企业和产品知名度，树立行业先进典范。

协会以引导企业树立品牌意识、发扬工匠精神和契约精神为目标，号召所有在我省从事烟花爆竹经营的企业，向先进学习，加强自律自控，重合同，守信用，守法经营，开拓创新，自觉遵守有关法律法规，自觉践行《山东省烟花爆竹行业自律公约》，维护行业经营秩序，努力提高烟花爆竹行业社会公信力，为促进我省烟花爆竹事业健康有序发展做出积极贡献。

- 附件：1. 2017年度行业先锋企业名单
2. 烟花爆竹诚信守法星级企业名单
3. 2017年度烟花爆竹诚信守法企业名单
4. 2017年度受消费者欢迎的烟花爆竹名单
5. 2017年度烟花爆竹行业标兵名单

山东省烟花爆竹协会
2018年5月9日

附件1: 2017年度行业先锋企业名单

即墨市青升日用杂品有限公司
青岛东泰烟花爆竹有限公司
龙口市烟花日杂有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司
兖州区喜庆烟花爆竹经营站
泰安市泰山鞭炮烟花有限公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司
德州市华忆商贸有限公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
邹平县土产杂品有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司

附件2: 获得诚信守法星级企业名单

一、获得5星级企业名单:

高密市振兴土产有限公司
浏阳市东信烟花集团有限公司

二、获得3星级企业名单:

寿光市永顺烟花爆竹有限公司
威海市供销烟花鞭炮有限公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司

三、获得2星级企业名单:

胶州市蔬菜杂品综合商店
武城县丰源烟花爆竹有限公司
茌平县新源果品土产有限公司
浏阳世纪红烟花销售有限公司
浏阳市中南烟花燃放有限公司

四、获得1星级企业名单:

浏阳市银鹰烟花贸易有限公司
浏阳市金池出口烟花制造有限公司

附件3: 获得2017年度诚信守法企业名单

一、批发企业名单:

青岛东泰烟花爆竹有限公司
即墨市青升日用杂品有限公司
胶州市蔬菜杂品综合商店
枣庄市吉利烟花爆竹有限公司
滕州市大地鞭炮烟花有限责任公司

滕州市土产杂品总公司烟花鞭炮分公司
龙口市烟花日杂有限公司
蓬莱市日用杂品有限公司
栖霞市庆安烟花有限公司
莱州市嘉乐烟花爆竹供销有限公司
昌邑市土产杂品有限公司
临朐县烟花爆竹经贸有限公司
高密市振兴土产有限公司
寿光市永顺烟花爆竹有限公司
济宁市兖州区喜庆烟花爆竹经营站
曲阜市同庆烟花爆竹销售有限公司
微山县大地鞭炮烟花有限公司
梁山吉庆烟花爆竹有限公司
汶上县供销社烟花爆竹有限公司
嘉祥县供销社烟花爆竹有限公司
泰安市泰山鞭炮烟花有限责任公司
宁阳县鑫源土产杂品有限公司
东平县土产杂品采购站
新泰市供销社烟花爆竹有限公司
威海市供销烟花鞭炮有限公司
日照市汇鑫烟花爆竹有限公司
山东花王烟花爆竹有限公司
莱芜市奥特土产杂品有限公司
德州市华忆商贸有限公司
禹城市瑞祥土产杂品有限公司
武城县丰源烟花爆竹有限公司
德州市陵城区吉祥烟花爆竹有限公司
宁津县供销社烟花爆竹有限责任公司
武城县贝州烟花爆竹有限公司
滨州市虹川烟花爆竹有限公司
邹平县土产杂品有限公司
阳信县鲁阳烟花爆竹有限公司
聊城市光岳烟花爆竹有限公司
阳谷县景阳烟花爆竹有限责任公司
茌平县新源果品土杂有限公司
临沂市兰山区吉庆烟花爆竹有限公司
临沂市盛祥隆烟花爆竹有限公司
临沭县土产杂品商贸有限责任公司
临沂佳和烟花有限公司
曹县土产杂品公司
曹县奔马烟花爆竹有限公司
单县日用杂品公司
单县宏顺烟花销售有限公司
郯城县安泰烟花爆竹有限公司
东明县供销社烟花爆竹专营有限公司

二、生产企业名单:

浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	浏阳市关口冠华出口烟花厂
东信烟花集团有限公司	浏阳志盛礼花制造有限公司
浏阳市官渡烟花集团有限公司	湖南激情烟花有限公司
湖南庆泰烟花制造有限公司	浏阳市金庄烟花鞭炮厂
浏阳市颐和隆烟花集团有限公司	湖南环球烟花有限公司
浏阳市中南烟花燃放有限公司	湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司
浏阳市三联烟花制造有限公司	醴陵恒达烟花有限公司
浏阳市榜山烟花制作有限公司	江西省金溪仁和花炮有限公司
浏阳市金池出口烟花制造有限公司	上栗县陈华出口花炮厂
湖南逗逗烟花鞭炮制造有限公司	江西省江丰花炮连锁实业有限公司
浏阳市中洲烟花集团有限公司	

附件4: 获得2017年度受消费者欢迎的烟花爆竹产品名单

单位名称	注册商标	产品名称
湖南环球烟花有限公司	环球	C级组合烟花25发雪景155*155*190 (mm)
湖南省醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司	传奇	C级组合烟花财神礼炮30*300mm
浏阳市金池出口烟花制造有限公司	金池	C级组合烟花36发辉煌金池235*195*255 (mm)
浏阳三联烟花制造有限公司	三联烟花	C级组合烟花类雪景25发145*145*175 (mm)
浏阳市中南烟花燃放有限公司	中南美	C级组合烟花49发花开吉祥
东信烟花集团有限公司	东信	C级组合烟花类25发炮响财神到250*30 (mm)
湖南逗逗鞭炮烟花制造有限公司	逗逗	C级组合烟花类 祥25发175*175*170 (mm)
湖南庆泰烟花制造有限公司	庆泰	月儿弯弯C级喷花类造型
浏阳市中洲烟花集团有限公司	大地花开	C级爆竹类大地花开30*φ11 (mm)
浏阳世纪红烟花制造销售有限公司	世纪红	C级组合烟花类笛音蕾 (19发) 150*150*177 (mm)
湖南激情烟花有限公司	激情、夏维	C级玩具类小金鱼12大盒/25小盒/10粒
浏阳市榜山烟花制作有限公司	榜山	C级组合烟花类100发空中飞瀑φ30*300 (mm)
浏阳市喜柏出口烟花制造有限公司	喜柏	C级喷花类夺宝奇侠φ105*190 (mm)
上栗县陈华出口花炮厂	景怡	C级爆竹类中国红900响
江西省江丰花炮连锁实业有限公司	江丰	C级组合烟花类25发江丰雪景
江西省金溪仁和花炮有限公司	丁喜	C级爆竹类爆竹 (仁和玫瑰红) 1号 长58.0*φ10.0 (mm)
湖南华富烟花制造有限公司	神话传奇	D级升空类全红金炮



附件5：2017年度烟花爆竹行业标兵名单



山东省烟花爆竹协会
通 告

根据山东省烟花爆竹行业大数据显示,经山东省烟花爆竹协会四届一次理事会表决通过,主产区生产企业在山东省的销售量排名前三甲为:

湖南庆泰烟花制造有限公司、浏阳三联烟花制造有限公司、东信烟花集团有限公司。

特此通告。

2018年5月9日

山东省2018年春节烟花爆竹市场调查

2017年-2018年冬天是环保强监管元冬,是全省保护蓝天碧水、“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”落实党的十九大精神的开局元年。是济南市、菏泽市、德州市乃至淄博市禁限放烟花爆竹元年,在安全环保的大环境下,烟花人是如何做的?烟花爆竹销售燃放情况如何?行业发展方向在哪里?带着这些问题我们对全省烟花爆竹企业进行了抽查,现将调研情况汇总如下:

一、2018年春节烟花爆竹市场基本情况

(一)市场供应货源充足,花色规格齐全,价格平稳

从供应情况看,今年烟花爆竹在花色、规格、品种和质量供应上依然保持了丰富多彩。批发企业认真贯彻国家和省一系列安全生产法规和标准,强化了行业自律,严格把好质量关,货源调配更加注重绿色环保和科技创新,各类新产品不断推向市场,不同规格、不同档次、不同造型、不同包装、不同花色烟花爆竹极大的满足了消费者需求。烟花爆竹批发企业根据不同地区的消费传统,从单一花色到组合烟花,从独立包装到精美礼盒,从传统烟花到造型烟花、玩具烟花,从条形鞭到圆盘炮等等,进行了不同花色不同规格的货源配置,安全环保概念产品进一步提升了烟花爆竹的燃放安全性能,确保了广大消费者节日安全和环境安全。

从销售价格看,今年我省烟花爆竹批发价格仍然保持了基本稳定,品种有升有降,总体上升幅度在5%-10%之间。去年受环保治理影响,花炮原材料价格暴涨,主产品花炮价格也随之不断飙升,在此形势下,我省批发企业积极采取各种措施,早发货、付全款、后期主动提升进货价格等等,保障了货源,保障了我省市场供应。在全省批发企业的积极努力下,极大的降低了主产区烟花爆竹价格上涨的影响,保持了我省烟花爆竹价格稳定。今年烟花爆竹价格上涨的品种主要体现在新产品和环保产品上,部分传统产品则在去年价格的基础上略有下降。合规企业充分发挥了市场维稳主力军的作用。

(二)销售市场严重分化,受禁限放影响,全省烟花爆竹销售较去年大幅下滑,预计总体下降30-40%,库存量大幅增加。

1.禁限放地区销售严重受阻,一是济南、菏泽禁放,城区内无一销售和燃放,济南禁放区外的周边县域销量则大幅下降,降幅达30%左右;二是淄博虽然没有明文禁放,但地方政府层层签订责任状,倡导不放少放烟花爆竹,从市区到农村,从机关企事业单位到学校幼儿园,爱护蓝天碧水环保宣传铺天盖地,声势浩大,形同禁放,淄博市烟花爆竹销售和燃放都受到了意想不到的严重影响,其中一个城区无一销售,其他城区销售下降达40-50%不等。三是城市限放影响了销售,德州今年是限放元年,除此以外,山东原来的限放城市也相应扩大了限放区域和限放时间,对烟花爆竹的销售都带来不同程度的影响。

2.城乡市场分化严重,大中城市城区销售下滑,销售继续向农村市场转移。大众个人消费是烟花爆竹市场主力军已成为常态。

在非禁放地区,根据各地反馈的信息,按照国家安监总局关于烟花爆竹零售网点布设“两关闭”“三严禁”的要求,今年烟花爆竹零售网点的布设要求更高、更严格,大中城市零售网点数量较去年进一步减少,预计减少3分之1左右,有些区域甚至不允许布设零售网点。零售网点的减少进一步制约了烟花爆竹的销售,加上环保压力、城市楼群密集、娱乐的多样化及舆论等影响,非禁放区各大中城市居民烟花爆竹的消费量继续趋降。但在农村市场,烟花爆竹依然是过大年必备年货,受传统习俗祈福迎祥的影响,农村烟花爆竹销售仍呈增长趋势。在有些县(市、区)及乡镇农村的销售基本与上年持平,个别县(市、区)销量比上年略有上升,持平与上升的县(市、区)主要得益于农村市场销量的旺盛。

烟花爆竹消费以大众为主的时代已成为常态,理性、个性、多样化消费已经被消费者所认同。虽然受环保大环境影响燃放烟花爆竹数量会有所减少,但贴春联、团年夜饭、放鞭炮已经成为我们民族过春节浓烈的文化符号!

(三) 因经济发展不平衡, 全省各地消费结构变化不一, 综合看鞭炮与烟花销售基本平分秋色, 焰火燃放业务不振

在消费结构上, 全省烟花与鞭炮销售比例各占半壁江山, 城市烟花销售占比大一些, 农村鞭炮销售占比较大。鞭炮消费主要集中在条形全红炮、礼炮、圆盘炮等, 烟花类产品中, 小型组合烟花、造型喷花、地面喷花依旧是市场销售的主体, 内径在1.2吋以下, 价格在70元至100元的组合烟花销售情况较好, 而大规格价格高的烟花类产品需求减少。

全省大型焰火燃放业务继续萎靡, 仅有的几场焰火规模不大, 燃放甚少。

二、市场存在(遇到)的问题

为了有效遏制和防范安全事故发生, 确保人民群众过一个安全祥和的春节, 近几年, 省政府及其职能部门对烟花爆竹进一步加大了监管力度, 特别是枣庄烟花事故进一步给我们敲响了安全警钟, 各级监管部门、烟花爆竹合规企业, 进一步强化安全管理, 市场秩序明显好转。但在调查中仍发现一些问题, 值得我们反思:

1. 非法制售烟花爆竹行为有所抬头。原因一是城市禁燃放周边地区成为销售真空地带, 违法行为增加。禁燃放增加了销售布点的真空地带, 消费者想放但买不到产品, 合规批发企业因为禁放无法供货, 为不法商贩提供了便利。二是监管部门执法力度主要集中在合规企业整改管理方面, 对非法经营监管或非法经营惩处力度相对薄弱, 违法经营成本低, 助长了违法行为的抬头。

2. 市场上假大空产品仍然存在。国家已明文规定不允许生产假大空产品, 但个别企业为了谋利不惜违法国家法律法规和标准, 继续生产和购进假大空产品, 给行业健康发展势必造成负面影响。不法商贩私自贩运兜售避开了行业监管, 也给产品质量增加了安全隐患。

3. 烟花爆竹零售网点布设标准和要求越来越高, 给零售网点选址带来困难, 零售网点布点一年比一年少, 消费者有需求无处买, 为非法买卖开了一道口子, 对安全管理是一个极大挑战。

4. 环保烟花仍然是美好的愿望, 现阶段依然处于过渡期。环保理念的深入影响, 对环保烟花爆竹的期望越来越高, 但市场上, 环保烟花所占份额仍然非常有限, 模具烟花在干旱的北方地区显现不出优势, 难溶解无法回收, 使得批发企业进货减少, 市场需要真正的环保概念烟花。

5. 人们的消费理念和安全环保意识有了很大转变, 消费者自律意识普遍提高, 对烟花爆竹销售形成负面影响。从禁燃放城市市民反映和表现看, 本轮仅限放与上轮(90年代)禁燃放烟花爆竹在人们的消费观念上发生了根本的变化, 上轮禁燃放是政府强制执行, 出动了大量的警力维护禁放秩序, 执法成本非常高。而本轮禁燃放变为政府立法, 消费者接受和配合禁燃放的自觉行动。

三、几点建议

党的十九大报告指出“中国共产党从成立之日起, 既是中国先进文化的积极引领者和践行者, 又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者”, 烟花爆竹是中华民俗文化的重要组成部分, 毋庸置疑。任何一种文化发展到一定的阶段都会有它的局限性, 烟花爆竹也不例外, 烟花爆竹的传承与发展今天确是遇到了新问题, 如何文明健康传承是每一个烟花爆竹从业者和政府监督者应该正视和面对的。建议:

1. 自律发展, “打铁还需自身硬”! 自律仍是烟花人自我救护法宝。在当前的政策环境与舆论环境下, 无论是烟花爆竹行业的生产企业, 还是批发零售企业, 都要树立一种危机意识, 要提升自身素质, 强化严格执行国家各项法律法规与规章制度、严格执行国家烟花爆竹质量标准的意识, 以良好的行业形象增强公众的认知度。

2. 创新发展, 积极探索和推行适应市场发展趋势的新型生产经营方式。要积极研发让政府和消费者认可的安全环保型烟花爆竹产品; 要严格细分市场, 积极研发适用于城市与农村不同市场燃放需求产品, 着力推广小型号、小规格、小分贝烟花爆竹; 要紧跟国家全面深化改革的大趋势, 创新烟花爆竹经营模式, 为烟花爆竹行业开辟新的发展途径。(下转17页)

重

磅

!

信用立法列入 社会主义核心价值观立法修法规划

新华社北京5月7日电 近日，中共中央印发了《社会主义核心价值观融入法治建设立法修法规划》（以下简称《规划》），明确提出，探索完善社会信用体系相关法律制度，研究制定信用方面的法律，健全守法诚信褒奖机制和违法失信行为联合惩戒机制。

《规划》明确了六个方面的主要任务。

一是以保护产权、维护契约、统一市场、平等交换、公平竞争等为基本导向，完善社会主义市场经济法律制度。健全以公平为核心原则的产权保护制度，推进产权保护法治化。加快推进民法典各分编的编纂工作，用社会主义核心价值观塑造民法典的精神灵魂，推动民事主体自觉践行社会主义核心价值观。

二是坚持和巩固人民主体地位，推进社会主义民主政治法治化。充分发挥宪法在中国特色社会主义法律体系中的统帅作用，在宪法中体现社会主义核心价值观要求。把社会主义核心价值观融入立法体制，从源头上确保鲜明的价值导向。全面推进以司法责任制为核心的司法体制改革，完善司法管理体制和司法权力运行机制，努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

三是发挥先进文化育人化人作用，建立健全文化法律制度。完善公共文化服务和文化产业法律体系，建立健全有利于中华优秀传统文化传承发展的法律制度，完善互联网信息领域立法。

四是着眼人民最关心最直接最现实的利益问题，加快完善民生法律制度。以保障和改善民生为重点，健全社会建设方面的法律制度，推动基本公共服务标准化、均等化、法定化。制定基本医疗卫生方面的法律，建立公平、可及、高效的基本医疗卫生服务体系。完善社

会组织立法，积极规范和引导各类社会组织健康发展。

五是促进人与自然和谐发展，建立严格严密的生态文明法律制度。加快建立绿色生产和消费的法律制度，把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道。制定完善粮食安全等方面的法律法规，推动厉行勤俭节约，倡导珍惜粮食、节俭消费理念。

六是加强道德领域突出问题专项立法，把一些基本道德要求及时上升为法律规范。制定英雄烈士保护方面的法律，形成崇尚、捍卫、学习、关爱英雄烈士的良好社会风尚。探索完善社会信用体系相关法律制度，研究制定信用方面的法律，健全守法诚信褒奖机制和违法失信行为联合惩戒机制。探索制定公民文明行为促进方面法律制度，引导和推动全民树立文明观念，推进移风易俗，倡导文明新风。

《规划》强调，推动社会主义核心价值观入法入规是一项艰巨繁重的任务，要采取有效措施，认真组织实施，使法律法规更好体现国家的价值目标、社会的价值取向、公民的价值准则。各级党委要高度重视社会主义核心价值观融入法治建设工作，支持立法机关把社会主义核心价值观融入法律法规。中央宣传部、中央政法委要统筹各方力量，加强督促检查，推动规划贯彻落实。全国人大常委会和国务院要完善工作机制，深入分析社会主义核心价值观的立法需求，完善立法项目征集和论证制度，制定好立法规划计划，加快重点领域立法修法步伐。要加强对社会主义核心价值观融入法治建设立法修法工作进展情况的宣传，及时对出台的法律法规进行宣讲阐释。要加强舆论引导，报道典型案例，弘扬法治精神，树立社会正气，鞭挞丑恶行为，引导人们自觉践行社会主义核心价值观。



李克强： 让失信者在全社会寸步难行

“建设社会信用体系，尤其对老百姓反映强烈的坑蒙拐骗、虚假广告等违法违规行为，要公开曝光、坚决整治，让失信者在全社会寸步难行。”李克强总理在6月6日的国务院常务会议上强调。

当天会议确定进一步建设和完善社会信用体系的措施。李克强总理在2014年的《政府工作报告》中就明确提出，要加快社会信用体系建设，推进政府信息共享，推动建立自然人、法人统一代码，对违背市场竞争原则和侵害消费者权益的企业建立黑名单制度，让失信者寸步难行，让守信者一路畅通。

有关部门负责人在6月6日常务会上汇报，近几年社会信用体系建设取得重要进展，统一社会信用代码基本实现全覆盖，守信联合激励和失信联合惩戒机制初步显威。

李克强说：“要坚持应用导向、立法先行，进一步加强社会信用体系建设。”

黑名单该向社会公开的必须公开

“市场经济很大程度上是信用经济。建设社会信用体系要围绕构建信用经济和优化营商环境，让市场主体应该知晓的信息都能通过社会信用体系查询并获知。”李克强说。

当天会议决定，围绕优化营商环境加快构建以信用为核心的监管机制，推广告知承诺制。

李克强要求，要加快建立黑名单制度，强化信用约束，减少交易成本，形成良好的信用经济环境。

“黑名单该向社会公开的必须公开，该信息共享的必须共享，否则既是对广大消费者的不负责任，也是对诚实守信者的不负责任。”总理说。

加快建设重点民生领域的网上信用体系

李克强强调，要加快建设重点民生领域的网上信用体系，用好“互联网+”平台，更大增进群众福祉。

日前，李克强考察宁夏。银川市借助“互联网+”促进重点民生领域改善给总理留下很深的印象。在银川市第一人民医院，“互联网+医疗健康”让偏远山区的群众在家门口就能看上远在北京的好医生。而在银川市闽宁中学，“互联网+教育”使偏远地区的孩子们也能“走进”大城市名校名师的课堂。

李克强在6月6日会上提及此事说：“如果把‘互联网+医疗健康’、‘互联网+教育’的信用系统尽早建立起来，优质医疗和教育资源就能够普惠更多偏远地区的群众。这方面的发展潜力巨大，这也是促进社会公平的现实有效渠道。”

当天会议同时决定，要坚决守住信息安全底线，保护商业秘密和个人隐私。引导社会力量参与信用建设，发展第三方征信服务。强化政府部门诚信建设，依法依规处理“新官不理旧账”问题。

来源：中国政府网

根据今年李克强总理《政府工作报告》的内容，20个领域今年将有不少大动作！创新创业有何优惠？学前教育哪些方面将重点发力？看病就医难题如何进一步解决……

重要！20个领域今年将有大动作

1. 去产能 解读 今年再压减钢铁产能3000万吨左右，退出煤炭产能1.5亿吨左右，淘汰关停不达标的30万千瓦以下煤电机组。加大“僵尸企业”破产清算和退场力度，推动职工安置和债务处置。加快消化粮食库存，减少农业供给总量过剩现象。 国家发改委副主任李吉喆3月6日表示，今年去产能工作要做好四个字：破、调、立、安。“破”是破除无效供给，“调”，是调整优化行业结构，“立”，是加快培育新动能等改革，“安”，是做好职工安置和债务处置。 2. 生态文明 解读 推行生态环境损害赔偿制度，完善生态补偿机制，以更加有效的制度保护生态环境。实施重点流域和海域综合治理，全面提升国家水生态。今年二氧化硫、氮氧化物排放总量下降3%，重点区域细颗粒物(PM2.5)浓度继续下降。 环保部副部长黄润秋10日表示，当前大气污染防治形势仍然处于负重爬坡阶段，下一步大气污染防治的关键在于产业结构、能源结构、交通运输结构三个结构的调整和优化。水利部部长陈雷9日表示，全国20个省份已启动2017年建立河长制，下一步加大力度，确保6月底全面建立河长制，年底健全湖长制。	3. 科技管理制度 解读 赋予创新团队和领军人才更大的人财物资支配权和技术路线决策权。对承担重大科技攻关任务的科研团队，采取灵活的薪酬制度和奖励措施。探索赋予科研人员职务科技成果所有权和长期使用权，有利于激励创新的制度。抓紧修改促进科技成果转化法，在赋予科技成果转化力政策文胸节，留下决心保障。 科技部副部长杨卫介绍，两会期间科技部重点完成了加强科研诚信建设政策文件，以及深化项目评审、人才评价、机构评估改革的工作。对科技成果转化收益的税收优惠政策，在不久后就会公布出来，未来将持续推进科技体制改革。 4. “双创” 解读 要提供全方位创新创业服务，推进“双创”示范基地建设，鼓励大企业、高校和科研院所开放创新资源，发展平台经济、共享经济，形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的创新新格局。打造“双创”升级版，设立国家融资担保基金，支持优质创新创业企业上市融资，降低创业投资、天使投资税收优惠政策试点范围扩大到全国。 科技部副部长杨卫10日表示，未来要为创业者和企业家提供全链条多环节的金融服务，鼓励大众创业、万众创新的科技含量，促进重大科技项目社会开放，带动产业发展，社会应用和创新创业。	5. 精准脱贫 解读 今年将减少农村贫困人口1000万以上，完成易地扶贫搬迁280万人。 国务院扶贫办主任刘永富7日表示，要加大对深度贫困地区支持力度，加强对深度贫困地区监测预警，发现工作不到位或有可能完不成任务的提早做工作，确保脱贫不“返贫”。 6. 人才发展体制 解读 推动人力资源自由流动，支持企业提高技术工人待遇，加大高技能人才激励，鼓励海外留学人员回国创新创业，拓宽人才发展渠道。 7. 产品质量 解读 全面提升质量提升行动，推进与国际贸易水平相协调，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。 全国人大代表曹晋平在接受采访时表示，发展制造业要厚积薄发，取厚禄，把质量搞上去，中国制造业才能走出山寨和低端的现象。
--	--	--

8. 城镇化

报告

今年再建城镇户1300万人，加快农业转移人口市民化，优先发展公共交通，健全农贸市场、停车场等便民设施，有序推进“城中村”，老旧小区改造，完善配套设施，鼓励有条件的加装电梯，启动新的三年城镇老旧小区改造计划，今年开工300万户。

9. 基建等投资

报告

今年要完成铁路投资7220亿元，公路水运投资1.8万亿元左右，水利在建投资规模达到1万亿元，实施新一轮重大技术改造升级工程，中央预算内投资安排3074亿元，比去年增加300亿元。

10. 债务问题

报告

防范化解地方政府债务风险，严禁各类违法违规举债、担保等行为，省级政府对本地区债务负总责，督促以下级政府各负其责，积极稳妥处置存量债务，今年安排地方专项债券3.25万亿元，比去年增加3500亿元。

财政部部长刘昆9日说，杠杆率要尽可能降下来，企业部门的要降低，政府部门的杠杆率要降低，居民家庭的杠杆率也要降低。

11. 国资国企

报告

制定出版人职业资格清单，深化国有资本投资、运营公司改革试点，赋予更多自主权。

国资委主任肖亚庆19日说，今年我们会推出一批分业人员的权利和国有资本投资、运营公司，比如其所属企业、集团的投资规划。

12. 民营企业

报告

全面落实中央委员会所有制经济发展的政策举措，认真落实民营企业反映的突出问题，坚决破除各种隐性壁垒，落实鼓励民间投资政策举措，在铁路、民航、燃气、电信等领域进一步有吸引力的项目。

发改委主任马凯6日表示，我们预计今年各方面新增投资，包括民营企业、社会资本在这方面的投资还会加大力度。

13. 财税体制

报告

推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革，调整制定收入划分改革方案，完善转移支付制度，健全地方税体系，稳妥推进房地产税立法，改革个人所得税，提高个人所得税起征点，增加子女教育、大病医疗等专项费用扣除。

财政部副部长史耀斌17日表示，将抓紧启动税收改革方案，同时启动个人所得税的修改，至于房地产税，要稳妥推进，会参考各国通行做法，从全国范围出发来合理设计房地产税制度。

14. “放管服”改革

报告

全面实施市场准入负面清单制度，在全国推开“证照分离”改革，重点是清理清单，各省要减证减资，整合整合，进一步压缩企业开办时间，大幅缩短审批时间，工程建设项目审批时间压缩一半。

国家工商总局局长董卿8日表示，去年经过努力，商标申请的周期已经压缩到了八个月，今年继续努力，把它作为优化营商环境的一个重点，进一步优化营商环境，确保把商标注册的周期由八个月压缩到六个月。

15. 教育领域

报告

切实降低农村学生辍学率，巩固消除城镇“大班额”，着力解决中小学生课外负担过重问题，全面实施素质教育，深化教育领域综合改革，运用互联网等信息化手段，加强城乡教育资源的均衡，支持社会力量举办义务教育，推进普及高中阶段教育，高等教育方面，继续实施农村和贫困地区专项招生计划，实施民族教育、特殊教育、继续教育和网络教育，加强师资队伍和师德师风建设。

全国政协常委、民进中央副主席朱永新10日在记者会上表示，学前教育仍然是教育体系中的一个短板，未来要继续扩资源、提质量、强监管，因此要重点发展。

16. 医疗社保

报告

深化养老保险制度改革，建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度，继续提高退休人员基本养老金水平，城乡养老保险统筹基金，合理调整社会最低工资标准。

下大力气解决群众看病就医难题，提高基本医保和大病保险保障水平，居民基本医保人均财政补助标准再增加40元，一个用于大病保险。扩大跨省异地就医直接结算范围，把基层医院和外出农民工、外来就业农民工等全部纳入。

17. 对外开放

报告

全面落实“双循环”战略，扩大电信、医疗、教育、养老、新能源汽车等领域开放，有序开放银行、证券、基金、期货、金融资产管理公司等金融领域，全面开放增值电信业务，探索建设自由贸易港，办好首届中国国际进口博览会，下调汽车、部分日用消费品等进口关税。

央行行长易纲9日表示，扩大金融业对外开放是我们对外开放的重要方面，要积极推进扩大金融业对外开放，坚持合理的开放顺序，商务部门要由山口就经贸问题规划了三个阶段目标，到2025年前，进一步巩固经贸大国地位，推进经贸强国建设，2035年前，基本建成经贸强国，2050年前，全面建成经贸强国。

18. 产权制度

报告

对各种侵权行为要依法严肃处理，对产权纠纷案件要依法裁判，依法保护产权，实行最严格的知识产权保护制度，加快技术、土地等要素价格市场化改革，深化知识产权产品和公共服务业价格改革，打破行政垄断，防止市场垄断。

19. 金融体制

报告

完善金融监管体系，支持金融机构拓展普惠金融业务，规范发展地方性中小金融机构，着力解决小微企业融资难、融资贵问题，深化利率市场化改革，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

央行副行长潘功胜9日表示，将对资管新规进行修订，同时健全对影子银行、互联网金融等监管。

20. 乡村振兴

报告

促进农村特色产业和乡村创新发展，加快建设现代农业产业园和特色农产品优势区，稳定和优化粮食生产，落实第二轮土地承包到期后再延长30年的政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权分置改革，改善供水、供电、垃圾等基础设施，新建改造农村公路20万公里，启动开展农村人居环境整治三年行动，推进“厕所革命”。

国家发改委副主任郑备8日表示，证监会有关部门制定未来五年的乡村振兴规划，将把重要任务进一步细化落实，确定一批重大工程，加大行政力量支持，明确实施步骤。

生态环境部： 明确禁止环保“一刀切”行为

新华社北京5月28日电 第一轮中央环境保护督察整改情况“回头看”即将开始。为防止一些地方在督察进驻期间不分青红皂白地实施集中停工停业停产行为，影响人民群众正常生产生活，生态环境部专门研究制定禁止环保“一刀切”工作意见。

据介绍，中央环境保护督察组将于近期陆续进驻河北、内蒙古、黑龙江、江苏、江西、河南、广东、广西、云南、宁夏等10省（区），对第一轮中央环境保护督察整改情况开展“回头看”，并针对打好污染防治攻坚战的重点领域开展专项督察。

意见指出，督察进驻期间，被督察地方应按要求建立机制，立行立改，边督边改，切实解决人民群众生态环境信访问题，切实推动突出生态环境问题查处到位、整改到位、问责到位。在整改工作中要制订可行方案，坚持依法依规，加强政策配套，注重统筹推进，严格禁止“一律关停”“先停再说”等敷衍应对做法，坚决避免集中停工停业停产等简单粗暴行为。

对于工程施工、生活服务业、养殖业、地方特色产业、工业园区及企业、采砂采石采矿、城市管理等易出现环保“一刀切”的行业或领域，意见明确要求在边督边改时要认真研究，统筹推进，分类施策：对具有合法手续且符合环境保护要求的，不得采取集中停工停产停业的整治措施；对具有合法手续，但没有达到环境保护要求的，应当根据具体问题采取针对性整改措施；对没有合法手续，且达不到环境保护要求的，应当依法严肃整治，特别是“散乱污”企业，需要停产整治的，坚决停产整治。

对督察进驻期间群众环境信访问题，意见要求地方既要推进问题整改，也要注重政策引导，在整改工作中尽可能避免给人民群众生产生活带来不良影响。

意见强调，被督察地方在具体解决群众举报生态环境问题时，要给直接负责查处整改工作的单位和人员留足时间，禁止层层加码、避免级级提速。

意见要求，被督察地方党委和政府要加强对环保“一刀切”问题的查处力度，发现一起查处一起，严肃问责。中央环境保护督察组也将把环保“一刀切”作为生态环境领域形式主义、官僚主义的典型问题纳入督察范畴，对问题严重且造成恶劣影响的，严格实施督察问责。



海关总署公告(2018年第34号)

关于修改《出口烟花爆竹检验管理办法》《进口涂料检验监督管理办法》附件的公告

《出口烟花爆竹检验管理办法》(1999年12月2日国家出入境检验检疫局令第9号公布)、《进口涂料检验监督管理办法》(2002年4月19日国家质量监督检验检疫总局令第18号公布)已经《海关总署关于公布〈海关总署关于修改部分规章的决定〉的令》(署令第238号)修改并公布,现就有关事项公告如下:

已登记的出口烟花爆竹生产企业应及时向所在地海关提出申请,于2018年7月1日前完成生产企业登记代码变更。《进口涂料备案书》在有效期内的进口涂料备案申请人应及时向所在地海关提出申请,于2018年7月1日前完成《进口涂料备案书》换发。相关材料见附件。

本公告内容自发布之日起施行。

特此公告。

海关总署
2018年5月4日

附:出口烟花爆竹生产企业登记细则

一、出口烟花爆竹生产企业登记条件

1. 具有工商营业执照和公安机关颁发的生产安全许可证。

2. 具有质量手册或质量管理的有关文件,文件不得缺少如下内容:

(1) 组织机构

A、组织机构图

B、质量管理图

C、安全管理图

(2) 质量管理

A、企业质量方针和质量目标

B、企业质量管理体系

C、企业技术管理制度

D、各车间或各工序管理制度

E、原、辅材料进厂验收制度

F、各工序检验、成品验收制度

G、不合格品的控制和纠正措施

H、产品标识和质量信息反馈制度

(3) 安全管理

A、企业安全管理制度

B、各车间或工序的安全管理制度

C、生产设备安全使用与维修制度

3. 应当具有完整的生产技术文件

(1) 产品工艺流程及工艺卡片

(2) 产品图纸

(3) 产品化学成份表

(4) 产品企业标准及检验规程

4. 应当有经过海关培训考试合格的检验人员,能按照产品图纸、技术标准和工艺文件进行生产过程中检验。

5. 应当具有专用成品仓库。仓库应清洁,有通风防潮、防爆措施,库内产品应分类按品牌堆放,隔地、离墙堆码整齐。

二、申请及审批程序

1. 申请登记的企业应向所在地海关正式提交书面登记申请。并提供有关生产、质量、安全等方面的有关资料。

2. 根据生产企业的申请,各直属海关由2-3人组成登记考核小组,按照本条件规定的内容对申请登记企业进行考核。

3. 对考核合格的企业,由各直属海关授予专用的登记代码,登记代码由海关按《出口烟花爆竹生产企业登记代码标记编写规定》编制。

4. 经考核不合格的企业,整改后可申请复核,经复核仍不合格,半年后才能重新申请。

“烟花爆竹生产、运输、储存、销售、燃放等需要从业人员51万人，但现有人员不仅数量严重不足，而且绝大多数在文化素质、安全意识、创新能力、专业素养上严重缺乏，与烟花爆竹产业转型升级的要求相比，专业人才缺口巨大，”中国烟花爆竹协会常务理事、湖南安全技术职业学院院长郭超，最近在向全国安全职业教育教学指导委员会提交的一份《关于推进烟花爆竹领域技能人才培养的意见》提到，目前，烟花爆竹产业工人的用工现状是“下田干农活、进厂做烟花爆竹”，急需烟花爆竹人才梯队的培养。

烟花爆竹人才缺口51万 急需人才梯次培养

由中国烟花爆竹协会撰写的一份《烟花爆竹行业发展与人才需求分析报告》（以下简称报告）显示，我国是世界上最大的烟花爆竹生产、消费和出口国，烟花爆竹生产和消费量占世界总量的90%，出口贸易额占世界总量的80%。近年来，我国烟花爆竹产业得到了快速发展，2017年年底，全国有烟花爆竹生产企业2220家，产值670亿元，其中出口额接近100亿元。

《报告》显示，我国烟花爆竹生产企业基本地处偏僻农村，分布在全国13个省、67个地市、197个县（市、区），2017年年底，烟花爆竹生产从业人员近40万人。作为烟花爆竹主产区的湖南浏阳、醴陵和江西万载、上栗，烟花爆竹产业市场份额占全球的80%以上，占全国的90%以上。据湖南浏阳鞭炮烟花局调查，制约企业发展排名前三位的因素分别是成本上涨、资金压力、管理与人才压力。

郭超介绍，近年来，随着社会安全环保意识的增强，燃放烟花爆竹带来的人身伤害、消防安全以及垃圾、噪音、空气污染等问题引起社会强烈关注，很多地放特别是城市燃放烟花爆竹习俗逐渐淡化，一些中心城市制定了更加严格的“禁放、限放”政策，市场需求量大幅减少，对行业生存发展提出严峻挑战。

“所以，在过去的几年里，烟花爆竹产业经历了‘存废之争’，‘正名之旅’，‘生存之战’，”郭超说，现在终于开启了来之不易的“复苏之旅”。这缘于国家有关部门正在大力推行烟花爆竹生产实现机械化换人，自动化减人的政策，促进了生产的专业化、标准化，为烟花爆竹产业通过机械化与自动化升级赢得了新的发展空间。

“烟花爆竹产业规模重组、企业改造升级同样对烟花爆竹专业人才的能力、素质、知识结构和人才培养质量提出了更高的要求。此外焰火燃放、烟花爆竹工程设计、安全评价、安全监管等都需要烟花爆竹专业知识和技能的高素质人才。”郭超介绍，湖南省作为全国最大的烟花爆竹主产区，全省烟花爆竹企业负责人中具有大专以上学历文化程度的不到18%，专职安全管理人员中具有大专以上学历文化程度的仅占2%。浏阳烟花爆竹企业中现有助理工艺美术师4400多人，工艺美术师584人，高级工艺美术师124人，担纲领衔研发新产品的中高级以上专业技术人员平均每个企业不到1名，缺乏一流的科技队伍和先进的技术力量作为支撑。

因此，从2006年开始，湖南安全技术职业学院在全国率先开办烟花爆竹专业，结束了我国烟花爆竹专业人才传统的“师传徒承”单一培养模式，填补了烟花爆竹专业人才的高等职业教育空白。

“烟花爆竹产业转型升级，急需现代生产工艺、机械化智能化生产、安全与环保、烟花爆竹历史文化遗产等方面的专业人才。”郭超介绍，学院正在思考与浏阳市政府如何重新打造现代烟花爆竹学院。

同时，郭超也呼吁：希望国家加大对烟花爆竹人才培养的基础条件建设、师资建设、教学资源建设等的投入，增大对学生奖补投入，增加招生、就业方面的优惠政策。建立从职业高中、高职、本科到研究生的烟花爆竹人才培养机制。采取提供全额奖学金或委培的方式，在有关高等院校或科研机构开设烟花爆竹工艺与制造、焰火艺术设计等专业，增设烟花爆竹艺术创作、烟花爆竹文化产业发展等研究方向，形成人才梯次培养的机制。

来源：中国青年报

中新网6月1日电 据生态环境部网站消息,生态环境部近日发布《中国机动车环境管理年报(2018)》(以下简称《年报》),公布了2017年全国机动车环境管理情况。《年报》显示,中国已连续九年成为世界机动车产销第一大国,机动车污染已成为我国空气污染的重要来源,是造成环境空气污染的重要原因,机动车污染防治的紧迫性日益凸显。

生态环境部:

机动车污染已成 中国空气污染重要来源

生态环境部大气环境管理司负责人介绍,据年报统计,我国机动车保有量持续增长。2017年,全国机动车保有量达到3.10亿辆,同比增长5.1%;其中,汽车保有量达到2.17亿辆,同比增长11.8%,新能源汽车保有量达到153.0万辆,同比增长50.9%。汽车已占我国机动车主导地位,其构成按车型分类,客车占88.8%,货车占11.2%;按燃料类型分类,汽油车占89.0%,柴油车占9.4%,燃气车占1.6%;按排放标准分类,国III及以上标准的车辆占90.7%。

大气环境管理司负责人说,随着机动车保有量快速增加,我国部分城市空气开始呈现出煤烟和机动车尾气复合污染的特点,直接影响群众健康。近几年来,京津冀地区空气质量总体改善,但二氧化氮(NO₂)平均浓度下降幅度远低于其他污染物。重污染天气期间,硝酸盐是PM_{2.5}组分中占比最大且上升最快的组分。北京、天津、上海等15个城市大气PM_{2.5}源解析工作结果显示,本地排放源中移动源对PM_{2.5}浓度的贡献范围为13.5%至52.1%。

2017年,全国机动车四项污染物排放总量初步核算为4359.7万吨,比2016年削减2.5%。其中,一氧化碳(CO)3327.3万吨,碳氢化合物(HC)407.1万吨,氮氧化物(NO_x)574.3万吨,颗粒物(PM)50.9万吨。汽车是机动车大气污染排放的主要贡献者,其排放的CO和HC超过80%,NO_x和PM超过90%。按车型分类,货车排放的NO_x和PM明显高于客车,其中重型货车是主要贡献者;客车CO和HC排放量明显高于货车。按燃料分类,柴油车排放的NO_x接近汽车排放总量的70%,PM超过90%;汽油车CO和HC排放量较高,CO超过汽车排放总量的80%,HC超过70%。占汽车保有量7.8%的柴油货车,排放了57.3%的NO_x和77.8%的PM,是机动车污染防治的重中之重。

另外,非道路移动源排放对空气质量的影响也不容忽视。2017年,工程机械保有量720.0万台,农业机械柴油总动力76776.3万千瓦,船舶保有量14.5万艘,飞机起降1024.9万架次。非道路移动源共排放二氧化硫(SO₂)90.9万吨,HC 77.9万吨,NO_x 573.5万吨,PM 48.5万吨;NO_x和PM排放与机动车相当。

大气环境管理司负责人表示,生态环境部将加快制定实施柴油货车污染治理攻坚战行动方案,全面统筹油、路、车,协同推进交通运输行业高质量发展和高标准治理,以降低柴油车污染排放总量为主线,以提升柴油品质为主攻方向,以优化调整交通运输结构为导向,以高污染高排放柴油货车为重点,建立实施最严格的机动车“全防全控”环境监管制度,实施清洁柴油车、清洁柴油机、清洁运输和清洁油品四大行动,确保铁路货运比例明显提升,车用柴油和尿素质量明显提升,柴油车排放达标率明显提升,污染物排放总量明显下降,促进城市和区域环境空气质量明显改善。



《中国经济大讲堂》播出画面

全国政协经济委员会副主任李毅中：

煤炭不完全燃烧，是造成雾霾最主要的原因

央视网3月1日消息，第十二届全国政协常委，全国政协经济委员会副主任，工业和信息化部原部长，中国工业经济联合会会长李毅中，走进《中国经济大讲堂》，对于中国工业该如何发力的问题，他表示，要提高工业增加值，不单是靠量，更要靠质。就拿圆珠笔来说，我国产量一年400亿支，世界第一，但是，笔尖我们却做不了，这一时成为爆炸性新闻。圆珠本身我国可以生产，但是夹圆珠的套，我国还缺乏那种特殊的不锈钢钢材，所以完全从日本进口。仅是钢材要12万元人民币一吨，而一般的不锈钢，只要七八千到一万。为什么呢？因为生产它的要求很高，一是材料要容易切削，还要耐腐蚀，质量稳定。太原钢铁公司，经过五年攻关，成功了。研发出来后，圆珠笔笔尖的进口价格马上降了四分之一。所以提高工业增加值不单是靠量，更要靠质。

其中谈及能源方面，他认为我们国家的能源以煤炭为主，这个是从资源条件出发的，在今后很长一段时间也改变不了，煤炭的不完全燃烧，是造成雾霾的最主要的原因，煤炭进发电厂，进大锅炉，我们有办法让它完全燃烧，但是一家一户的烧煤那个炉子，第一，它燃烧不完全，第二，它那个烟气没有任何处理，散烧煤烧一吨，相当于十吨煤进大锅炉造成的污染，所以造成京津冀上空雾霾挥之不去，最根本的原因是散烧煤。



原纸废纸疯涨

环保部和海工总署关于废纸两项政策叠加实施后,国废应声上涨,并引发了市场的连锁反应,纸厂纷纷发出涨价函,个别厂家甚至出现500元的疯狂上涨,瓦楞纸板也开始重现过去涨价停单的老路。但对于目前疯狂的市场,多家分析已经开始提示纸价跳水回落风险。

原纸废纸价格上涨犹如比赛

5月以来,瓦楞原纸和废纸价格就如同比赛一样,不停疯狂上涨。5月10日当天瓦楞原纸和废纸价格均价约为4537元/吨和3165元/吨,上浮为2.54%和3.02%。

事实上,国内废纸已经进入到一种疯狂的状态。环保部关于“废纸进口严格管理”和海关总署关于“美废进口原料风险监管措施”是导致废纸价格连续上涨的主要因素。两项政策叠加实施后,国废应声上涨,并引发了市场的连锁反应,纸厂纷纷发出涨价函,个别厂家甚至出现500元的疯狂上涨,瓦楞纸板也开始重现过去涨价停单的老路。

同时,瓦楞原纸经销商表示,“原材料是生产的最大问题,目前原材料随行就市,企业现在都是亏损在做。原材料紧张、原材料价格上涨高,从造纸厂来看,保障原料成为首要任务。”

待价而沽?纸厂这两招可能随时引发纸价急降

那废纸到底是不是真缺?在这次整个行业链条的涨价过程中已经出现一个致命的问题:每一个环节都在囤废纸待价而沽。

大爷大妈拼命捡废纸,但是不卖,等更高价格!

三级厂废纸舍不得卖,等更高价格!

二级厂废纸舍不得卖或者谁给我纸我就给谁废纸,还是不买!

打包站已经锁紧纸厂需求,还是不买或者慢卖,等继续涨价!

商超废纸基本在大的打包站手上,不能直接进入纸厂!

这两大因素可能随时导致纸价跳水:

纸厂拿原纸供应和下游博弈,除了纸厂其他所有环节拿废纸和纸厂博弈!这个局面一定不是纸厂需要的,那么接下来会怎么演变?

第一招:纸厂突然快速降低废纸收购价,因为只有降价才能挤出大量废纸库存,在买涨不买跌的规律下,卖跌不卖涨就成了铁律。只有让你觉得你手上掌握越来越多的废纸越来越不值钱,你才会生怕高位套牢快速出货。

第二招:回调纸价,增加供应,缓和需求端的紧张程度,这样因为原纸价格回调、前期高价透支订单、高价导致退出的需求,总体形成的需求不振再现,原纸、纸板、纸箱价格全线下跌,这一个轮回结束。

涨价潮的结束,就是一地鸡毛!造纸厂价高钱低,利润都不减!废纸商出货慢的高价废纸低价卖,陪玩而已!二级厂爽了半个月,回到现实继续与三级厂周旋!三级厂啥也没有得到,除了高价库存!

多家分析机构提示纸价跳水回落风险

就目前疯狂的市场来看,生意社分析师认为,在2017年3月废纸断崖和10月20日一夜腰斩的前车之鉴中,废纸收购商们应该理性看待这次废纸的疯狂上涨。在废纸价格的支撑作用下,加之大环境的需求生产,瓦楞原纸价格或将继续处于上涨趋势。

卓创咨询分析师认为,本周国废黄板纸价格疯狂上涨,主要因为海关总署对来自美国的废物原料商检和CCIC认证程序作出调整,引发国内纸厂恐慌性采购国废的行为。海关总署紧急措施的执行,将使得约90万吨美国废纸的CCIC将延期最少1个月,商检升级为全部开箱掏箱则会导致美废供货商的接单心态更加谨慎,这对于国产废旧黄板纸价格长线涨势是非常有利。但短期,涨幅过大涨速过快,市场走势的获利回吐的风险也正在快速上升。

文章来源:生意社

揭秘上合青岛峰会 焰火秀

3分钟发射2万多发烟花

海陆之间，火树银花
6月9日晚上上合青岛峰会的这场
超燃焰火表演
刷爆了市民的朋友圈



翠绿的“春”
火红的“夏”
金黄的“秋”
雪白的“冬”
展现四季更迭的焰火绽放在空中
倒映在海面
宛若盛开的朵朵莲花
.....



以天为幕，以海为台，以城为景
是当晚演出最大的亮点
在海上开展焰火表演
需要克服怎样的困难
怎么保持船体的平衡稳定
如何确保烟花图案能准确出现
而短短3分钟的演出
共发射了多少枚烟花
发射点有多少个
.....

看完热闹，让我们走进幕后，一起来看看门道吧。近日，青报全媒体记者走进本次大会焰火燃放指挥部，采访了指挥部相关负责人和专家，听他们讲述焰火表演背后的故事。

记者按照约定，来到位于红岛路的中国海洋大学学术交流中心，大会焰火燃放指挥部相关负责人孟繁正在忙碌着。“说实在的，指挥部的同志们很久没睡个囫囵觉了。”孟繁的嗓音有些沙哑。他告诉记者，因为长时间在海边待着，不慎着凉感冒了。自从去年年底进入焰火燃放指挥部以来，他几乎就没有怎么睡过安稳觉。“开始是因为紧张、焦虑，毕竟海陆同时燃放焰火，国内没有可以借鉴的经验。9日晚则是兴奋、激动，团队成员们的努力，得以完美呈现，焰火燃放结束后，大家都感觉如释重负。”此前没有接触过焰火燃放，刚进指挥部时，他以为焰火表演和平时过年燃放烟花一样，等到接触后才知道，二者完全不是一个概念，第一件事就是花了一天一夜的时间仔细学习了300多页的烟花燃放规程。“这次的焰火表演，先后涉及到二十多个部门，需要每个部门的通力合作，才能将设想的效果展现在大家面前。”孟繁告诉记者，如果按照等级划分，平时市民燃放的烟花如果是C类，此次焰火表演的产品则是最高的A类产品。

全国找来9条趸船做平台

按照导演组的要求，此次焰火表演，需要在1.2平方公里的海面区域设置燃放区域。海上放焰火，用什么做平台？此前的杭州G20峰会，导演组以湖面为平台，可海面 and 湖面不同，海面波浪较大，涌浪对平台的稳定性提出了更高要求。指挥部决定，全国范围内寻找适合当平台的船只，最终确定以9条趸船构成一个接近180度弧形的方式。“并不是说只要是趸船就合适，导演组对船只的长、宽都有一定要求。”孟繁表示，此次参与演出的9条趸船，最大的排水量2000多吨，最小的排水量也有八九百吨。从去年年底开始寻找，一直到今年5月，才最终找齐了满足要求的9条船。

十几吨水泥块稳定船体

4月15日首次预演时，只来了3艘船。就是这3艘船，靠岸也花费了较长时间。“浮山湾海域和其他地方不太一样，对船只的要求较高。”好不容易停放到演出海域后，又出现了新的问题。这些船抛锚后，因为海上涌浪较大，锚在海底拖了近百米也无法稳定下来。预演时，工作人员发现了问题：焰火燃放对平台的稳定性要求较高，如果平台无法稳定，就不能保证焰火升空后的图案。通过预演，工作人员决定将原有的两个锚增加到四个，且每个锚的重量，增加到一吨。可即使如此，仍无法保证船体的平衡。

“表演区域附近高楼林立，且有不少保护单位，如何确保安全是我们首先要考虑的问题。”指挥部工作人员彻夜研究，决定制作每个重达十几吨的水泥块，直接下到海里。有了这些水泥块的帮助，船体稳定性有了很好保证，同时解决了每次精准定位难度大、时间长的的问题。“保险起见，我们借鉴历史经验，将9条船连接在了一起，用铁索连舟的办法让平台有双保险。”孟繁告诉记者，焰火燃放时有精准的经纬度定位，如此才能保证展现出来的焰火形状，保证导演组所要表达的寓意能完整呈现。

演出区域设成13个大区

一切准备就绪后，如何打火成了摆在工作人员面前的问题。按照惯例，正常的有线打火方式最安全，但国内多家公司现场考察后表示，在海上设置的平台上想要实现这一做法，难度太大。经过选择，最终指挥部决定陆上采用有线，海上采取无线打火方式，同时做了手动备份。焰火的燃放，根据音乐的节奏，事先编排好程序，由电脑控制，到节拍后就点燃，以此实现精准燃放。“非常完美，可以说和计划的分秒不差。”为保证无线点火顺利实现，指挥部把演出区域设成了13个大区，每个大区都有电脑主机和遥控系统连接。通过对时方式，将指令发送过去。



表演用焰火经历最严检测

此次焰火表演，燃放发射点达到了434个，发射的烟花总数达22196发。焰火生产厂家经过筛选，最终确定了江西的一个厂家。从生产开始，除了质监部门驻厂监督外，生产时就要经过检测，成品更要进行全方位的检测。“到最后还有验收检测，甚至交付时还有解剖检测。”孟繁表示，此次表演所使用的焰火，经历了最严格的检测流程，所有要求都高于国标。国家烟花爆竹产品质量监督检测中心主任黄茶香多次对产品开展检测，她告诉记者，这是国内使用要求最高的焰火。所有产品生产完毕后，装卸搬运也要格外小心。装卸作业时，为保证安全，指挥部提前在装卸点设立了雷电预报基站，并设立防雷电、防静电设施，确保全过程都万无一失。

焰火表演大数据

1.2平方公里的海面区域
2.4公里的海岸线
设置了**23个**燃放区域
燃放发射点达到了**434个**
发射的烟花总数达**22196发**
正式表演时间：**3分钟**



考虑各种因素制定应急预案

为保证演出效果，指挥部组织市气象局和国家海洋局北海预报中心的专家们，每天都会给出一份简单易懂的专业气象和海洋预报，包括海浪和海流等情况。根据监测到的数据，浮山湾内，浪高最高时达到了1.7米左右，这对船体稳定性提出了更高要求。9日上午8时开始，一直到当晚8时，专家们每隔一小时便向指挥部提供一次气象和海洋预报。考虑到海况有诸多不确定因素，指挥部提前考虑几乎所有可能出现的情况，并制定了厚达五六十页的应急预案，包括特殊天气情况下的应对，制定了每一艘船只遇到突发情况的撤离路线等。“演出当晚效果非常震撼，与城市灯光相得益彰。”在山东省烟花爆竹协会名誉会长陈虹看来，此次焰火表演，填补了国内外海上焰火表演的空白，为今后海上焰火表演提供了可供借鉴的丰富经验。

来源：青岛早报

14% 的烟花爆竹产品质量不合格 湖南通报重点工业产品抽查

三湘都市报6月5日讯 今日，湖南省质监局公布2018年第一批省级重点工业产品质量监督抽查情况。截至目前，我省抽查已完成包括日用消费品、建筑及装饰装修材料、工农业生产资料、食品相关产品等企业1269家。数据显示，在此次共计抽查的2837批次产品中，合格产品达2596批次，合格率为91.5%。

省质监局副局长杨亲鹏介绍，从合格率而言，食品相关产品、日用消费品不合格检出率分别为14.1%和11.4%，相对较高；而我省烟花爆竹产品质量、塑料编织袋产品质量、木塑板材产品质量合格率相对其他工业产品而言合格率依然偏低。

据三湘都市报记者了解，受检的1114批次烟花爆竹产品中，有159批次不合格。其主要问题包括无生产日期、无药量标志、爆竹类产品未标识数量、未安装绿色引火线、引火线安装不牢固等问题。此外，在抽查的17批次陶瓷酒瓶中，8批次产品不合格，主要问题为外观质量不达标以及容积、尺寸的允许误差不达标；而抽查的72批次竹木筷，有5批次产品霉菌和二氧化硫浸出量不达标。

杨亲鹏认为，我省部分工业产品质量提升仍有很大空间。他表示，省质监局将针对“扶贫攻坚战”中“水、电、路、气、房”建设所涉及的有关产品，如钢材、供水管、电线电缆、建筑材料等，针对在“转型升级”中的部分新品如硅藻泥、机器人等；针对“环境治理”中的车用油品中硫含量等涉及环境污染因素的项目实施产品质量监督抽查。

2018中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会举行



人民网浏阳6月1日电 产业越千年，今焕新生机。6月1日，2018中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会（以下简称“浏交会”）在湖南省浏阳市大瑶镇举行。

在大瑶镇李畋广场，纪念花炮始祖李畋诞辰1417周年祭祀活动举行，传承文化、延续产业之光；800米开外，大瑶国际花炮商贸城，2018中国（浏阳）国际烟花爆竹交易会暨第17个安全生产月启动仪式举行。这场花炮行业的“广交会”云集了近400家花炮全产业链企业参展，全方位展示花炮产业最新成果。

从传统的花炮制作技艺入选第一批国家非物质文化遗产名录，到机械化生产、智能化操作、进军文化创意产业，浏阳花炮产业历久弥新，重新定义了“世界烟花看浏阳”的产业高度。

此次浏交会规模空前，涵盖了机械、原材料、生产、燃放、经营销售、文化创意等花炮产业上中下游行业，首次全景展示花炮产业链条。展会上，烟花行业最前沿的科技成果也得以体现，更安全、环保，更有科技含量的花炮产业，呈现在世人面前。

据承办方负责人介绍，本次交易会共有400余个标准展位、9个特装展位，规划面积达1.2万平方米。参展企业不仅来自烟花爆竹产品和花炮机械行业，还扩大到上游的原辅材料和下游的花炮贸易公司，吸引来自全国30多个省市、自治区的厂商，以及来自美国、比利时、西班牙、印度等10多个国家的客商观展。

此次浏交会活动精彩纷呈，包含了“新产品、新材料、新工艺、新机械”展示、花炮产业与文化高峰论坛、中国特色小镇（大瑶）第四届花炮文化产业博览会等12项活动，全面推介行业品牌，夯实产业基础，打造专业会展，全面巩固“世界烟花看浏阳”的浏阳花炮领军地位。

这是花炮产业史上规模最大的一次展览会、交易会，厂商云集、商机无限。广东省首届烟花爆竹订货会“落户”浏交会、传统小产品集体亮相浏交会、萍栗醴等主产区企业抱团参展浏交会……

“浏交会已经成为了花炮产业的‘广交会’。”浏交会组委会相关负责人介绍，近年来，浏阳花炮产业实现产业升级、结构优化。经过数年沉淀，在浏阳市委、市政府的大力支持下，浏交会的影响力和品牌力也越来越大，“无论从参展企业规模、数量及产业链的完备度来说，都是花炮行业会展第一品牌。”

今年是花炮祖师李畋诞辰1417周年，6月1日，花炮业界在大瑶镇举行公祭仪式。以花炮文化为源头，“中国特色小镇”大瑶镇秉承花炮特色，以文旅+产业作为双轮驱动，立志于打造“花炮总部”。



第三届中国烟花爆竹博览会在醴陵开幕 现场签约23.5亿元

央广网醴陵4月27日消息（记者邓文辉） 4月27日，“中国花炮之都”醴陵迎来了花炮行业的一次盛大聚会，第三届中国烟花爆竹博览会暨2018醴陵烟花爆竹交易会在此拉开序幕。

本次展会共吸引了全国花炮主产区的310家企业参展，涵盖了烟花爆竹生产企业、机械设备制造企业和原辅材料生产经营企业等。同时，还邀请了海内外知名采购商、销售商参会，其中，来自德国、美国、日本、法国、西班牙、俄罗斯和香港、台湾地区的采购商30余人。



醴陵是花炮祖师李畋故里，花炮产业历史悠久，文化底蕴深厚，始于唐，兴于宋，已有1300余年历史，已形成享誉国内外的主导产业集群。醴陵现有烟花爆竹生产企业199家，花炮产品分9大类4000多个品种，占全球市场份额达1/10，其中，内销鞭炮、出口烟花、玩具烟花和小礼花弹为特色优势产品，远销海内外。目前，醴陵烟花爆竹机械产销占全国比重达80%以上，成功研发并投产全国首条组合烟花自动化生产线，爆竹自动化生产被列为国家级试点项目。在当天下午举行的签约仪式上，5个招商引资、银企合作、产学研合作项目，5个醴陵企业与美、德、日等外商的贸易合约，20个醴陵企业与国内供销企业的经贸合约进行了集中签署，签约总金额达23.5亿元。

本次博览会以“五彩醴陵·花炮之都”为主题，由中国国际贸易促进委员会湖南省分会指导，中国烟花爆竹协会主办，中国日用杂品流通协会烟花爆竹专业委员会、湖南省安全生产监督管理局协办，醴陵市人民政府、醴陵市烟花鞭炮总商会承办。展会期间，举行了烟花爆竹交易展示会、花炮摄影作品展览、全国烟花爆竹标准化技术委员会GB10631标准修订研讨会、中国花炮高峰论坛、2018年河南省烟花爆竹行业协会年会暨产销对接会等多项主题活动。





人民网上栗6月2日电（时雨）6月1日，江西省上栗县热闹非凡，由民众自发组织的民间祭祀活动——爆竹祖师李畋诞辰1397周年文化活动，在县城隆重举行。

活动根据当地传统习俗分公祭仪式、日景焰火燃放表演、花车游艺队伍巡游三部分进行。祭祀仪式沿用唐代风格，击鼓九通，鸣金九响，鼓乐齐鸣、雅乐合奏，形式古朴庄严、气氛隆重肃穆。20分钟的日景焰火燃放表演，用不一样的烟火，为市民呈现出一幅幅精彩绚丽的美景。



焰火过后，是一阵悦耳的鞭炮声——1397米长的鞭炮燃放时宛如一条巨龙游走在栗水河畔，人们一路欢呼呐喊。11辆各具地方文化特色、民俗风情的花车和游艺方阵表演人员缓缓走上街头，沿着上栗城区主街道一路巡游，3000米的巡游，展现了上栗传统民俗文化与现代文明的魅力。

上栗县是烟花爆竹的发源地、爆竹祖师李畋的故里，也是“中国烟花爆竹之乡”。每年的祖师诞辰日，当地民众都自发组织李畋祖师公祭活动。据悉，李畋崇拜习俗已于2016年入选第五批江西省省级非物质文化遗产代表性项目名录。

江西上栗举办纪念爆竹祖师诞辰活动

传统文化产品烟花爆竹健康发展的几点思考

——国家烟花爆竹产品质量监督检验中心主任黄茶香

传统文化产品是指历朝历代存在过、由文明演化而汇集成的一种能够反映民族特质和风貌的产品，例如文房四宝、丝绸、瓷器等。2016年9月12日国务院办公厅印发《消费品标准和质量提升规划（2016~2020年）》中明确烟花爆竹为传统文化产品。

一、传统文化产品烟花爆竹

烟花爆竹是文明古国四大发明之一，自其诞生起燃放烟花爆竹一直作为人们祈福、祭祀、庆典等重大活动中必不可少的一个环节。我国古代认为：火，可以祛除不祥；火花，是喜事降临的预兆；声响，能惊吓鬼魅，驱散病气；烟使阳气上升。烟花爆竹在燃放时正好产生这样一些声、火、烟、光等效果，很自然地与人们的观念相结合。《荆楚岁时记》曾经这样记载：“正月初一日，是三元之日也，谓之端月。鸡鸣而起，先于庭前爆竹，以辟山”。其大意为“正月初一，鸡叫头一遍时，大家就纷纷起床，在自家院子里爆竹，来逐退瘟神恶鬼。”当时没有火药，没有纸张，人们使用火烧竹子，使之爆裂发声，以驱逐瘟神，虽然这只是迷信，但却反映出了古代人民渴求安泰的美好愿望。到了唐朝，爆竹又被人们称为“爆竿”，是将一支较长的竹竿逐节燃烧，连续发出爆破之声。唐朝诗人来鹄的《早春》诗句：“新历才将半纸开，小亭犹聚爆竿灰。”写的就是当时春节燃烧竹竿的情景。

火药发明之后，人们不再燃烧竹子了，而是将硝石、硫磺、木炭等制成的火药填充在竹筒里燃烧，产生“爆仗”。不过，这时人们仍然一直沿用“爆竹”的叫法。明清两代，爆竹的种类更加繁多，燃放爆竹的时间已不限于大年初清晨，除夕夜即开始，子夜零时达到高潮，俗称“迎神”。此后，燃放烟花爆竹逐渐成为除夕夜三大民俗之首（放爆竹、吃饺子、看电视）。

近年来，燃放烟花爆竹作为文艺活动参加了多次重大国际、国事活动，如国庆六十周年、北京奥运会、广州亚运会、南京青奥会、上海世博会、杭州G20峰会等，在即将举行的青岛上合峰会文艺汇演上也将出现烟花爆竹绚烂的身姿。在历次重大活动上，烟花爆竹极大的增加了节日气氛，并将文艺活动推向高潮，受到国家领导的肯定和人民群众的喜爱。

二、烟花爆竹产品的特点

烟花爆竹是以烟火药为主要原材料制成，引燃后通过燃烧或爆炸，产生光、声、色、型、烟雾等效果，用于观赏、具有易燃易爆危险的物品。可见，烟花爆竹是由烟火药制成，人们欣赏到的光、声、色、型、烟雾等效果是通过烟火药的燃烧或爆炸产生的。众所周知，燃烧爆炸具有危险性，但千余年来烟花爆竹都是设计成安全可控；反之，安全不可控就会带来危险。烟花爆竹带给人们美轮美奂的视觉盛宴同时也可能会给人们带来燃烧爆炸的危险。因此，烟花爆竹产品的生产、销售、运输、储存以及大型焰火燃放均实行许可制，以控制安全。但随着人们需求的增长，行业产量不断扩大，尤其是近些年机械化在烟花爆竹行业的推行，供大于求的现象日益增加，大量低价低质的产品充斥市场，这样的劣质产品不仅危险，还偏离了文化产品的轨迹。

组成烟火药的原材料主要为高氯酸钾、硝酸钾、硝酸钡、铝镁合金、硫磺、木炭、粘合剂等。这些烟火药混合之前一般要过120目的标准筛，即孔径为120 μm标准筛。烟火药通过燃烧或爆炸产生美轮美奂的声、光、色、型等效果外，同时会产生一些直径较大的颗粒物。这些颗粒物在空气中分布，人们肉眼看到的就是烟雾，但这些烟雾无毒，由于颗粒直径较大容易降尘，一般半小时即降尘完毕。PM2.5是指小于或等于2.5 μm的可进入人体肺部的超细颗粒物，PM10是指小于或等于10 μm的可进入人体呼吸系统的颗粒物。大部分有害元素和化合物都富集在细颗粒物上，而随着其粒径的减小，细颗粒物在大气中的存留时间和在呼吸系统的吸收率也随之增加，对人体健康的影响也越大。国家一般用PM2.5、PM10的数据来表征空气质量。而烟火药燃烧产生的PM2.5、PM10非常少，参照我国2012年发行的《环境空气质量标准》，远未达到不可接受范围。因此，把烟花爆竹所产生的烟雾强加为雾霾的元凶，实在是太冤枉了。

三、烟花爆竹产品健康发展的思考

1. 文化自信

文化自信是烟花爆竹行业发展中更基本、更深沉、更持久的力量。烟花爆竹作为一种非物质文化遗产,在一千多年的历史长河中保持传承而不断绝,必然有着极其悠久的历史生命力。在其发展历程中有很多文化特色、文化元素供我们汲取并发扬光大,这就需要我们烟花人在这段发展历程中去寻找,去发现。

同时,从国庆六十周年、北京奥运会、广州亚运会、南京青奥会、上海世博会、杭州G20峰会等重大盛典可以看出,每次国家重大庆典活动都有烟花爆竹绚烂的身姿,它的声、光、色、造型等效果是每次文艺汇演推向高潮的重要部分,它已经在我们国家庆典文化形象中具有不可或缺的重要地位。

2. 加强宣传、沟通

烟花爆竹作为一种传统文化产品,我们应该加强对社会各界的宣传。努力让人们认识到烟花爆竹是一种非物质文化遗产,即安全可控、环境接受的文化产品。同时,我们也要加强与政府部门和媒体的沟通,通过科学的实验数据证明烟花爆竹对环境造成的污染非常小,逐渐改变部分政府和媒体对烟花爆竹造成环境严重污染的偏见。

3. 有序发展

十九大报告提出:加强社会治理制度建设,提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平。发挥社会组织作用,实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动,打造共建共治共享的社会治理格局。这一论述的提出,给烟花爆竹行业的有序发展指明了一条道路。

(1) 行业自律

各烟花爆竹生产经营企业应严把产品质量关,扼守安全生产的生命底线,严格遵守烟花爆竹行业相关的法律法规、标准;行业协会制订切实可行的行业规范,并督促各成员单位严格执行,维护行业成员的共同利益,保障行业的可持续健康发展。

(2) 监管体系

完善政府监管体系建设,形成以政府安监、公安、质检、交通、标准化等部门为主要框架的监管体系。一个独立、高效的监管体系将有效保障烟花爆竹生产、运输、储存等方面的安全。同时,执法部门严厉打击非法生产、假冒伪劣等扰乱市场的非法行为,维护公平竞争的市场环境。

4. 安全、环保发展

近年来,随着人们环保意识的增强,政府、媒体、老百姓对烟花环保性能的关注度也越来越高。安全消费、对环境无害是烟花爆竹行业发展的必然要求。烟花爆竹应设计的安全可控,尤其是燃放轨迹可控,真正实现安全燃放;同时严格把关烟花爆竹使用的各种原材料,不添加对环境有害的物质,真正做到燃放后对环境无害。

5. 创新发展

“芳林新叶催陈叶,流水前波让后波。”历史一直在前进,只有与历史同步、与时代共命运,才能赢得光明的未来。回首烟花爆竹自诞生以来,从古至今不断衍变的关键就是创新。

“不忘初心,继续前进”,这八个字时刻提醒着我们烟花人,成就虽然辉煌,但必须时刻保持“赶考”的心态,继续在时代发展的浪潮中取得优异成绩。现在,很多大中城市开始禁限放烟花爆竹,其主要原因就是烟花爆竹在城市燃放会造成火灾和人身伤害隐患,以及噪音、烟雾、垃圾等环境污染问题。针对这一难题,我们可以生产一系列药量小、噪音低,安全又环保的产品,以适合城市环境的燃放。这样,既解决了上述难题,又保护了人们在传统节日燃放烟花爆竹的习俗。并且,我们可以借鉴“QQ蛋”等食品的设计理念,在满足小朋友玩玩具的同时消费该产品。

综上所述,烟花爆竹行业的困难只是暂时的,历史的发展总是在曲折中前进。只要我们增强文化自信,加强行业自律,创新产品发展,就一定能够战胜目前困难,在曲折中找到前进的方向。我们有理由相信,烟花爆竹的明天会更好。

中国烟花爆竹行业未来趋势分析

——浏阳市鞭炮烟花管理局刘东辉

一、未来的监管

1. 监管将会越来越严。

烟花爆竹产品是消费品，但又是危险品，任何时候都会受到严格监管。随着新《安全生产法》的逐步实施和中央依法治国的决心，未来对烟花爆竹行业的监管只会越来越严，执法的弹性成分越来越少。另外，按照安全主体责任的要求，今后安全法律责任主要由企业自己承担，监管部门只会严格遵循法规条文和监管计划执行监管，这就导致企业在安全建设方面没有多大的回旋余地。

对很多烟花企业来说，在依法监管的刚性要求下，过去那些可以通过找关系、打招呼或打擦边球的不规范行为就行不通了，可能有些现存企业的生产经营活动会在监管执法中被突然强行终止，历年的投入一夜之间打了水漂。

企业应对的办法：从现在开始就要严格规范自己，主动对照国家的政策、法规和标准要求，逐步完善企业自身软、硬件建设，避免在监管执法中遭受致命打击。例如，在企业换证过程中，还是将过关的希望寄托于找关系或管理部门高抬贵手的企业，无疑是给自己在挖坑，迟早要掉进去。如果感觉自身的硬件条件无法达到要求的企业，可考虑急流勇退，主动退出。

2. 监管执法将会越来越规范。

一个方面是监管执法越来越严，另一方面也要求监管执法部门越来越规范，特别强调规范执法程序。因此，未来给予监管部门的操作空间也会变得很小，如果不依法监管，擅自超越自身的执法范围，或是执法程序错误，同样会受到法律制裁。

例如，过去烟花爆竹运输过程中，有些地方交警抓住一些违反道路运输管理规定的事项作违法处理，这种执法行为就是违法的，被执行企业只要保留好证据就可以起诉当事交警部门，胜诉的几率很大。所以，未来的花炮企业，你只要懂法，你的日子就会比现在好过。

3. 行政干预越来越小。

过去我们喜欢将地方官员称之为“父母官”，也就是说政府部门对辖区企业既要监管，又要抚育其成长，政府部门也是乐于什么都管，享受着做“父母”的快感。今后这种快感没有了，行政体制改革的要求之一就是简政放权，减少行政对企业的干预。

这对烟花企业来说有利也有不利，不利的方面：一是那些借助行政权力建立起来的业务阵地将会失去靠山；二是“有困难，找政府”这句话再也不灵了；有利的方面：一是企业可以凭自身的实力在平等的基础上展开竞争；二是企业可以举起《反不正当竞争法》，对那些利用行政权力进行市场垄断的行为进行反制。

为什么过去烟花爆竹行业没有大的流通企业？原因之一就是受到各地行政垄断行为的制约，市场被人为割裂成碎片，流通企业无法开疆扩土，只要打破了这种垄断，烟花爆竹行业未来肯定会出现超级流通企业。

二、未来的市场

1. 禁放风潮来袭的根本原因。

近两年，中国各地纷纷掀起烟花爆竹禁放风潮，而且有越演越烈之势。对于禁放风潮来袭的根本原因，笔者认为有以下几点：

一是中国城市的发展和变化带来的，城市人口越来越多，城市建筑越来越密集，很多城市区域已经没有适宜燃放大规格烟花的场所了；二是当前政府部门遭遇环保整治和公共安全的双重压力，张扬的烟花爆竹燃放行为当然会被列入整治范围；三是少数地方政府官员在急功近利的政绩观驱使下，率先出台一些偏激的烟花爆竹禁放政策，例如在广大农村地区实行禁放；四是关于禁放话题，民意已经发生了转变，2005年之前，已禁放十年的北京在讨论开禁的话题，当时有70%以上的民众是支持开禁的，现如今，城市支持禁放的民众已经超出了60%，这一点是烟花爆竹行业最

大的威胁；五是在过去十多年的高速发展中，烟花市场已经被我们玩坏了，毫无底线地突破产品规格，四、五吋礼花弹都可以组盆卖给消费者，这已经大大超出了娱乐消费品应有的安全范畴，至今还有一些超规格产品在市场上非法流通；六是标准法规没有对烟花爆竹形成细致的分类管理，以致各地出台禁放政策时只能胡子眉毛一把抓，不管是安全的还是不安全的一律被禁止，烟花爆竹行业急需细化产品的分类分级，并推动相关标准的建立。

2. 禁放风潮的发展趋势。

截止到2018年1月底，全国共有803个城市禁止燃放烟花爆竹，同时，还有923个城市出台了限制燃放烟花爆竹的政策。春节之后，加入禁、限放队伍的城市还在增加。根据上述禁放的根本原因分析，中国城市禁放或限放已是大势所趋，要阻止这种势头非常难。

大面积的禁限放给烟花爆竹市场带来巨大冲击，会造成市场销售大幅缩水，特别是有些偏远的地方政府推动农村地区禁放，虽然做不到绝对禁止，但会让农村民众的燃放热情大幅降低。

那么，烟花爆竹市场是否会就此走向消亡呢？不会，千多年的文化情结和中央保护和发扬传统文化策略，是烟花爆竹产业强有力的支撑线，市场被打压下跌到这个支撑线时，烟花爆竹产业还是会强劲反弹的。所以，烟花爆竹行业未来的变化趋势是先抑后扬，禁放一定时间之后，民众又会怀念起烟花爆竹，那时的民意又会来一次反转，开禁的呼声又会四起，只是，那时的市场会更加规范，烟花爆竹的产品结构更加优化。

3. 未来国内市场的变化趋势。

我认为，禁放和烟花爆竹行业自身诟病，将给未来市场带来以下变化：

一是国内烟花爆竹销售总量将大幅缩减；二是用于仪式性的大规格产品销售比例逐渐减少，而用于娱乐性的小产品销售比例逐渐扩大（笔者观点：小产品是烟花爆竹的根基）；三是产品质量意识会不断提升，劣质产品和假大空产品会被市场加速淘汰；四是根植于消费者心中的品牌产品不断出现；五是烟花爆竹销售的季节性会更强，由于春节燃放烟花爆竹的习俗根深蒂固，销售旺季会更加向春节期间集中；六是专业焰火燃放市场前景广阔，禁放造成的消费者烟花爆竹缺失，需要由专业焰火燃放来填补。

三、未来的生产

1. 生产工厂的变化趋势。

一是由于未来烟花爆竹销售市场的大幅缩减，产品生产供大于求的矛盾更加突出，加之各地退出落后产能要求，烟花爆竹生产工厂数量还将大幅缩减；二是为了便于监管，也为了更有效地利用资源，在主管部门推动下，生产工厂会进一步向主产区集中；三是主产区的生产工厂不一定会都向大企业集中，而会出现两极分化，专业燃放类产品、组合烟花和鞭炮的生产可能会向大企业集中，其他个人燃放类烟花生产工厂可能会因为产品的小型化而变得分散和小型化，走专业化生产道路，“十一字方针”仍然有效；四是生产企业将会逐步认识到工厂管理能力的重要性，企业之间的竞争将会转向管理水平的竞争。

2. 烟花产品的变化趋势。

一是个人燃放类烟花产品向小型、安全、好玩的方向发展，企业靠扩大销售量获益；二是专业燃放类烟花产品向大型、精湛工艺、艺术创意方向发展，企业靠增加产品附加值获益；三是黑火药在烟花产品中的应用优势会被重新认识，很多产品会回归黑火药（笔者观点：黑火药是烟花爆竹之母）。

3. 烟花爆竹机械化变化趋势。

近年来，机械化已经成为烟花爆竹行业的热词。很多烟花爆竹企业积极响应机械化号召，其初衷可能是提高生产效率，减少工人用量，大幅增加产能。但是，政府主管部门大力推动机械化的初衷却是人机分离，降低事故隐患造成的威胁。两种思维的差异可能会造成矛盾和对立，当然最终政府主管部门的思维会胜出。我认为，未来烟花爆竹机械化会有以下变化趋势：

一是大规格烟花产品的机械化主要会应用于那些药量集中、危险性强的生产环节，以局部机械化为主；二是烟花小产品的机械化会向单品机械发展，即一种机械只针对某个特定品种；三是由于鞭炮产品的可标准化程度高且销量大，可能会出现比较精密的鞭炮机械生产流水线；四是会出现反机械化做法，有人会生产和销售纯手工烟花爆竹产品。

四、未来的商业模式

由于烟花爆竹产品的特殊性，严格且特殊的监管措施是必需的，而且监管措施会伴随产品的整个流通过程。所以，当下那种“消灭中间层，从工厂直接到消费者”的现代商业模式暂时不会在烟花爆竹行业出现，传统的商业模式还会长时期存在。但是，在信息革命大潮的冲击下，各种行业的商业模式都发生了巨大变化，在这种背景下，烟花爆竹行业的商业模式肯定也会发生变化，我认为未来还会有以下变化：

1. 销售渠道会出现开放的大平台。

如果未来个人燃放类产品生产工厂向小型化和专业化发展，那么为了降低渠道成本，就需要有开放的大型平台为他们解决对接市场的问题。运营这种开放大平台的可能是专门提供服务的中介机构，也可能是全国性的大型烟花爆竹经销商。

这种开放的大平台会利用现代信息技术解决信息流问题，利用专业物流共享系统解决产品物流问题，通过整合多方资源处理资金流问题，同时还会整合各种专业服务体系提高平台运营效率。这种大平台向上对接烟花爆竹供货商，向下对接烟花爆竹批发商或者直接对接零售商，通过开放策略和低利润率做大体量，获得在烟花爆竹行业的横向发展。

2. 独立企业会出现封闭的供应链。

今年年初，国家安监总局发布了《烟花爆竹生产经营安全规定》，其中第十三条规定：“生产企业可以依法申请设立批发企业和零售经营场所。批发企业可以依法申请设立零售经营场所。”这一规定也许会给未来经营模式带来深刻变化，为独立企业建立封闭的全供应链创造了条件。

这种全供应链的建立还需要具备这些条件：企业树立起自己的品牌，产品聚焦精准，有独特的盈利模式，能实现顺畅的全供应链管理，有高效的市场反馈系统，通过封闭和排他性策略做高利润率，获得在烟花爆竹行业的纵向发展。

五、烟花爆竹行业搭哪趟车

对于整个烟花爆竹行业来说，要思考一个重大问题，就是未来我们搭哪趟车的问题。我认为：

如果烟花爆竹行业未来向工业品方向发展，那么它所搭乘的就是“落后产能”这趟车，目的地就是逐步退出。

如果烟花爆竹行业未来向工艺品方向发展，那么它所搭乘的就是“传统文化”这趟车，目的地就是保护扶持。



新时代下的烟花未来发展方向——城市烟花

——醴陵市吉利鞭炮烟花有限公司总经理黎毅

过去的2017年,如果让我们烟花人选一个年度汉字的话,我相信每个人不假思索选“禁”这个字。近年来,在国家高度关注“安全,环保”的大形势下,越来越多城市采取了烟花爆竹禁放、限放措施。截止到2018年1月底,全国共有803个城市禁止燃放烟花爆竹,同比提高81%,其中直辖市3个,包括:北京、天津、上海;省会城市16个;地级城市153个;县(市)城市631个。同时,还有923个城市出台了限制燃放烟花爆竹的政策,同比提高21%,其中直辖市1个,即重庆;省会城市9个;地级城市146个;县(市)城市767个。

禁限放措施的密集出台造成今年主产区的成品库存急增,再加上各烟花产区相继推出大批生产企业退出、兼并整合政策,整个行业哀鸿一片,也让企业对烟花未来发展的方向开始迷茫!可以说我们现在正处在烟花产业发展十字路口的关键时刻,下一步如何走关系到烟花产业的生死存亡!

烟花的文化属性

首先,我想谈谈烟花本质上到底是一个什么产品?它解决消费者的什么需求?为什么能存在1400多年?它的生命力是什么?也许这对我们烟花的未来有帮助。

在我看来,烟花是属于文化产品,属于精神层面的产品,是一个让人们情愫释放(或升华)的载体,当你高兴庆祝时或憧憬美好未来时你想找个东西表达时,烟花就是最好的一种方式。我们看似卖的是个烟花,实际上卖的是一份欢乐!一份希望!它历经千年,不因朝代更替,也不因战乱消亡,哪怕进入智能社会,人们同样需要它。它的生命力就是人们的精神需要。因此从这个角度上看,我对烟花的未来充满信心。

另外,烟花对中华文化有着特殊的涵义,可以说它是一个代表中国的文化符号,中华民族的伟大复兴首先是中华文化的复兴,习主席提到我们要有文化自信,特别是让我们的青少年更多了解和传承中华文化,但文化的传承是需要载体的,比如西方过圣诞节有圣诞树,圣诞老人,圣诞歌。

反观我们中国最传统的节日—春节还剩下什么?现在的青少年生活条件都好了,吃也没有吸引力了,春晚对他们来讲还没有跑男节目吸引力,如果没有烟花,他们还春节有什么感觉?现在国家不提倡过洋节的情形下,我们需要思考的是如何让我们的文化通过一些载体潜移默化中传承文化,其中烟花可以说是一个绝好的载体。“东方夜放花千树,更吹落,星如雨”这种意境只有亲身体验才能感受到。

新时代下的烟花转型

我们每个人都身处国家的这场伟大的变革当中,但有多少人意识到国家已经进入一个新时代,国家这十几年城市化的进程越来越快,人们生活水平的大幅提高的同时,文明程度也不断提升,消费观念在升级,对品质的要求不断提高。习主席提出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。简单来讲,人们已经过了“大鱼大肉”的阶段,现在是注重“健康养生”。

燃放烟花也是人民美好生活的需求,但我们行业并没有意识到消费观念的改变,还是以“大鱼大肉”的观念提供烟花产品,加上目前烟花品类单一,品质良莠不齐,市场上充斥大量的非标产品,超规格,超药量产品现象严重,燃放安全事故频发,再加上消费者燃放时间和燃放地点的任性,造成民怨人烦,这值得我们所有烟花人的深思!我们如何提供充分满足消费者需求的产品就迫在眉睫,如果禁限放范围继续扩大,市场会逐渐消失,烟花产业必将逐渐退出历史的舞台,那将是我们这代烟花人的责任,也是我们的悲哀!

城市烟花应运而生

烟花产业的发展,安全和环保是永恒的主题,但在新时代下如何达到这个目标?我认为最好的办法是从需求侧切入,实际上在城市中我们不是放不放烟花的问题,而是放什么烟花?在哪放?什么时间放的问题?我们从顶层设计入手,提出城市烟花概念,推进烟花标准的修订,引

导市场往小产品转变，变堵为疏，分类管理，从而影响供给侧，最终将整个烟花产业引导到“安全、环保”的良性发展轨道。

那什么是城市烟花？

一、首先要解决的是销售环节的安全问题

在目前高度城市化，人口密集的现状下，城市烟花首先要求药量低，品类基本为小产品，完全没有爆炸性！即时被点燃，也只有燃烧现象，相比超市中销售的打火机和美发用品要安全许多！这个已在我们出口到欧美发达国家的产品中多年经验中得到验证，诸如这两年发生在岳阳、金华零售门店事故将不可能发生。

二、需对接新时代下消费者的消费观念升级

我们需要将烟花回归到“好玩、有趣、安全”，并将药量、声级、效果高度、移动范围降下去，消费的安全有保证，既享受到烟花带来的快乐，又不干扰到他人，对环境又没有影响。这样我们就有信心吸引到年轻人，国外烟花销售对象主要是年轻人和小孩，反观我们国内，主要消费者是50，60，70后，80，90，00后都对烟花慢慢淡漠了，这会造成烟花消费断层！

三、需符合新时代下环保要求

城市烟花一方面用新材料制作的烟花，无烟低尘；另一方面因为药量低，产生的烟雾量也小，对环境的影响非常有限。

城市烟花概念的落地

一、“GB10631质量与安全”中的产品标准

去年在GB10631标准研讨会上，多名专家提到“城市烟花”的概念，我认为这是烟花未来发展的希望。我们如果能将这个概念与D级烟花进行结合将对未来烟花产业的发展有重大意义！

有以下品类都可以丰富很多的烟花品种，修改药量的品类只有几个：

1. 将喷花组合的D级从组合烟花类提到喷花组合那一栏；
 2. 将无固定轴旋转烟花的D级药量从1g提到5g，同欧盟CE标准；
 3. 将玩具类的D级药量统一提到7.5g，同欧盟CE标准；
 4. 将烟雾类和摩擦类纳入D级，药量要求：建议烟雾类7.5g；摩擦类2.5mg；
- 以上D级烟花的安全性很高，完全没有爆炸的危险

二、烟花爆竹生产经营安全规定

首先我们可以参考西方发达国家烟花销售的做法，我想他们对安全和环保的意识应该比我们更超前。

美国：美国烟花标准将烟花分为A、B、C类，A、B类只允许专业人员燃放，C类烟花属消费类烟花，有严格的药量，声级等要求，他们可以在超市销售。美国各个州有各自的烟花管理规定，比如加利福尼亚州，考虑到天气干燥容易引起火灾的原因，他们不允许高空烟花的销售，只允许销售C类喷花产品。

德国：德国采用欧盟标准，将烟花分为1、2、3、4类，药量低的安全性高的1类烟花可以全年段在任意超市销售，不需要申请许可；2类只能在年底最后一个星期在超市销售，需要申请许可；3、4类只允许专业人员燃放。

我们目前GB10631标准之前将烟花分级为A，B级专业燃放类和C，D级个人燃放类，但老实说对个人燃放类，产品是否被定为C级还是D级没有实际意义，如果烟花企业为了保险起见，全部标记为C级就好。而不像欧洲国家，他们针对1类烟花，可以在超市售卖，这样对烟花商就有意义，他们会根据产品标准开发很多1类小产品来满足市场需求。

希望在GB10631的标准修订好后，国家能在经营销售环节采取分级分类管理的方式：A、B级由专业人员燃放；C级为个人燃放，需申请经营批发许可证；D级可在城市销售，并且无需申请经营批发/零售许可证，从而实现烟花在城市中解禁，从需求侧影响供给侧，生产企业必将转型生产D级小产品，最终将烟花行业引导到安全和环保的健康发展道路！

坚持标准才是烟花爆竹产业的必然出路

——南昌安达安全技术咨询有限公司刘春文

一、烟花爆竹企业现状

1. 硬件设施不达标

1) 企业安全设施先天存在缺陷

企业或多或少存在内部分区不明显，没有分隔措施；围墙不完善，道路未硬化；工艺有交叉现象；存在工、库房与产能不匹配现象，“三库”设置未达到安监总厅管三（2015）59号“三库”设置要求；建筑结构、耐火等级达不到规范要求；消防水源不充足，消防设施、废水、粉尘处理设施不规范；电气设备、防雷、防静电、监控系统安装不规范等缺陷。

2) 安全设施和设备不按规定维护

防护屏障长时间不维护，长时间风吹雨淋后达不到要求了也不及时维护；机械设备不按要求维护保养，非专业人员违规进行带药检维修；经过安全论证的设备坏了就换成更廉价的没有经过安全论证的设备，防爆的电机、开关、线路坏了就换成不防爆的；防雷、防静电设施不及时进行检测和维护；视频监控系统的绝大部分监控点处于失效状态。

3) 企业管理满足不了生产要求，企业人员应知应会较差，安全管理人员经常脱岗；不按规定进行流向登记；职工出入厂区不按规定登记。

2. 产品不达标

1) 超规格、超许可范围

许可C级产品的违法生产B级产品，许可C级个人燃放类产品的违法生产专业燃放类产品。许可一类产品，生产多类产品，生产超规格、超药量的产品。

2) 虚假标注产品等级

实际是B级专业燃放类产品，但是标注为C级个人燃放类产品，使其非法流入个人燃放市场。

3) 生产假大空产品

众多企业生产不符合标准要求的架空组合烟花产品。

4) 生产贴牌和假冒产品

假冒其他企业商标或贴牌生产。

3. 违法违规组织生产

1) 转包分包、各股东各种组织生产。2) 改变产品生产工艺和工房用途，擅自私搭乱建。3) 超员超量生产。

二、需要反思的几个问题

1. 为什么大量的城市禁放和限放烟花爆竹

据烟花之家公众号的信息，截至2018年1月底，全国共有803个城市禁止燃放烟花爆竹，其中直辖市3个，包括北京、天津、上海，省会城市16个，地级城市153个，县级城市631个。同时，还有923个城市出台了限制燃放烟花爆竹的政策，其中直辖市1个，即重庆市，省会城市9个，地级城市146个，县级城市767个。

从数字上看禁限放的城市已经非常多了，当然其中有城市化的原因，不适合燃放烟花爆竹的因素，也包含着各种各样不合理、不科学、甚至是走极端的决策因素。但是，我们应该

更多的思考一下我们的产业、产品本身的因素有哪些？比如产品燃放时的安全隐患和环保隐患到底有没有？有多大？造成安全和环保危害的产品是不是符合标准要求？是从哪里来的？是哪些企业生产的？是通过哪些人卖给消费者的？更多的因素是烟花爆竹本身存在诸多的问题，让政府和民众不放心，才导致禁放或限放。

反过来说，如果是合法合规，质量又符合标准的产品正常燃放时的安全和环保危害应该是不大，是民众能够接受的。据2017年1月国家质检总局发布的数据，2016年烟花爆竹产品抽查合格率仅为五成。2017年全国有大量的城市相继出台禁限放的政策可能也与此不无关系。

据了解，燃放时发生事故的产品大多数是超规格、超药量、质量不合格，甚至是来路不明的非法产品，生产者、经营者盲目的去满足部分消费者的不恰当要求，不顾国家标准的规定，提供超规格、大药量、高刺激、高危险的产品给消费者，最终造成不必要的危害。人民日报曾经发文指出：烟花爆竹不能再追求更大更响，大趋势是更加安全、环保、有艺术。

我们可以预见，如果市场的烟花爆竹产品质量合格率不能大幅度提高的话，下一年禁限放的城市会更多。怨天尤人是没有用的，我们应该正视问题，借禁限放的形势来倒逼产品质量的提高，只有消费者觉得可以在安全的前提下享受燃放快乐，烟花爆竹才有生命力。

2. 为什么多个省市已经启动淘汰不安全烟花爆竹落后产能的工作

据有关资料显示，湖南省到2017年底将烟花生产企业减少了1000家以上，江西省于近日出台了《江西省落后烟花爆竹生产企业整顿退出工作方案》（征求意见稿），重庆、陕西、广西等省区市的烟花爆竹企业也将逐步关闭退市。从政府层面到企业层面都知道目前烟花爆竹产能过剩，生产企业没有合理的利润，甚至没有利润，企业主知道自己的企业安全条件不完善，但是由于没有利润，就缩减了安全投入，导致安全隐患长期存在，日常生产经营过程中知道有安全隐患，也没有安排人力物力和财力去整改，等待下一轮安全生产许可证换证之前再来一次性进行整改。

从整个花炮行业来看，去产能工作迫在眉睫了，“不规范的烟花企业不退出，烟花爆竹行业就进入了死胡同”。应该借助国家和地方政府去产能政策，关闭一批安全生产条件不达标、无整改和扩建条件的“散、小、差”烟花爆竹生产企业。不具备条件的企业去转产，保留下来的企业加大安全投入，加大产品技术创新和升级力度，并进行安全环保科技创新，降低其污染程度等措施，提高管理水平，使烟花爆竹产品的生产和燃放过程的安全风险都达到大家可以接受的水平，烟花爆竹才有生存的余地。

3. 生产企业为什么要生产不符合标准要求的假大空等不符合标准的产品

由于产能过剩，市场竞争激烈，就生产假大空的产品，这样既浪费了运输能力、储存能力，也浪费了生产场地的生产能力。我国的烟花爆竹从国家层面到省市县各级都有相应的协（商）会等行业组织，应该说所有的生产企业或经营企业都加入了相应层级的行业组织。

我国的《烟花爆竹安全与质量》（GB10631-2013）等国家标准的起草和审查，有大量的企业参与了，特别是各级烟花爆竹行业协（商）会的负责人更是深度参与了，其中的技术要求也是大家都认可的，但是为什么大家又不遵守呢？为什么大家不向前看，而是要向后看呢？都说别人都是这样做，我不这样做就会丢掉市场，大家都来违规生产假大空等违规产品？本来这些问题是通过行业组织自身就能解决的，如果长此下去，不要等政府来关厂，市场这只无形的手就会把我们的工厂给关闭了。

坚 守

——山东省烟花爆竹协会副秘书长李国庆

坚守是一个很沉重的话题，又是一个充满希望的话题，沉重的是我们烟花爆竹在政策影响下的四面楚歌，希望是部分地区还留下了广阔的农村市场，星星之火，可以燎原，希望的种子总会发芽，经历了1300多年艰难险阻，大浪淘沙走过来的烟花人迎来了新的挑战，坚持我们的信念，守住我们的产业，传给我们的后人是我们烟花人义不容辞的义务和责任。

一、经久不衰的烟花爆竹

在烟花爆竹诞生近2000年的历史长河中，燃放鞭炮作为一种文化现象流传至今，是经得住历朝历代和民俗文化历史考验的，从国家层面上讲，在唐朝开始，皇帝登基燃放鞭炮到现在国家大型活动和国际大都市的跨年焰火，无不显示了烟花爆竹存在的必要性，它是国家繁荣昌盛的彰显，也是亲民爱民的体现。

宋代诗人王安石在【元日】写到：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”；生动的描绘了老百姓过年贴春联放鞭炮的热闹景象，也充分说明了烟花爆竹在人们心中的地位，不但没被湮没，反而经久不衰，烟花爆竹强大的生命力在于人民的需求，无论时代如何变迁，用烟花爆竹表达喜怒哀乐的习俗还是一代代传承下来了，这种民俗文化已经在人民脑海中成了挥之不去的情节。

二、烟花爆竹禁限放下的行业现状

禁限放这个词出自北京，2005年出台了烟花爆竹管理条例，到2012年五环内全面禁止燃放烟花爆竹，短短几年时间内，烟花爆竹退出了集政治、经济、文化中心于一体的北京城。北京成了全国的风向标，倡导绿色出行，还我碧水蓝天。在隐患治理和保护环境的压力下，烟花爆竹成了替罪羊。

烟花爆竹产业不像汽车、能源以及烟草等对国家有巨大的贡献，关掉都有可能，不是主产区的省份说关就关，禁限放的城市也从2015年的700多个上升到现在的近千个，全国都在效仿，形成了多米诺骨牌效应，越来越多的城市开始制定烟花爆竹禁限放，部分地区不仅城区全面禁止燃放，而且把政策推广到机关、农村、街道、学校。

随着全国各大城市禁限放的出台，禁售烟花爆竹的范围也越来越大，2+26城市圈大气污染重点排查城市使这一区域的销售公司雪上加霜，给我们留的生存空间越来越小，只剩下相对偏僻的地区和经济条件不太好的农村，受政策影响烟花爆竹在国内的路越走越窄。

有些不是主产区的烟花爆竹省份也已关停，主产区也关闭了落后产能，但随着机械化生产程度的提高，烟花爆竹产能不仅没有下降反而有了大大提高，甚至超过了原有的产能。每年工厂换证都要关一部分，但换证企业也通过改造、升级上了一个新台阶，其产能并没有下降，虽然企业研制和改进烟花爆竹环保原材料的应用技术，大量使用了新型环保材料，但在近千个城市的禁限放政策影响下，对烟花爆竹产能的消化产生了重大影响，形成了今天供大于求的局面。

随着市场需求的变化，中高端产品市场需求将越来越少，大部分生产企业被挤到走平民路线这一条路上，通过我公司2017度春节销售产品分类统计报表看，烟花和爆竹这两大类产品销售比例来了个反转，2016年度烟花占7成，鞭炮占3成，而2017年度烟花占3成，鞭炮占7成，通过这个数据看出产品结构需要调整，大型烟花将不再是刚需，国内的路只剩下了消费中低端产品的农村市场。

三、坚守最后的阵地，迎接美好的明天

通过近10年的无序竞争，市场已经是千创百孔，湖南、江西产区省份的市场开放也预示着由批发企业控制的终端市场格局将被打破，一地多家批发公司竞争更加激烈严峻，农村市场需求的產品大都是中低端产品，利润就微乎其微了，值得庆幸的是我们还有这块市场在，前景还是美好的。

农村消费烟花爆竹主要是在结婚、生子、升学、建房、做寿、祭祖等场合，中国南北方部分习俗可能存在差异，但一个共同点就是以低端产品为主，如何从低端走向高端还需我们烟花爆竹企业厂商共同努力。作为经营公司，我们不仅仅要完成一买一卖的工作，更要主动研究市场，开发市场，让更多的人喜欢烟花爆竹，唯有如此才能让我们的行业经久不衰。

指责和抱怨拯救不了自己，不发展就等于倒退，我们已无路可退，只能往前走，我们除了把传统节日发扬光大外，还要在婚丧嫁娶等用得上烟花爆竹的场合加大宣传影射力度，把其它地域的习俗嫁接到本地市场，让烟花爆竹的种子到处生根发芽，要抓住年轻人喜欢网络、微信等交流工具的契机，在他们喜欢的环境中宣传和观看，引导他们的消费以及对民俗文化的热爱和传承。

市场需要重新认识，重新定位，重新布局，努力做大做强才能立足，生产企业多开发微烟无硫产品投放市场，一个时代需要一个时代的产品，不创新就会被时代抛弃，习主席在讲话中也提到过抓创新就是抓发展，抓创新就是谋未来，我们烟花人应该从创新中寻求未来，创造未来。

四、合作才能共赢

合作共赢，抱团取暖是喊了多年的口号，在我们这个行业也有共赢的成功案例，比如原材料、军工硝和几个大的烟花集团。但大部分各自为战，各划地盘，销售网络布局不合理造成了相互串货，自相残杀的局面，生产企业和经销商在新形势的合作势在必行，只有相互理解共同布局才有出路。

（一）是资金方面的合作

淡季的时候生产出来的产品经销商不进货，生产企业资金压力大，建议有实力的公司在互惠互利的基础上可先付款，虽然这种合作方式有多年的历史，但原来的销售模式养成了先卖货后付款的惯例，令大多公司感到不适应，特别是在供大于求的今天和相互存有戒心的双方，尤其是首次合作生意的双方，难以取得信赖，能预付成功的寥寥无几。

（二）是组建产销集团一体化经营

在现有体制政策的大环境下，一起生产，一起销售，一起分红，多个厂家多个公司共同参与，才将会能使得抗风险的级别大大提高，取长补短，利润永恒。

（三）是终端市场联合经营

终端市场方面，形势较为严峻，一地多公司的竞争尤为严重，因多种原因导致销售公司基本微利经营，营业额高低都赚不了多少钱，甚至拖欠货款，迫于这种现状很多公司出现了转包、出售，直至今天的关门退出。销售公司到了生存的危机时刻，真正到了该抱团取暖的时候，每个县层级的批发公司可以联合起来，每个市公司可以联合起来，甚至各个省的公司都可以联合，只有联合才能避免无序的竞争，只有赚取可观的利润才能加大安全投入，价格上去了，厂家有了充足的资金才能投入研发新产品的经费，形成了良好的循环，我们这艘烟花爆竹的航母才能扬帆远航。

烟花爆竹禁放政策制定与执行中的法律问题

——广东晟典律师事务所高级合伙人刘辉律师

一、烟花爆竹的法律定义

2006年1月，国务院发布《烟花爆竹安全管理条例》，该条例第二条规定“本条例所称烟花爆竹，是指烟花爆竹制品和用于生产烟花爆竹的民用黑火药、烟火药、引火线等物品”。从该规定可以看出，国务院给烟花爆竹的法律定义为烟花爆竹是制品、物品，是工业产品，该定义主要是从安全角度揭示烟花爆竹的可燃易爆特点，告诉公众烟花爆竹是可怕的，不安全的。2012年4月长沙市人民政府发布的《长沙市烟花爆竹经营流通市场安全管理规定》第三条规定“本规定所称的烟花爆竹，是指以烟火药为原料，经过工艺制作并通过燃放而产生声、光、色、烟、雾等效果的文化娱乐产品。”从该规定可以看出，长沙市人民政府给烟花爆竹的法律定义为烟花爆竹是文化娱乐产品，该定义认为烟火药只是烟花爆竹的原料，烟花爆竹是通过燃放展示声、光、色、烟、雾等艺术的文化娱乐产品，告诉公众烟花爆竹是可爱的、美丽的！

对一个行为或物的不同法律定义，会导致不同的立法措施和法律后果。面对烟花爆竹的负面因素，我们是一禁了之，还是通过行政许可、限制燃放来进行依法管制，非常考验一个地区立法者的政治智慧、对民意的态度以及对传统文化的尊重与包容！

二、从限放到禁放的纠结

在1986年以前，我国没有制定专门的烟花爆竹安全法规，一直依照民用爆炸物品管理法规对烟花爆竹进行管理。80年代末，全国各大城市因燃放烟花爆竹而造成财产损失和人身伤害的事件逐年上升，烟花爆竹的安全问题开始受到公众关注。1986年11月，北京市人民政府发布《北京市烟花爆竹安全管理暂行规定》，规定部分地点禁止燃放烟花爆竹。1988年，六届全国人大五次会议提出加强烟花爆竹的生产和燃放安全。此后，全国共有282个城市制定全面禁放烟花爆竹的法规。1993年10月，北京市人大常委会通过《北京市关于禁止燃放烟花爆竹的规定》，规定当时的城八区禁止燃放烟花爆竹。然而，禁放法规在二十多年的实施过程中，始终伴随诸多争议。很多市民抱怨：缺少爆竹声的新年令人乏味，如同做菜没有放盐。而与此同时，节日期间违法燃放烟花爆竹的事例时有发生，禁放法规陷入“法不责众”的尴尬。北京市政府法制办负责人曾今在接受媒体采访时表示，法规的执行效果甚微，执法成本过高，法律的尊严受到了挑战。北京市人大某常委也表示，仅2005年除夕，北京就出动了13万名警察以及大量街区管理人员巡逻监督。恢复民俗传统的呼声日渐强烈，上海、哈尔滨、成都等106个城市开始有限解禁。在北京，解禁的呼声不仅响彻民间，还成为人大代表和政协委员关注的热点。2005年9月北京市人大审议通过《北京市烟花爆竹安全管理规定》，禁改限，规定本市五环路以内地区为限放烟花爆竹地区，将烟花爆竹燃放划分为禁放点、限放区、准放区进行分类控制。但是，2017年12月1日，北京市人大常委会通过《北京市烟花爆竹安全管理规定》修正案，烟花爆竹燃放政策再次“收紧”，规定本市五环路以内（含五环路）区域为禁放区域，五环路以外由各区划定禁放和限放区域。像北京市这样，在限放和禁放政策之间纠结的例子并不少见，曾今出现某个省份在政府发出在全省市县区域全面禁止燃放烟花爆竹的通知仅仅过了两天又紧急通知收回的滑稽事例。

烟花爆竹到底是该禁放，还是限放，令不少立法者深感纠结！烟花是罂粟花吗？表面美丽其实是毒品吗？我们到底应该给燃放烟花爆竹一个什么样的法律定位呢？

三、应该给燃放烟花爆竹怎样的法律定位

烟花爆竹以烟火药为原料，需要通过燃放才能实现其价值和功能。因此，璀璨的烟花带给人们无尽的快乐的同时，也确实带给人们在安全和环保方面的悲伤！到底该如何给燃放烟花爆竹以法律定位，确实对立法者是一种考验！作为一名法律工作者，我认为燃放烟花爆竹的法律定位应该是限放而不是禁放，特别不能全域禁放。因为，烟花不是罂粟花！它是带刺的玫瑰！

首先，燃放烟花爆竹是民族的传统习俗，很多人喜好它。燃放烟花爆竹是中华民族2000多年以来的传统习俗，不论驱鬼辟邪，还是红白喜事，它已经深深融入我们的日常生活，和我们的喜怒哀乐紧密关联。美丽绚烂的烟花，噼里啪啦的爆竹，始终是我们从童年开始最美好的回忆！人们对美好事物的向往和追求，其中就包括烟花的美好！因为烟花有弊端，就对烟花一禁了之，不符合民意，是懒政！往大里说，燃放烟花爆竹是基本人权，是宪法保障的公民的文化活动权！行政法规和地方法规对此项权利予以剥夺是违反宪法的！

其次，烟花爆竹的弊端是可控的。烟花爆竹的弊端主要是安全危害和环境危害。关于安全问题，烟花爆竹有一个被诟病的就是安全事故多，“央视大火”“河南炸桥”等重大安全事故引发公众等各方面的高度关注，同时也招致对烟花爆竹行业的诋毁，其次生产、仓储等过程中也都极易发生事故，所以烟花爆竹安全问题更引起各方的指责，再加之烟花爆竹非生活必需品且售价不菲也是人们对烟花爆竹的损之、毁之的原因。但事实真的如此吗？其实烟花爆竹近几十年来快速发展，它的安全性能得到了全面的改善和提升，烟花爆竹安全生产、储存、运输和燃放事故呈逐年下降的态势。根据国家安监总局对烟花爆竹产业的追踪、调查情况分析，所发生的生产、经营事故以非法、违章生产经营为主，而燃放过程中的事故大部分为燃放人员的违反操作方法所引起。随着管理的加强、宣传的到位、科技的进步，这些危害可以逐步降低。关于环境问题，烟花爆竹在燃放过程中可能会造成污染，但是烟花爆竹对环境的污染是微不足道的。众所周知，自2013年以来中华大地数度被雾霾所笼罩。据中科院大气物理研究所研究员张仁健课题组与同行合作，对北京地区PM_{2.5}化学组成及源解析季节变化研究发现，北京PM_{2.5}有6个重要来源，分别是土壤尘、燃煤、生物质燃烧、汽车尾气与垃圾焚烧、工业污染和二次无机气溶胶，这些源的平均贡献分别为15%、18%、12%、4%、25%和26%。这些数据说明，将雾霾天气和pm_{2.5}的祸源指向烟花爆竹，是没有充分依据的，千年花炮不是也不应该是雾霾气候的“替罪羊”！2013年5月，浏阳市人民政府邀请全国专家学者、环境专业检测机构和新闻媒体到燃放现场见证实验，其检测结果说明：烟花爆竹对环境的影响是微小和可控的，并不是传说中的洪水猛兽。其次，以北京理工大学教授赵家玉、南京理工大学教授潘功配等烟火学科领军人物为主，长期组织花炮主产区浏阳、万载、上栗、醴陵的广大花炮技术人员进行科技攻关，成功研制出了无烟、低碳、无硫新型原材料并普及、推广使用，还对纳米、稀土与烟花产品对接应用进行了有益的探索，建立了大型焰火燃放活动环境污染监控机制。事实证明，使用环保产品燃放焰火，其污染程度是完全可以控制的，对环境的影响微乎其微。当然，即使是微不足道的环境损害，我们也要予以高度重

视,依靠限制燃放时间和地点以及烟花品种向环保型方向转变等办法来予以改善。

再次,行政机关在行使法律授权时不能违背立法本意。目前,个别行政机关制定全域禁放政策的唯一法律依据是国务院《烟花爆竹安全管理条例》的授权。该条例第二十八条规定:“燃放烟花爆竹,应当遵守有关法律、法规和规章的规定。县级以上地方人民政府可以根据本行政区域的实际情况,确定限制或者禁止燃放烟花爆竹的时间、地点和种类。”从表面看,该规定似乎授权各地政府可以禁止全域燃放烟花爆竹,但是如果真的全域禁放,那么等于禁止了整个烟花行业的生产经营活动,烟花行业从国家机关依法获得的生、经营、运输、燃放许可证成了一纸空文,禁放政策其实直接冲撞了行政许可法,禁放政策绝对不是《烟花爆竹安全管理条例》第二十八条的立法本意,第二十八条规定的禁放是指部分区域、部分地点部分时间以及部分品种的禁放,绝对不是全域禁放!

烟花爆竹的弊端远远小于利益,我们没有理由对烟花爆竹采取禁放政策,如果一定要强制执行,也会因为违反民意而不可能长期实施。美国也曾颁布禁酒令,正因为美酒也会有弊端,才会有禁酒令;但美酒毕竟是美酒,人们对美好事物的追求,也包括美酒,是无法禁止的!因此,禁酒令自1920年实施,一度形同虚设,到1933年就被废了!由于烟花爆竹的燃放是中华民族2000多年的风俗习惯,由于烟花爆竹本身的美好一面,采取禁放政策肯定是不符合国情民意的,是不可持续的,唯一的办法是限放!像北京市2005年的立法,禁改限,将烟花爆竹燃放划分为禁放点、限放区、准放区进行分类控制是科学立法,是兼顾各方利益的完善立法,是解决业内人士、烟花爱好者和禁放提议者之间利益冲突的唯一路径!

四、烟花产区政府、业内人士和爱好者能做什么

针对禁放政策对烟花行业带来的危机以及对烟花爱好者带来的负面影响,特提出如下建议:

1. 在浏阳成立烟花学院或烟花研究院,对烟花从业人员进行培训,对烟花技术、管理规范进行研究,对国家相关立法进行研究。
2. 通过全国人大代表联名提出对国务院《烟花爆竹安全管理条例》的修改议案,议案重点要求修改“烟花爆竹”的法律定义,要求采纳长沙市人民政府的定义对“烟花爆竹”进行重新定义。要求对条例第二十八条予以规范,明确规定不能全域禁放。
3. 加强烟花爆竹的宣传工作。从弘扬优秀传统文化的角度,以多种方式持续向世界推介浏阳烟花爆竹。
4. 加强烟花爆竹的安全生产、经营、运输、燃放等领域的工作,大力支持烟花爆竹企业进行科技创新,向管理和科技要安全和环保!

中国是烟花爆竹的故乡,烟花爆竹是中华文明重要的组成部分,它早已融入到中华民族的血液之中,是中国传统文化中的不可多得的瑰宝!对烟花爆竹制定和执行禁放政策是不合法的!不理性的!也是不负责任的!烟花产区的政府、业内人士以及烟花爆竹爱好者身负保护和弘扬民族优秀传统文化的使命和责任,应该勇敢地对禁放政策说“不”,并且团结起来,运用法律的手段、文化的实力为美丽烟花争取更多的生存空间,为建设美丽浏阳、创新美丽烟花做出我们应有的贡献!

习近平为传统文化“代言”

回眸上下五千年中华文化，眺望建国百年时的民族复兴，习近平说：“不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新”。让我们一起来看看总书记如何看待中华民族传统文化。

传承：不忘历史，吸收精神养料

让文物说话，让历史说话，让文化说话

要让文物说话，让历史说话，让文化说话。要加强文物保护和利用，加强历史研究和传承，使中华优秀传统文化不断发扬光大。要增强文化自信，在传承中华优秀传统文化基础上发展社会主义先进文化，加快建设社会主义文化强国。

——2017年4月19日，习近平在广西考察时强调

这种伟大精神需要一代一代传承下去

前不久，我在十三届全国人大第一次会议上向全体代表讲过：“中国人民的特质、禀赋不仅铸就了绵延几千年发展至今的中华文明，而且深刻影响着当代中国发展进步，深刻影响着当代中国人的精神世界。”我讲到中国人民的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。这种伟大精神是一代一代中华儿女创造和积淀出来的，也需要一代一代传承下去。

——2018年5月2日，习近平在北京大学师生座谈会上的讲话

创新：与时俱进，丰富精神世界

让中华文化展现出永久魅力和时代风采

深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

——2017年10月18日，习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展

我们要以更大的力度、更实的措施加快建设社会主义文化强国，培育和践行社会主义核心价值观，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让中华文明的影响力、凝聚力、感召力更加充分地展示出来。

——2018年3月20日，习近平在第十三届全国人民代表大会第一次会议上的讲话

自信：充满勇气，开拓精神力量

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。

——2016年7月1日，习近平在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话

对社会主义先进文化和中华优秀传统文化充满自信

我们坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，要对我国宪法确立的国家指导思想、发展道路、奋斗目标充满自信，对我国宪法确认的中国共产党领导和我国社会主义制度充满自信，对我国宪法确认的我们党领导人民创造的社会主义先进文化和中华优秀传统文化充满自信。

——2018年2月24日，习近平在中央政治局第四次集体学习时指出

来源：党建微平台

全国政协委员杨朝明： 传统文化传承需要青少年的文化认同

央广网北京3月15日消息 2018年政府工作报告中提出，要弘扬中华优秀传统文化。如今，随着我国文化自信的提升，人们对传统文化的态度从“冷”到“热”，但如何把“热”起来的传统文化“传”下去，两会期间，这一话题再次成为热议焦点。

“中华优秀传统文化博大精深，是我们立足世界文化之林的根基，要使传统文化不断的延续下去，还需加强青少年的国学教育。”全国政协委员、孔子研究院院长杨朝明表示，教育的本质是促进青少年健全人格的养成，只有做好人才能做好事，人既要有灵性，又要有德行。

国学是终身教育体系需从青少年抓起

“弘扬传统文化不容小觑。”杨朝明认为，传统文化是我国走向强国的丰富资源，传统文化里有取之不尽，用之不竭的“活水”，要让这一汪泉水源源不断地流淌下去，还得从青少年抓起。

国学从中华民族的文化基因中传承而来，存在于生活的方方面面。“对于孩子的教育，要从日常出发，国学应该是一种终身教育体系。”国学本身是一个大概念，相较于西学，中国的所有学术都属于国学。“国学的中心是儒学。”杨朝明表示，儒学有着丰富的安身立命、修身养德、创造价值的人生哲理和思想智慧，是几千年来中国人思维方式、价值倾向、道德规范、生活习惯与审美情趣的高度总结。

“国学慢慢滋养人的内心，是一个非常温润的慢功夫，需要在日常生活当中一点一点的去践行。”中国传统文化家庭教育高级讲师高华同样认为，学习国学不是一蹴而就的，需要在日常中润物细无声的慢慢形成，这就需要强化面向青少年的国学教育，不仅能够让学生更多地感受“传统之美”，更有利于他们形成正确的人生观、价值观、世界观。

让五千年的中华文化提升青少年的生命品质

少年智则中国智。教育需要从中华优秀传统文化、圣贤文化中汲取营养，让孩子在快乐中学习。杨朝明强调，五千年的中华文明经历住了时间的考验，我们要对中华文化有足够的自信，在学习中多一点信心，也要多一点耐心，慢慢体会春风化雨般的育人过程。

“学习国学让五千年的中华文化提升青少年的生命品质。”刘厚建讲道，学习国学培养青少年的智慧心，可以坚定文化自信，认同中华文化的魅力。

与此同时，教师是教育的关键因素，决定了教育的品质。在国学传播的过程，刘厚建坦言，也存在很多教师本身对国学认识浅显，不甚明了的情况，这会直接导致国学教育的表面化。“学好国学要从合格的师资开始，这样才能从本源上形成正确科学的教学理念。”

“我们要建成一个文明的国家，要让我们的国家真正强起来，最重要的是人心的强大，公民内在素养的提升。”杨朝明曾对记者讲道，中华经典之所以经久不衰，在于它的雅致精确，将人性中最容易引起共鸣的东西表达充分到位。

“幼儿养性，童蒙养正，少年立志，成年养德，传统文化传承下去还需要来自青少年的文化认同。”杨朝明说。

湖南省人大代表颜颂华： 莫使“中国烟花”改姓“他国”

——加强非遗文化特色品牌的传承与保护力度

烟花爆竹是湖湘地域文化的重要组成部分，也是首批“走出去”，形成了世界影响力的湖湘文化产业，它频繁登录国际国内大型盛典，走进世界人民的节庆假日，充分展现了中华民族的文化自信。然而，遗憾的是，近年来烟花文化在国内市场却变得越来越岌岌可危，盲目的禁放限放正在逐步扼杀这份延绵千年不曾断火的传统文化。

据悉，日本正在就“烟花文化”申请世界非遗，这完全是在钻我们中国人对烟花文化不重视的空子。须知，烟花是我省乃至我国重要特色文化产业，仅湖南一省的年产值就达400亿元，出口创汇50余亿，解决劳动就业40余万，而且显著带动了浏阳、醴陵、宁乡、攸县等9个主产县市的第三产业发展，是典型的富民产业。

眼下，烟花爆竹行业转型升级的高歌已经唱响，但这种转型升级是在安监、公安等监管部门的推动下进行的，其主要目的是保安全、促环保，主要措施是机械化、工业化、集团化，在文化、创意、品牌等方面的扶持政策十分欠缺。烟花爆竹作为湖湘特色文化产业，湖南省重点发展的50大产业集群，我们除了在安全上、环保上压一压的同时，文化上、经济上也要扶一扶。如果“只压不扶”，将很可能导致文化遗产的流失、文化产业的颓靡，文化品牌的丧失，甚至将这一驰名中外的非物质文化遗产拱手相让。

一、建立宏观发展规划

建议湖南省政府针对传统烟花爆竹行业，建立宏观发展规划，出台系列扶持政策，重点保护烟花非遗，培育和扶持烟花文化、烟花创意、烟花品牌，为传统文化产业的繁荣发展指明道路。对于烟花行业，在淘汰整合退出落后产能的同时，也要扶持它的文化创意和品牌发展；在大力推行机械化的同时，也要注重保护传统非遗特色工艺、特色小产品，不要让烟花的文化品牌褪色，最终变成冰冷无情的工业品；要擦亮湖南烟花的文化名片，鼓励烟花创意项目的发展，保住“橘子洲周末焰火”，支持浏阳花炮申请“世界非遗”，在既有的文化产业引导资金中，有意识地支持烟花产业。

二、加大对传统工艺和非遗小产品的传承保护

烟花爆竹分为喷花类、旋转类、升空类、吐珠类、小礼花类、礼花弹类、架子烟花、爆竹类、组合烟花等九大类。当前烟花行业大刀阔斧地机械化改造，其主要针对工业量大的组合烟花，其他如喷花、旋转、升空、吐珠等八个品类由于效果多样、品种繁多、单品产量过小、工序过于复杂，机械化改造的难度异常巨大，截止目前也没有任何一种设备能够对它实现机械化、自动化。

值得注意的是，这些难以机械化的产品，恰恰是烟花文化、烟花艺术的精华部分，它们中大多数是儿童消费的小产品和玩具烟花，采用传统的非遗工艺制作，含药量更小、危险性更轻、趣味性更强、更贴合未来市场。如今一刀切的推行机械化，正在导致这些产品、这些文化边缘化。

当前烟花行业的机械化、工业化改造，确实大大提升了行业的本质安全水平。但是，烟花毕竟是一个传统的非遗产业，我们在推行机械化、工业化的同时，千万不能一刀切，要给特色领域、特殊产品、非遗工艺开绿灯，要对传统文化的精华部分予以传承和保护，千万不要让文化的长河在当代断流，千万不要让艺术的烟花变成冰冷的工业品，千万不要让传统的技艺成为博物馆标本，更不要让延绵千年，饱经风霜，独具中国特色、尽显中华风范的“中国烟花”改姓他国。

来源：长沙网

放
鞭
炮
习
俗
禁
是
不
禁
?

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”在噼啪作响的鞭炮中迎来新的一年，是我国民间传承千年的习俗。然而，雾霾锁城，全国各地“禁放令”的争议再次升温。为了白云蓝天，是否就要告别“火树银花不夜天”？面对新的质疑，古老习俗又将何去何从？

学者：提高鞭炮科技含量

“大家同呼吸、共命运，今年过节请一起抵制烟花爆竹。”早在2013年春节前，就有网友提出这样的倡议。而据一项网上的相关投票显示，有近七成的网友赞成禁放烟花爆竹。

据统计，2013年春节期间，北京、太原等地烟花爆竹销售量比去年同期下降四至六成不等，除夕夜燃放总量、集中燃放持续时间均比往年明显缩短。除夕夜至大年初一9时，北京共清扫烟花爆竹残屑1586.39吨，比2012年同期减少155.61吨。

有媒体认为，雾霾也给政府和民众提供了一个重新审视燃放烟花爆竹这一传统民俗的视角。这次的大气污染也给市民上了一课，政府应因势利导，让烟花彻底退出城市的天空。但另一方面，反对全面禁放的声音也很强烈。“现在年味儿已经越来越淡了，连这点传统也要给断掉，这点乐趣也要被剥夺吗？”有网友提出质疑。

因噎废食或引来文化之“霾”

“如果现在又开始全面禁放，那就又走了回头路了。”中国社科院研究员胡小伟在接受记者采访时说，原先是1993年北京市政府颁布施行《禁止燃放烟花爆竹的规定》，学习所谓新加坡经验，禁止北京人在春节放鞭炮。到2005年将“禁放”改为“限放”，容许市民在规定的时间和地区燃放鞭炮，市民才可以过上有味儿的春节。

“从禁放到限放，其实也是老百姓的民心所向。传统节日绵延这么长时间，自有其深厚的文化内涵和文化基础。”胡小伟说。

“过年大家追求的是有声、有色、有味道、有气氛的节日，如果听不到鞭炮声，大家会不习惯。鞭炮禁放不符合中华民族的节日心理。”北京师范大学文学院教授、中国节庆研究会副会长萧放就表示，烟花爆竹是中国民俗文化的重要符号，人们在燃放鞭炮的过程中寄托了和平、幸福、美好的愿望。

过年放鞭炮的确容易造成污染和损失，但绝不是空气污染和PM2.5攀高的主要原因。中国科学院“大气灰霾成因与控制”专项组近日公布的一项研究认为，机动车、燃煤等人为污染排放是造成雾霾天气的“主谋”。

“简单地把放花和雾霾污染划等号是有失偏颇的，况且这次的多日雾霾是早在节前就出现的。”胡小伟认为，爆竹污染与民俗的矛盾不是今天才有，只是随着人们环保意识和自身安全意识的提升，特别是PM2.5列入北京日常空气监测，以及长期受雾霾天气的困扰，爆竹这一污染源自然就引发了人们对传统民俗的思虑和关注。

萧放在接受媒体采访时也表示，如果为了治理雾霾而封杀古老习俗，无疑会造成一股人文之“霾”。如何处理好自然之霾和人文之霾，将考验政府管理的智慧。

延续习俗还需理性疏导

“一刀切地禁止显然是不可行的，将千百年的文化传统积淀全盘清除是对传统的不尊重，也是对科学发展的曲解。而在执行过程中可能产生的一个副作用就是非法的燃放反而更多了，安全和环保更没保障，执法成本还提升了。”胡小伟建议，对烟花爆竹的燃放，不仅要限制时间和地点，还要限制烟花爆竹的种类。

“当然，民俗也要随时代做出调整，要顺应民意。但只是单纯纠结禁还是放是没有意义的，还是要平衡各方面利弊。”胡小伟对记者说，“文化习俗以人为本，这个人既是科学的人，也是文化的人。从政策上来说，既要照顾我们对传统习俗的情感，也要多些科学的方法来进行理性疏导。”

有专家建议，要加大烟花爆竹生产技术的革新，禁止使用烈性炸药、危险性强的炸药，积极扶持生产企业生产环保型的电子烟花、礼宾烟花，鼓励科研单位研发烟花爆竹替代品。此外，还要因地制宜规划烟花爆竹燃放区域。

“既要在城市适度控制，也要尊重传统。”萧放指出，“提高鞭炮的科技含量、降低污染”是延续这一习俗的途径。

来源：中国文化报

日本摄影师Keisuke用镜头记录了日本特有的烟花文化。在日本，人们常用“春天樱花，夏天烟花，秋天红叶，冬天白雪”来形容四季，可见烟花在当地是如此的重要。

日本摄影师拍摄的“绚丽烟花”



尤其是每年的7月，8月，日本全国有众多场烟花大会，可以说观看烟花和到海边游泳是日本民众夏天的主要休闲内容。不仅如此，日本全年放烟花的活动就能有8500场次之多。

放烟花在日本已经是一种有着几百年历史的传统文化，起初绽放的烟花是被认为有驱魔的能力。

十六世纪，烟花技术和火药武器一起传入日本，而烟花表演变得流行是在十八世纪的江户时代（1603-1868）中期。

人们认为烟花大会可以祭奠那些在疾病和饥荒中死去的亡灵。”迎送火，忘川灯”，不久后，点亮夜空的烟花秀便成为夏日里必不可少的传统项目。

伴随着烟花文化的深入和发展，日本还有特有的“烟花技师”的职业，还有专门用于“烟花技师”炫技比拼的各类烟花大赛。

“烟花技师”优胜者将被授予内阁总理大臣奖。

在日本，放烟花不仅是为了好看，或者是传统延伸，烟花本身就带动着经济发展。

由于观看烟花，下馆子吃饭和住酒店的情况就会被带动起来，所以烟花已经不仅仅是简单的观赏价值，而今，看烟花和浪漫的约会有着密切的联系。

在日本的烟花文化中，观看烟花的女孩会穿着特别的“浴衣”，这种看起来更像是简易版的和服，带有浓重的文化色彩，又因为价格低廉，颇受当地年轻人的喜爱。

这无形中也形成了一种“浴衣文化”和浴衣产业，和烟花产业一同相互发展。



这在当地是一种文化，深入人心